

Bienvenue à tous nos lecteurs !

Dans ce numéro de la newsletter - MAI 2025, Côte d'Ivoire PME vous propose un panorama complet de l'actualité entrepreneuriale en Côte d'Ivoire, avec un focus particulier sur nos initiatives et les opportunités.



THÈME DU MOIS

**DIGITALISATION ET INTELLIGENCE
ARTIFICIELLE**



DEMARRAGE DES FORMATIONS – VOLET ENTREPRENEURIAT / PEJEDEC 3

La semaine du 23-25 avril 2025 a marqué le lancement des formations prévues dans le cadre du Volet Entrepreneuriat du PEJEDEC 3 dans tout le district d'Abidjan.

Pilotée par Côte d'Ivoire PME, cette phase de renforcement des capacités est mise en œuvre avec l'appui de Structures d'Accompagnement à l'Entrepreneuriat (SAE), mobilisées pour transmettre aux jeunes bénéficiaires les outils essentiels à la structuration et à la réussite de leur projet entrepreneurial...

[En savoir plus](#)

ÉDITO



La digitalisation et l'intelligence artificielle ne sont plus les promesses d'un avenir lointain : elles façonnent dès à présent les réalités économiques, transforment les modèles d'affaires, et redéfinissent la manière dont les entreprises produisent, communiquent et interagissent avec leur environnement. Face à cette évolution rapide, il ne s'agit plus de suivre la tendance, mais d'en devenir acteur.

C'est dans cet esprit que Côte d'Ivoire PME a fait le choix fort de placer l'innovation numérique au cœur de son fonctionnement. Nous avons investi dans une Division Innovation Numérique et Systèmes d'Information, qui ne se limite pas à un rôle d'accompagnement; elle constitue un moteur interne d'optimisation, d'automatisation des processus et d'intelligence décisionnelle. Nos outils de Business Intelligence sont utilisés au quotidien pour piloter nos activités, analyser nos performances et affiner nos orientations stratégiques. Nous ne proposons pas simplement des solutions numériques aux entreprises : nous les utilisons, nous les testons, nous en faisons l'expérience pour mieux en partager les bénéfices.

Cet engagement se reflète également dans la structuration de nos services, par la mise à disposition de solutions logicielles concrètes à destination des PME, et par le développement de programmes innovants comme la Tomorrow Fab Academy, qui valorise les compétences numériques et technologiques à travers des modules clés.

Notre ambition est simple : faire de la transformation digitale une opportunité accessible à tous. Car nous sommes convaincus que l'intelligence artificielle et la digitalisation ne doivent pas creuser les écarts, mais au contraire renforcer l'équité, l'agilité et la résilience de notre tissu entrepreneurial.

Cette édition de notre newsletter vous ouvre les portes de cet engagement. Elle met en lumière nos outils, nos services, nos experts, mais surtout notre volonté de bâtir, avec vous, un écosystème entrepreneurial plus connecté, plus innovant et plus résilient.



M. JEREMIE BEDJE

Expert Principal des Systèmes d'Information

Dans cette interview rencontrons M. Jérémie BEDJE, Expert Principal des Systèmes d'Information à Côte d'Ivoire PME. Il nous y dévoile comment l'organisation utilise la Digitalisation et l'Intelligence Artificielle pour offrir des solutions innovantes, améliorer la performance des entreprises et renforcer leur compétitivité sur le marché. Découvrez comment cette stratégie contribue à transformer l'écosystème entrepreneurial ivoirien.



M.JEREMIE BEDJE, Expert Principal des Systèmes d'Information

Quand on parle de digitalisation et d'intelligence artificielle, on pense souvent à des technologies complexes. Comment les définiriez-vous simplement?

La digitalisation, pour le dire simplement le fait de remplacer les processus manuels ou papier par des outils numériques plus rapides, plus fiables et accessibles à distance.

L'intelligence artificielle, est une technologie qui permet à des machines de "raisonner"...

En interne, Côte d'Ivoire PME utilise elle-même des technologies numériques avancées? Que vous apportent-elles ?

Oui, en effet.

Nous sommes dans un processus de transformation numérique progressive, avec la mise en place de plateformes métiers, de systèmes d'information intégrés, de gestion documentaire numérique, de solutions de cybersécurité et même d'outils d'analyse de données. Ces technologies nous permettent de mieux servir les PME, de suivre l'impact de nos programmes en temps réel, de gagner en efficacité, et d'assurer un meilleur suivi de nos interventions.

[En savoir plus](#)



Application de l'Intelligence Artificielle (IA) dans les PME : Un Pont entre comptabilité, la productivité, le marketing et la production

L'intelligence artificielle (IA) contribue à la révolution de tous les secteurs de l'économie, et les petites et moyennes entreprises (PME) ne font pas exception. A ce jour, l'utilisation de l'IA dans le contexte des PME se distingue de celle des grandes entreprises, dans le sens où elle doit être adaptée à des ressources limitées et à des objectifs spécifiques. Cet article se concentre sur l'importance de l'IA pour renforcer la compétitivité des PME.

1. L'IA et la gestion comptable

L'intelligence artificielle (IA) peut jouer un rôle crucial dans la gestion comptable des entreprises en automatisant des tâches répétitives, en améliorant la précision des prévisions et en limitant les coûts autour de 2 points : **(1) l'automatisation des processus comptables, (2) l'amélioration de la conformité fiscale.**

S'agissant de l'automatisation des processus comptables, l'IA permet d'automatiser les tâches telles que la saisie des factures, les rapprochements bancaires, et la gestion des comptes fournisseurs. Cela réduit considérablement les erreurs humaines et permet aux employés de se concentrer sur des tâches à plus forte valeur ajoutée. Selon un rapport de **PwC** portant sur « **l'impact de l'automatisation sur la profession comptable : comment l'IA et l'automatisation révolutionnent les processus financiers** » paru en 2021, les entreprises qui adoptent des technologies d'automatisation comptable peuvent réduire le temps de traitement des factures de 80 %. Pour une PME avec un volume de traitement de 1 000 factures

mensuelles, cela pourrait passer de 50 heures par mois à seulement 10 heures.

Quant à l'amélioration de la conformité fiscale, l'IA aide les entreprises à respecter les réglementations fiscales en automatisant la collecte des données fiscales et en générant des rapports conformes aux normes et en temps réel. Elle permet également de surveiller en temps réel les changements dans les réglementations fiscales locales. **Nuru Energy**, une PME kenyane, utilise l'IA pour automatiser ses déclarations fiscales et gérer ses paiements. En impliquant les erreurs manuelles et en améliorant la conformité, la société a constaté une diminution des erreurs fiscales de 15 %, ce qui a permis d'éviter des pénalités coûteuses.

2. Le Rôle de l'IA dans la réduction des coûts et la compétitivité des PME ?

L'intelligence artificielle (IA) offre un large éventail d'opportunités pour aider les PME à réduire leurs coûts et à améliorer leur compétitivité. Elle offre des opportunités sur :

Premièrement, l'IA permet aux PME d'analyser rapidement de grandes quantités de données de marché et de concurrents, afin d'ajuster leur offre, de mieux cibler leurs clients et de maximiser leurs revenus. **Twiga Foods**, une PME Kenyane utilise des algorithmes d'IA pour analyser les tendances de la demande des produits alimentaires sur le marché kenyan. Grâce à cela, ils ont ajusté leur offre en temps réel, ce qui a permis d'augmenter les ventes de 30 % et de réduire les pertes de produits vendus de 15 %, optimisant ainsi leur compétitivité.

Deuxièmement, Elle permet d'automatiser de nombreuses tâches répétitives et à faible valeur ajoutée, telles que la gestion des stocks, le service client, ou les processus de facturation. Cela permet de réduire les coûts liés à la main-d'œuvre et d'améliorer l'efficacité des opérations. A exemple de **Lidya**, une fintech nigériane, automatise les processus d'évaluation du crédit et la gestion des prêts grâce à l'IA, ce qui lui permet de réduire ses coûts opérationnels de 30 %, tout en augmentant de 50 % sa capacité de traitement des demandes de prêt. Cela a permis à l'entreprise de prêter plus rapidement à ses clients PME tout en probable les dépenses liées aux processus manuels.

3. L'IA et le marketing digital et l'expérience clients

L'IA aide les PME à améliorer leur stratégie marketing et l'expérience client en offrant des services plus efficaces et personnalisés. En effet, l'IA permet de créer des campagnes de marketing plus ciblées et efficaces, en personnalisant les offres pour chaque segment de clientèle en fonction des comportements et des préférences. A titre d'exemple, **Jumia**, le géant du e-commerce en Côte d'Ivoire fait usage de l'IA pour

personnaliser les recommandations de produits à ses clients en fonction de leur comportement d'achat. Cela a favorisé une augmentation des ventes de 35 % grâce à une meilleure conversion des offres personnalisées, tout en particulier les coûts marketing par conversion.

De même, grâce aux chatbots et à d'autres technologies d'IA, les PME peuvent automatiser le service client, réduire le nombre d'employés nécessaires pour répondre aux demandes basiques, et offrir un service 24h/24 à moindre coût. **Yoco**, une fintech sud-africaine, a mis en place un système de chatbot basé sur l'IA pour répondre aux questions fréquentes des clients concernant leurs transactions et leur gestion financière. Cela a permis de réduire de près 40 % le volume des demandes au support client humain, permettant à l'entreprise d'économiser 20 % sur les coûts de service client tout en améliorant la satisfaction des clients.

4. L'IA et gestion de la production ? quels impacts ?

L'intelligence artificielle (IA) a un impact significatif sur la gestion de la production, en aidant les entreprises à améliorer leur efficacité, à réduire les coûts et à optimiser l'utilisation des ressources.

S'agissant de l' **optimisation des chaînes de production**, l'IA permet de maximiser l'efficacité des lignes de production en ajustant automatiquement les processus pour éviter les goulots d'étranglement, en définissant les temps d'arrêt et en améliorant la productivité globale. **Twiga Foods** une entreprise kenyane, fait usage de l'IA pour optimiser ses flux de production et de logistique. Grâce à une meilleure gestion des ressources et à l'optimisation des itinéraires de livraison, elle a réduit les temps d'attente sur les lignes de production de 30 % et les coûts logistiques de 15 %.

Quant à la **qualité des produits**, grâce à l'IA, les PME peuvent mettre en place des systèmes de contrôle de qualité automatisés capables de détecter les défauts de production en temps réel, notamment les rebuts et les retours clients. A titre d'exemple, **Nampak Plastics**, un fabricant d'emballages sud-africain, utilise l'IA pour contrôler la qualité de ses produits en cours de fabrication. Cela a réduit les défauts de production de 25 %, tout en améliorant la qualité des produits livrés.

5. L'IA et la gestion des ressources humaines

L'IA facilite l'automatisation et l'optimisation des processus de recrutement des nouveaux talents en entreprise.

tout d'abord, l'IA aide à surveiller et évaluer les performances des employés en temps réel. Elle permet de suivre les compétences, d'identifier les lacunes, et de proposer des plans de formation personnalisés pour améliorer la productivité. **NSIA Technologies**, une entreprise ivoirienne spécialisée dans les

solutions technologiques, utilise l'IA pour évaluer les compétences de ses employés et identifier les besoins de formation. Grâce à l'IA, NSIA a réduit de près 20 % le chiffre d'affaires en offrant des parcours de formation personnalisés qui ont amélioré la satisfaction des employés de 25 %.

Deuxièmement, l'IA peut analyser les données des employés pour prédire les risques de départ et permettre aux entreprises de prendre des mesures proactives pour améliorer la rétention.

Orange Côte d'Ivoire, utilise des outils d'analyse prédictive pour identifier les employés à risque de quitter l'entreprise. Cela a permis de réduire le chiffre d'affaires de 18 % en proposant des incitations spécifiques et des opportunités de carrière aux employés identifiés.

Enfin, l'IA a un impact considérable sur la motivation et l'engagement des employés. Une étude menée par McKinsey paru en 2020 et portant sur « **l'avenir de la prise de décision dans les services financiers** » a révélé que 70 % des employés estiment que l'IA améliore leur productivité. En intégrant des systèmes d'IA pour automatiser les tâches répétitives, les travailleurs peuvent consacrer plus de temps à des activités créatives et stratégiques, ce qui renforce leur satisfaction au travail.

6. L'IA et intelligence des affaires, suivi et évaluation

L'IA et l'intelligence des affaires jouent un rôle déterminant dans le renforcement des capacités de suivi et d'évaluation (S&E) des PME. Elles transforment la manière dont les PME collectent, analysent et interprètent les données pour améliorer leur compétitivité, optimiser leurs opérations, et accroître leur performance globale.

Tout d'abord, l'IA permet d'automatiser la collecte des données provenant de multiples sources, y compris les ventes, les opérations et les retours clients. Cela permet de centraliser l'information et de l'analyser plus efficacement via des outils de BI. **Lori Systems** au Kenya, une plateforme de logistique, utilise des systèmes d'IA pour analyser les flux de données de transport en temps réel. Grâce à l'automatisation des processus de collecte et d'analyse, Lori a réussi à réduire les coûts logistiques pour les PME de 15 % en optimisant les itinéraires et en anticipant les goulots d'étranglement.

Deuxièmement, l'IA et la BI permettent aux PME de suivre de manière continue leurs indicateurs clés de performance (KPI), offrant une meilleure visibilité sur les projets en cours. Cela permet de réagir plus rapidement en cas de dérive et d'ajuster les stratégies pour atteindre les objectifs fixés. **FarmDrive**, une PME agri-tech au Kenya, utilise l'IA pour analyser les données financières des petits exploitants agricoles et déterminer leur

éligibilité au crédit. Le système basé sur l'IA suit en temps réel la performance des agriculteurs et fournit des scores de crédit plus précis. Cela a permis d'augmenter le taux d'approbation des crédits agricoles de 20 %, tout en particulier les risques d'impayés.

Références

B. Ndegwa (2022) , Tirer parti de l'IA pour des solutions énergétiques durables en Afrique subsaharienne, Energy Policy Review, 2022.

C. Sutton (2021) , Innovation numérique et startups au Kenya : l'essor de Twiga Foods, Journal of African Business.

EY Global (2021) . Comment l'IA transforme les services financiers.

G. Kamau (2023), L'IA pour la gestion de l'énergie au Kenya : le cas de Nuru Energy, Journal of East African Technology and Innovation.

Harvard Business Review (2019). Comment l'IA transforme les RH. Harvard Business Review.

Lori Systems (2020). L'avenir de la logistique en Afrique : comment l'IA transforme les transports. Rapport interne de Lori Systems.

McKinsey & Company (2020) . L'IA dans la finance : l'avenir de la prise de décision dans les services financiers.

Orange Côte d'Ivoire (2022). Business Intelligence et IA : améliorer la prise de décision basée sur les données. Rapport interne d'Orange CI.

L'impact de l'automatisation sur la profession comptable (2021) : Comment l'IA et l'automatisation révolutionnent les processus financiers. Rapport mondial de PwC.

T. Leke, M. Signé, et A. Ooko-Ombaka (2021), La transformation numérique de l'Afrique : quels sont les moteurs et quelle est la prochaine étape, McKinsey & Company.

Twiga Foods (2021). *IA et données dans l'agroalimentaire africain : études de cas de Twiga Foods* . Rapport interne de Twiga Foods.

PNUD (2020). Intelligence artificielle pour le suivi et l'évaluation : Guide pour les projets de développement. PNUD.

Groupe de la Banque mondiale (2020). Tirer parti de l'IA pour le développement : le rôle de l'intelligence artificielle dans le suivi et l'évaluation. Perspectives de la Banque mondiale.

Forum économique mondial (2021). L'impact de l'IA sur l'industrie manufacturière dans les marchés émergents. WEF.





TOMORROW FAB LEARNING ACADEMY BY CÔTE D'IVOIRE PME

La formation du personnel joue un rôle crucial dans la croissance et le succès des entreprises. En effet, elle permet d'améliorer leur productivité, leur compétitivité et leur capacité à innover.

Côte d'Ivoire PME fort de sa mission d'accompagnement des PME maximisant ses actions sur la formation qui s'avère être un moyen indispensable pour renforcer les connaissances de ses agents et ainsi favoriser leur montée en compétence. Ainsi, les programmes de formation contribuent-ils à une mise à niveau de la connaissance de ses experts.

La Société Financière Internationale (IFC) dans le cadre de l'opérationnalisation du Guichet Unique de Développement des Entreprises (GUDE-CI) apporte un appui à Côte d'Ivoire PME pour le renforcement des capacités de son personnel en Gestion Financière et en Marketing Digital dans le but d'ancrer une équipe d'experts capables de répondre à ces formations aux PME ivoiriennes. Cet appui comporte deux (2) phases : une phase de formation et une phase de coaching.

Ainsi, pour la phase de formation, une équipe de dix experts ont été formés sur neuf (9) modules de gestion financière et deux (2) modules de marketing numérique du 31 janvier au 22 février 2024 en ligne.

La phase de coaching prévoit des sessions en présentiel au sein des entreprises par les formateurs de Côte d'Ivoire PME supervisés par l'Expert de l'IFC.

La présente note méthodologique précise les objectifs, les résultats attendus, la méthodologie et le déroulé de ces sessions de Formation-coaching.

OBJECTIFS

- Assurer le coaching des formateurs de Côte d'Ivoire PME en Gestion financière et Marketing digital des entreprises, dans le processus de formation des entreprises ;
- Renforcer les compétences en Gestion financière et Marketing digital des TPE PME et ETI ;

S'inscrire au projet ici !



Le 23 avril 2025, l'hôtel Palm Club d'Abidjan a accueilli la deuxième édition du Phare de l'Entrepreneuriat, un événement organisé par **Accede Internationale**. Véritable carrefour d'échanges et d'opportunités, cette rencontre a rassemblé entrepreneurs, étudiants, porteurs de projets et experts, unis par une même ambition : innover, apprendre...

[En savoir plus](#)



La semaine du 23-25 avril 2025 a marqué le lancement des formations prévues dans le cadre du Volet Entrepreneuriat du PEJEDEC 3 dans tout le district d'Abidjan. Pilotée par Côte d'Ivoire PME, cette phase de renforcement des capacités est mise en œuvre avec l'appui de Structures d'Accompagnement à ...

[En savoir plus](#)



Cette session avait pour thème : « Les recours et la gestion du contentieux dans les marchés publics ». Les participants, présents en salle comme en ligne, ont bénéficié d'une formation articulée autour des étapes clés de la gestion des contentieux et des bonnes pratiques à adopter en cas de litige...

[En savoir plus](#)



M. Siaka SYLLA

Président-Directeur Général de Africa Beverage SA

Entrepreneur ivoirien engagé et visionnaire, **M. Siaka SYLLA** est à la tête de **Africa Beverage SA**, une entreprise nationale spécialisée dans la production et la distribution d'eau minérale naturelle.

Fort de son savoir-faire acquis dans divers secteurs d'activité, M. SYLLA a fondé **Africa Beverage SA** avec l'ambition d'apporter une véritable valeur ajoutée au marché de l'eau en Côte d'Ivoire. **EauLife®**, marque déposée de l'entreprise, est née de cette volonté de proposer une eau minérale naturelle, pure, légère, et surtout bénéfique pour la santé et le bien-être des consommateurs.

Puisée au cœur des nappes souterraines de l'Agnéby, à l'abri de toute pollution, **EauLife®** bénéficie de procédés de traitement et de conditionnement à la pointe de la technologie, assurant une qualité irréprochable.

Sous la direction de M. SYLLA, Africa Beverage SA s'inscrit dans une dynamique de croissance durable et d'innovation, avec pour mission de rendre l'eau de qualité accessible à tous, dans tous les moments de la vie : en famille, au bureau, ou en déplacement.



BONBONNES D'EAU 20 L

À AFRICA BEVERAGE

Devenir client est simple et rapide: aucune formalité, aucun abonnement nécessaire.

La consigne est entièrement gratuite et nous vous offrons un service de livraison réactif, fiable et sans contrainte.

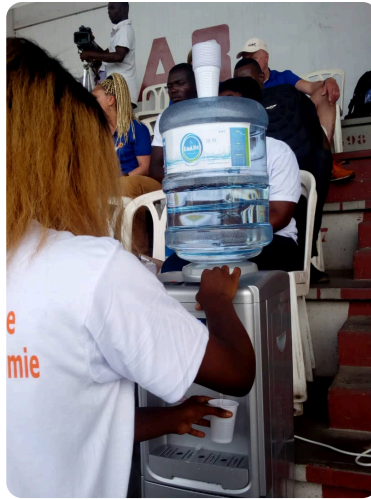
LIVRAISON 100 % GRATUITE SUR TOUT ABIDJAN, quel que soit le nombre de bonbonnes commandées.



2500F

AFRICA BEVERAGE

☎ 07 08 08 29
info@afribeverage.com
USINE À AZAGUIÉ
 USINE À AZAGUIÉ





L'eau minérale qui donne vie à vos envies

- ✓ Calcium
- ✓ Magnésium
- ✓ Potassium
- ✓ Fer ...



Livraison partout



Commandez :
 En ligne sur www.eau-life.com **OU** Par appel au
 +225 51-51-51-29
 +225 07-08-08-29

Un produit Africa Beverage S.A. BP 231 Azaguié-Côte d'Ivoire
 Email: info@eau-life.com / Site : www.afribeverage.com

Contacts



CÔTE D'IVOIRE PME

en face de Fraternité Matin, Bd de l'Indenié, Abidjan, 00225, ABIDJAN

Vous l'avez reçu car vous êtes inscrit à notre newsletter.

[Se désinscrire](#)