

Bienvenue à tous nos lecteurs !

Dans ce numéro de la newsletter AVRIL 2025, Côte d'Ivoire PME vous propose un panorama complet de l'actualité entrepreneuriale en Côte d'Ivoire, avec un focus particulier sur nos initiatives et les opportunités.



**THÈME
DU MOIS**

**FINANCE ET STRATEGIE
D'ENTREPRISE**



Côte d'Ivoire PME s'installe à l'Hôtel de Ville de Bouaké : au plus près des entrepreneurs du Gbêkê

À l'occasion de l'inauguration officielle du tout nouvel Hôtel de Ville de Bouaké le lundi 28 avril 2025 par le Vice-Président de la République, M. Tiémoko Meyliet Koné, Côte d'Ivoire PME a officiellement pris ses quartiers dans ce bâtiment d'exception.

[En savoir plus](#)

ÉDITO



Salimou BAMBA, MBA

Dans un environnement économique en perpétuelle mutation, la maîtrise des fondamentaux financiers et stratégiques n'est plus une option, mais une nécessité. Trop souvent perçue comme un domaine complexe ou réservé aux grandes structures, la finance est pourtant un levier incontournable de pilotage, de croissance et de pérennité pour toute entreprise, quelle que soit sa taille.

Comment définir une stratégie cohérente sans indicateurs financiers fiables ? Comment séduire des investisseurs ou obtenir un financement sans une lecture claire de ses performances ? De la gestion de trésorerie à la planification stratégique, en passant par l'analyse des coûts et la rentabilité, les notions financières structurent les grandes orientations d'une entreprise.

En tant qu'acteur engagé dans l'accompagnement des entrepreneurs et des dirigeants d'entreprise, nous observons chaque jour combien une faible culture financière peut freiner l'accès au financement, compromettre les choix de développement ou retarder les opportunités d'investissement. Mieux comprendre sa structure de coûts, bâtir un plan de financement cohérent, analyser sa rentabilité ou ajuster son modèle économique en fonction du marché : autant d'enjeux vitaux pour les entreprises que nous accompagnons.

C'est précisément à l'intersection de ces besoins que s'inscrivent nos missions. En renforçant les capacités financières des entreprises, nous ne nous contentons pas de les rendre plus lisibles aux yeux des investisseurs ou des institutions, nous les dotons des clés de leur propre autonomie stratégique : c'est notamment le cas avec « LA SEMAINE DES BANQUES », la journée thématique spéciale à suivre en ligne et en présentiel à notre Desk de services « Les JEUDIS DU FINANCEMENT » et tous les autres modules centrés sur la gestion financière, la trésorerie, à l'instar de « TOMORROW FAB Academy by Côte d'Ivoire PME »...

L'enjeu est clair : permettre aux entrepreneurs de prendre des décisions fondées sur des données fiables, d'anticiper plutôt que de subir, et d'inscrire leur vision dans une trajectoire durable.

Finance et stratégie ne doivent plus être des domaines réservés à quelques initiés. Il est de notre responsabilité de les rendre accessibles, opérationnelles et adaptées à chaque profil d'entrepreneur.

À travers cette édition, nous souhaitons rappeler l'importance d'une bonne culture financière et stratégique pour les dirigeants d'aujourd'hui, et les outiller pour faire face aux défis de demain.



M.SAKA MUFUTAHU

Chef de division Accompagnement au Financement

Direction de la Croissance et du Développement des Affaires des PME et ETI
(DCDA)

Dans un environnement économique où l'adaptabilité, la rigueur et la vision à long terme sont des conditions essentielles à la réussite des entreprises, la structuration stratégique et financière des PME reste un enjeu central. Dans cette interview, un expert de Côte d'Ivoire PME revient sur l'importance d'une vision claire, d'une base financière solide et d'un alignement cohérent entre stratégie et gestion. Il met en lumière les écueils fréquents observés sur le terrain, les outils d'accompagnement mobilisés, ainsi que les approches mises en œuvre par Côte d'Ivoire PME pour renforcer la gouvernance, la viabilité et la croissance des entreprises ivoiriennes.



M.SAKA Mufutahu,
Chef de division Accompagnement au
financement

Une vision stratégique claire constitue aussi une source de motivation pour le personnel et suscite un réel engagement des employés. En effet, lorsque les employés comprennent et croient en la vision de l'entreprise, cela renforce leur motivation. Ils savent pourquoi ils font ce qu'ils font et comment leur travail contribue à un objectif plus grand. Il s'en suit une meilleure collaboration au sein de l'équipe.

Une vision stratégique claire permet par ailleurs, à la PME, de se distinguer, de se différencier de ses concurrents. Cela peut aider à définir une proposition de valeur unique et à

1. Pourquoi est-il essentiel pour une PME de développer une vision stratégique claire et de s'appuyer sur une base financière solide ?

Il est essentiel pour une PME de développer une vision stratégique claire pour plusieurs raisons.

D'abord la vision stratégique claire permet d'avoir une orientation et surtout une cohérence dans les actions menées. La vision sert de boussole pour l'entreprise et guide ainsi les décisions à tous les niveaux de la gestion des opérations quotidiennes et aux choix d'investissements à long terme.

se positionner de manière cohérente dans l'esprit des clients.

Plus encore, l'environnement de l'entreprise est changeant et elle doit constamment s'adapter. Dans ces conditions, une vision stratégique nette lui permettant de rester flexible, tout en ayant une direction à long terme. Notamment, en période de crise ou de changement rapide, une vision claire aide à prendre des décisions adaptées et cohérentes avec les objectifs à long terme.

Avec une vision claire, les dirigeants peuvent évaluer plus facilement les opportunités et les risques. Cela aide à prioriser les projets, allouer les ressources de manière plus efficace et éviter les distractions qui ne contribuent pas directement à la réalisation de la vision...

[En savoir plus](#)





TÉLÉCHARGEZ ICI !





VE PEJEDEC 3

Le Projet Emploi Jeunes et Développement des Compétences – PEJEDEC vise à contribuer de manière efficace à l'intensification et à l'extension du développement des compétences et de l'insertion des jeunes afin d'accompagner et soutenir la stratégie d'émergence de la Côte d'Ivoire.

Le projet bénéficie d'un appui financier de la Banque Mondiale et est coordonné par le BCP Emploi structure sous tutelle du Ministère de la Promotion de la Jeunesse, de l'Insertion Professionnelle et du Service Civique

L'objectif du volet entrepreneuriat du PEJEDEC est de Promouvoir l'auto-emploi et/ou la création de microentreprises viables pour des jeunes, hommes et femmes âgés de 18 à 40 ans.

Plus spécifiquement, il s'agira pour nous :

De Former à l'entrepreneuriat 1500 jeunes porteurs de projet et les appuyer pour la structuration de leurs plans d'affaires et projets d'investissement ;

D'Organiser des concours de plans d'affaires pour sélectionner 1000 projets à financer parmi les 1500 accompagnés à la structuration de leur plan d'affaires et d'investissement ;

De Coacher et suivre les 1000 projets financés sur une période comprise entre six (6) et douze (12) mois ;

De Créer 1500 emplois à travers les entreprises créées et accompagnées dans le cadre du projet.

[Retour en images ici](#)



Côte d'Ivoire PME, le GUDE PME et la SGPME ont pris part à la 3^e édition de la Foire du Made in Côte d'Ivoire (FOMCI), qui s'est tenue du 2 au 6 avril 2025 au Parc des Expositions d'Abidjan...

[En savoir plus](#)



À l'occasion de FOMCI 2025, deux entreprises accompagnées par Côte d'Ivoire PME ont marqué les visiteurs par la qualité de leurs produits et leur engagement en faveur de l'économie locale ...

[En savoir plus](#)



Cote d'Ivoire PME, le GUDE-PME et la SGPME ont participé à la 6^e édition du Marche Ivoirien de l'Artisanat (MIVA), qui s'est tenue du 22 au 27 avril 2025 au Parc des Expositions d'Abidjan...

[En savoir plus](#)



Retour sur la deuxième session les "Mercredis des Marchés Publics et de la Sous-Traitance Manufacturière" – Édition du 09 avril 2025.

Dans le cadre de sa mission d'information et d'accompagnement des entrepreneurs, Côte d'Ivoire PME a organisé une nouvelle session le 09 avril 2025 des Mercredis...



Le 19 mars 2025, le Desk de services Abidjan de Côte d'Ivoire PME a accueilli la première session de l'année des Mercredis des Marchés Publics et de la Sous-Traitance Manufacturière. Cet événement a offert aux entrepreneurs participants une véritable feuille de route pour



Dans le cadre de ses Journées Spéciales du Desk, Côte d'Ivoire PME organise régulièrement des rencontres thématiques visant à offrir aux PME un accompagnement ciblé pour favoriser leur développement. Le vendredi 14 mars 2025 fut dédié à l'une des rencontres des Vendredis de l'Export, un cadre stratégique pour ...

En savoir plus

exploiter efficacement les
marchés publics ...

En savoir plus

En savoir plus



FONSTI!
FONDS POUR LA SCIENCE,
LA TECHNOLOGIE ET L'INNOVATION

**LANCEMENT
DU PRIX
DE L'INNOVATION
DU FONSTI**

**CANDIDATEZ ET DEVENEZ
L'ACTEUR DU CHANGEMENT
PAR L'INNOVATION**

Montants des récompenses :
1er prix : 10 000 000 FCFA
2e prix : 7 500 000 FCFA
3e prix : 5 000 000 FCFA

Date limite de soumission
10 juin 2025

DOSSIER DE
CANDIDATURE
ICI :

+225 25 20 00 12 28
www.cipme.ci







Vous pouvez toujours vous inscrire !

FONSTI!
FONDS POUR LA SCIENCE,
LA TECHNOLOGIE ET L'INNOVATION

**LANCEMENT
DU PRIX
DE L'INNOVATION
DU FONSTI**

**CANDIDATEZ ET DEVENEZ
L'ACTEUR DU CHANGEMENT
PAR L'INNOVATION**

Montants des récompenses :
1er prix : 10 000 000 FCFA
2e prix : 7 500 000 FCFA
3e prix : 5 000 000 FCFA

Date limite de soumission
10 juin 2025

DOSSIER DE
CANDIDATURE
ICI :

+225 25 20 00 12 28
www.cipme.ci







Vous pouvez toujours vous inscrire !

Cliquez ici !



**NOS BUREAUX
EN RÉGION
BOUGENT**



Ce 22 mars 2025, Cote d'Ivoire PME a pris part au Cafe de l'entrepreneur, evenement organise par la Jeune Chambre Internationale San Pedro (JCI) a l'hotel Degny Plage. Une opportunité d'échanges et de partage dédiée à l'entrepreneuriat et à l'accompagnement des porteurs de projets.

[Cliquez ici !](#)





Gnépa Joël Anani, l'audace de revenir pour entreprendre

Diplômé en Économie de l'Université de Plymouth au Royaume-Uni, Gnépa Joël Anani est un entrepreneur ivoirien aux multiples casquettes. Après un parcours prometteur dans la City de Londres, il fait un choix audacieux : tout quitter pour revenir bâtir en Côte d'Ivoire.

Aujourd'hui, il dirige plusieurs structures dynamiques dans des secteurs clés :
SARANGE Groupe (immobilier),
Sunshine Groupe (production audiovisuelle & formation),
Sun Elohim Transport (gestion de flotte automobile)...

Avec plus de dix ans d'expérience, Gnépa Joël Anani incarne cette génération d'entrepreneurs visionnaires qui choisissent de transformer le continent par l'action.

Dans ce nouvel épisode de notre podcast, présenté par notre Directeur Général, M.Salimou BAMBA, il partage son parcours, ses défis, et sa philosophie d'un retour réussi.

Un témoignage inspirant sur le courage, la résilience et la volonté d'investir dans son pays.

À regarder sans modération.

CLIQUEZ ICI



CÔTE D'IVOIRE PME

en face de Fraternité Matin, Bd de l'Indenié, Abidjan, 00225, ABIDJAN

Vous l'avez reçu car vous êtes inscrit à notre newsletter.

[Se désinscrire](#)