

Bienvenue à tous nos lecteurs !

Dans ce numéro de la newsletter -
OCTOBRE 2024, Côte d'Ivoire PME vous
propose un panorama complet de
l'actualité entrepreneuriale en Côte
d'Ivoire, avec un focus particulier sur
nos initiatives et les opportunités.



**THÈME
DU MOIS**

L'INTELLIGENCE DES AFFAIRES



Visite Terrain du Directeur Général de Côte d'Ivoire PME chez PAM Holding

Le mardi 27 août 2024 dernier, M. Salimou BAMBA, Directeur Général de Côte d'Ivoire PME, a effectué une visite au sein de l'unité de production de la société PAM Holding, spécialisée dans la transformation de produits agroalimentaires (**Les beignets Bassy**). Cette rencontre a été l'occasion de discuter des enjeux majeurs auxquels sont confrontées les PME du secteur, notamment la nécessité d'un accès facilité aux zones industrielles, enjeu crucial pour leur développement et leur compétitivité...

[En savoir plus](#)

ÉDITO



Chers lecteurs et acteurs économiques,

Bienvenue dans ce nouveau numéro de la newsletter de Côte d'Ivoire PME, un outil conçu pour soutenir et inspirer les acteurs économiques dans leur quête de croissance et d'innovation.

Pour ce mois d'octobre, nous mettons à l'honneur un thème important pour la transformation des entreprises et la prise de décisions stratégiques :

L'INTELLIGENCE DES AFFAIRES

Notre ambition à travers cette newsletter reste maintenue : vous offrir une plateforme de partage de connaissances, d'opportunités, et de stratégies innovantes. Nous voulons non seulement vous informer des évolutions du marché, mais aussi vous permettre d'échanger, de grandir et de mieux appréhender les outils qui vous seront utiles pour relever les défis actuels.

L'intelligence des affaires : un atout pour tous les entrepreneurs

Ce mois-ci, nous vous proposons de plonger au cœur de l'intelligence des affaires, un domaine qui ne cesse de croître et qui offre aux entrepreneurs et aux PME la possibilité de maximiser leur potentiel. Que vous soyez une start-up technologique ou une PME traditionnelle, l'exploitation des données peut transformer votre manière de faire des affaires. De la gestion des clients à l'optimisation des stocks, en passant par l'amélioration des stratégies marketing, l'intelligence des affaires est un outil puissant pour prendre des décisions éclairées et gagner en compétitivité.

Focus sur nos programmes d'accompagnement

Côte d'Ivoire PME, soucieuse de soutenir les entreprises dans leur transition vers une économie de la donnée, propose une série de programmes d'accompagnement spécifiques à ce sujet. Que ce soit par le biais de formations, de conseils personnalisés ou de solutions numériques, nous nous engageons à vous fournir les outils nécessaires pour tirer parti de l'intelligence des affaires et ainsi transformer vos idées en résultats concrets.

Entretien avec M. Jérémie BEDJE, Expert en Intelligence des Affaires

Dans cette édition, vous retrouverez également un entretien exclusif avec M. Jérémie BEDJE, Expert en Intelligence des Affaires chez Côte d'Ivoire PME. Il nous partagera ses perspectives sur les meilleures pratiques à adopter, les outils indispensables et les stratégies à mettre en place pour intégrer l'intelligence des affaires au sein de vos entreprises. Ses conseils pratiques vous donneront les clés pour réussir votre transition vers une entreprise orientée données.

Nous vous invitons à découvrir tout cela, et bien plus encore, dans cette édition dédiée à l'Intelligence des Affaires.

Bonne lecture et à bientôt pour de nouvelles opportunités !
Cordialement,



M. JEREMIE BEDJE

Expert Principal des Systèmes d'Information

Dans cette interview rencontrons M. Jérémie BEDJE, Expert Principal des Systèmes d'Information à Côte d'Ivoire PME. Il nous y dévoile comment l'organisation utilise la technologie et la Business Intelligence pour offrir des solutions innovantes, améliorer la performance des entreprises et renforcer leur compétitivité sur le marché. Découvrez comment cette stratégie contribue à transformer l'écosystème entrepreneurial ivoirien.



M. JEREMIE BEDJE, Expert Principal des Systèmes d'Information

Comment un bon système de suivi et évaluation peut-il aider à améliorer les performances globales d'une organisation ? Quelles sont les principales démarches administratives qu'un entrepreneur doit accomplir pour formaliser son entreprise en Côte d'Ivoire ?

Un bon système de suivi et évaluation (S&E) joue un rôle clé dans l'amélioration des performances globales d'une organisation en apportant plusieurs avantages stratégiques et opérationnels :

Quel rôle joue le BI dans le suivi et évaluation au sein de Côte d'Ivoire PME ?

La société d'État Côte d'Ivoire PME a mission principale de promouvoir les entrepreneurs, les startups, les PME, les ETI et leur écosystème en contribuant à la mise en œuvre opérationnelle de leur stratégie de développement à travers : (i) l'amélioration du climat des affaires et favoriser la création formelle d'entreprises, (ii) l'amélioration de l'accès des entreprises aux financements et aux marchés, (iii) le renforcement des ...

Mesure des performances : Le S&E permet de collecter et d'analyser des données sur les indicateurs clés de performance (KPI), ce qui aide à mesurer si les objectifs sont atteints. Cela permet d'identifier les écarts entre les résultats attendus et réels, fournissant ainsi des informations pour ajuster les stratégies.

Prise de décisions éclairées : Les informations collectées à partir du S&E offrent une base factuelle pour prendre des décisions informées. Cela aide les dirigeants à adapter les actions et les ressources en fonction des résultats obtenus...

[En savoir plus](#)



INTELLIGENCE ARTIFICIELLE, INTELLIGENCE DES AFFAIRES ET TECHNOLOGIE DANS LE DEVELOPPEMENT DES PME

Application de l'Intelligence Artificielle (IA) dans les PME : Un Pont entre comptabilité, la productivité, le marketing et la production.

L'intelligence artificielle (IA) contribue à la révolution de tous les secteurs de l'économie, et les petites et moyennes entreprises (PME) ne font pas exception. A ce jour, l'utilisation de l'IA dans le contexte des PME se distingue de celle des grandes entreprises, dans le sens où elle doit être adaptée à des ressources limitées et à des objectifs spécifiques. Cet article se

concentrer sur l'importance de l'IA pour renforcer la compétitivité des PME.

1. L'IA et la gestion comptable

L'intelligence artificielle (IA) peut jouer un rôle crucial dans la gestion comptable des entreprises en automatisant des tâches répétitives, en améliorant la précision des prévisions et en réduisant les coûts autour de 2 points : **(1) l'automatisation des processus comptables, (2) l'amélioration de la conformité fiscale.**

S'agissant de l'automatisation des processus comptables, l'IA permet d'automatiser les tâches telles que la saisie des factures, les rapprochements bancaires, et la gestion des comptes fournisseurs. Cela réduit considérablement les erreurs humaines et permet aux employés de se concentrer sur des tâches à plus forte valeur ajoutée. Selon un rapport de **PwC** portant sur « **l'impact de l'automatisation sur la profession comptable : comment l'IA et l'automatisation révolutionnent les processus financiers** » paru en 2021, les entreprises qui adoptent des technologies d'automatisation comptable peuvent réduire le temps de traitement des factures de 80 %. Pour une PME avec un volume de traitement de 1 000 factures mensuelles, cela pourrait passer de 50 heures par mois à seulement 10 heures.

Quant à l'amélioration de la conformité fiscale, l'IA aide les entreprises à respecter les réglementations fiscales en automatisant la collecte des données fiscales et en générant des rapports conformes aux normes et en temps réel. Elle permet aussi de surveiller en temps réel les changements dans les réglementations fiscales locales. **Nuru Energy**, une PME kényane, utilise l'IA pour automatiser ses déclarations fiscales et gérer ses paiements. En réduisant les erreurs manuelles et en augmentant la conformité, la société a constaté une diminution des erreurs fiscales de 15 %, ce qui a permis d'éviter des pénalités coûteuses.

2. Le Rôle de l'IA dans la réduction des coûts et amélioration la compétitivité des PME ?

L'intelligence artificielle (IA) offre un large éventail d'opportunités pour aider les PME à réduire leurs coûts et à améliorer leur compétitivité. Elle offre des opportunités sur :

Premièrement, l'IA permet aux PME d'analyser rapidement de grandes quantités de données de marché et de concurrents, afin d'ajuster leur offre, de mieux cibler leurs clients et de maximiser leurs revenus. **Twiga Foods**, une PME Kenyane utilise des algorithmes d'IA pour analyser les tendances de la demande des produits alimentaires sur le marché kenyan. Grâce à cela, ils ont ajusté leur offre en temps réel, ce qui a permis d'augmenter les ventes de 30 % et de

réduire les pertes de produits invendus de 15 %, optimisant ainsi leur compétitivité.

Deuxièmement, Elle permet d'automatiser de nombreuses tâches répétitives et à faible valeur ajoutée, telles que la gestion des stocks, le service client, ou les processus de facturation. Cela permet de réduire les coûts liés à la main-d'œuvre et d'améliorer l'efficacité des opérations. A exemple de **Lidya**, une fintech nigériane, automatise les processus d'évaluation du crédit et la gestion des prêts grâce à l'IA, ce qui lui permet de réduire ses coûts opérationnels de 30 %, tout en augmentant de 50 % sa capacité de traitement des demandes de prêt. Cela a permis à l'entreprise de prêter plus rapidement à ses clients PME tout en réduisant les dépenses liées aux processus manuels.

3. L'IA et le marketing digital et l'expérience clients

L'IA aide les PME à améliorer leur stratégie marketing et l'expérience client en offrant des services plus efficaces et personnalisés. En effet, l'IA permet de créer des campagnes de marketing plus ciblées et efficaces, en personnalisant les offres pour chaque segment de clientèle en fonction des comportements et des préférences. A titre d'exemple, **Jumia**, le géant du e-commerce en Côte d'Ivoire fait usage de l'IA pour personnaliser les recommandations de produits à ses clients en fonction de leur comportement d'achat. Cela a favorisé une hausse des ventes de 35 % grâce à une meilleure conversion des offres personnalisées, tout en réduisant les coûts marketing par conversion.

De même, grâce aux chatbots et à d'autres technologies d'IA, les PME peuvent automatiser le service client, réduire le nombre d'employés nécessaires pour répondre aux demandes basiques, et offrir un service 24h/24 à moindre coût. **Yoco**, une fintech sud-africaine, a mis en place un système de chatbot basé sur l'IA pour répondre aux questions fréquentes des clients concernant leurs transactions et leur gestion financière. Cela a permis de réduire de près 40 % le volume des demandes au support client humain, permettant à l'entreprise d'économiser 20 % sur les coûts de service client tout en améliorant la satisfaction des clients.

4. L'IA et gestion de la production ? quels impacts ?

L'intelligence artificielle (IA) a un impact significatif sur la gestion de la production, en aidant les entreprises à améliorer leur efficacité, à réduire les coûts, et à optimiser l'utilisation des ressources.

S'agissant de l'**optimisation des chaînes de production**, l'IA permet de maximiser l'efficacité des lignes de production en ajustant automatiquement les processus pour éviter les goulets d'étranglement, en réduisant les temps d'arrêt et en améliorant

la productivité globale. **Twiga Foods** une entreprise kenyane, fait usage de l'IA pour optimiser ses flux de production et de logistique. Grâce à une meilleure gestion des ressources et à l'optimisation des itinéraires de livraison, Elle a réduit les temps d'attente sur les lignes de production de 30 % et les coûts logistiques de 15 %.

Quant à l'**amélioration de la qualité des produits**, grâce à l'IA, les PME peuvent mettre en place des systèmes de contrôle qualité automatisés capables de détecter les défauts de production en temps réel, réduisant ainsi les rebuts et les retours clients. A titre d'exemple, **Nampak Plastics**, un fabricant d'emballages sud-africain, utilise l'IA pour contrôler la qualité de ses produits en cours de fabrication. Cela a réduit les défauts de production de 25 %, tout en augmentant la qualité des produits livrés.

5. L'IA et la gestion des ressources humaines

L'IA facilite l'automatisation et l'optimisation des process de recrutement des nouveaux talents en entreprise.

Premièrement, l'IA aide à surveiller et évaluer les performances des employés en temps réel. Elle permet de suivre les compétences, identifier les lacunes, et proposer des plans de formation personnalisés pour améliorer la productivité. **NSIA Technologies**, une entreprise ivoirienne spécialisée dans les solutions technologiques, utilise l'IA pour évaluer les compétences de ses employés et identifier les besoins de formation. Grâce à l'IA, NSIA a réduit de près 20 % le turnover en offrant des parcours de formation personnalisés qui ont amélioré la satisfaction des employés de 25 %.

Deuxièmement, l'IA peut analyser les données des employés pour prédire les risques de départ et permettre aux entreprises de prendre des mesures proactives pour améliorer la rétention. **Orange Côte d'Ivoire**, utilise des outils d'analyse prédictive pour identifier les employés à risque de quitter l'entreprise. Cela a permis de réduire le turnover de 18 % en proposant des incitations spécifiques et des opportunités de carrière aux employés identifiés.

Enfin, l'IA a un impact considérable sur la motivation et l'engagement des employés. Une étude menée par McKinsey paru en 2020 et portant sur « **l'avenir de la prise de décision dans les services financiers** » a révélé que 70 % des employés estiment que l'IA améliore leur productivité. En intégrant des systèmes d'IA pour automatiser les tâches répétitives, les travailleurs peuvent consacrer plus de temps à des activités créatives et stratégiques, ce qui renforce leur satisfaction au travail.

6. L'IA et intelligence des affaires, suivi et évaluation

L'IA et l'intelligence des affaires jouent un rôle déterminant dans le renforcement des capacités de suivi et d'évaluation (S&E) des PME. Elles transforment la manière dont les PME collectent, analysent et interprètent les données pour améliorer leur compétitivité, optimiser leurs opérations, et accroître leur performance globale.

Premièrement, l'IA permet d'automatiser la collecte des données provenant de multiples sources, y compris les ventes, les opérations, et les retours clients. Cela permet de centraliser l'information et de l'analyser plus efficacement via des outils de BI. **Lori Systems** au Kenya, une plateforme de logistique, utilise des systèmes d'IA pour analyser les flux de données de transport en temps réel. Grâce à l'automatisation des processus de collecte et d'analyse, Lori a réussi à réduire les coûts logistiques pour les PME de 15 % en optimisant les itinéraires et en anticipant les goulots d'étranglement.

Deuxièmement, l'IA et la BI permettent aux PME de suivre de manière continue leurs indicateurs clés de performance (KPI), offrant une meilleure visibilité sur les projets en cours. Cela permet de réagir plus rapidement en cas de dérive et d'ajuster les stratégies pour atteindre les objectifs fixés. **FarmDrive**, une PME agri-tech au Kenya, utilise l'IA pour analyser les données financières des petits exploitants agricoles et déterminer leur éligibilité au crédit. Le système basé sur l'IA suit en temps réel la performance des agriculteurs et fournit des scores de crédit plus précis. Cela a permis d'augmenter le taux d'approbation des crédits agricoles de 20 %, tout en réduisant les risques d'impayés.

Références

B. Ndegwa (2022), Leveraging AI for sustainable energy solutions in sub-Saharan Africa, Energy Policy Review, 2022.

C. Sutton (2021), Digital innovation and startups in Kenya : The rise of Twiga Foods, Journal of African Business.

EY Global (2021). How AI is Transforming Financial Services.

G. Kamau (2023), AI for energy management in Kenya : The case of Nuru Energy, Journal of East African Technology and Innovation.

Harvard Business Review (2019). How AI Is Changing HR. Harvard Business Review.

Lori Systems (2020). The Future of Logistics in Africa : How AI is Transforming Transportation. Rapport interne de Lori Systems

McKinsey & Company (2020). AI in Finance : The Future of Decision Making in Financial Services.

Orange Côte d'Ivoire (2022). Business Intelligence and AI : Enhancing Data-Driven Decision Making. Rapport interne d'Orange CI.

The Impact of Automation on the Accounting Profession (2021) : How AI and Automation are Revolutionizing Financial Processes. PwC Global Report.

T. Leke, M. Signé, et A. Ooko-Ombaka (2021), Africa's digital transformation : What's driving it, and what's next, McKinsey & Company.

Twiga Foods (2021). *AI and Data in African Agribusiness: Case Studies from Twiga Foods*. Rapport interne de Twiga Foods.

UNDP (2020). Artificial Intelligence for Monitoring and Evaluation : A Guide for Development Projects. UNDP.

World Bank Group (2020). Leveraging AI for Development : The Role of Artificial Intelligence in Monitoring and Evaluation. World Bank Insights.

World Economic Forum (2021). The Impact of AI on Manufacturing in Emerging Markets. WEF.



DEMAIN FAB LEARNING ACADEMY BY CÔTE D'IVOIRE PME

La formation du personnel joue un rôle crucial dans la croissance et le succès des entreprises. En effet, elle permet d'améliorer leur productivité, leur

compétitivité et leur capacité à innover.

Côte d'Ivoire PME fort de sa mission d'accompagnement des PME maximiser ses actions sur la formation qui s'avère être un moyen indispensable pour renforcer les connaissances de ses agents et ainsi favoriser leur montée en compétence. Ainsi, les programmes de formation contribuent-ils à une mise à niveau de la connaissance de ses experts.

La Société Financière Internationale (IFC) dans le cadre de l'opérationnalisation du Guichet Unique de Développement des Entreprises (GUDE-CI) apporte un appui à Côte d'Ivoire PME pour le renforcement des capacités de son personnel en Gestion Financière et en Marketing Digital dans le but de former une équipe d'experts capables de répondre à ces formations aux PME ivoiriennes. Cet appui comporte deux (2) phases : une phase de formation et une phase de coaching.

Ainsi, pour la phase de formation, une équipe de dix experts ont été formés sur neuf (9) modules de gestion financière et deux (2) modules de marketing numérique du 31 janvier au 22 février 2024 en ligne.

La phase de coaching prévoit des sessions en présentiel au sein des entreprises par les formateurs de Côte d'Ivoire PME supervisés par l'Expert de l'IFC.

La présente note méthodologique précise les objectifs, les résultats attendus, la méthodologie et le déroulé de ces sessions de Formation-coaching.

OBJECTIFS

- Assurer le coaching des formateurs de Côte d'Ivoire PME en Gestion financière et Marketing digital des entreprises, dans le processus de formation des entreprises ;
- Renforcer les compétences en Gestion financière et Marketing digital des TPE PME et ETI ;

[S'inscrire au projet ici !](#)





Renforcement des Capacités des Femmes Exportatrices : Côte d'Ivoire PME et TFO Canada en Action lors de l'Atelier PAFE à Abidjan

Quinze (15) exportatrices motivées se sont réunies pour renforcer leurs compétences et optimiser leur accès aux marchés. Cet atelier animé par Mme COULIBALY Aline, Experte-formatrice, a permis aux participants d'explorer des thématiques essentielles telles que l'environnement et le changement climatique, démontrant l'importance de l'intégration des enjeux environnementaux dans les pratiques commerciales.

[En savoir plus](#)



Deuxième Semaine de Formation FEMMPACT : Innovation, Développement de Marchés et Branding au Programme

Pour cette journée, nous déroulons avec nos femmes entrepreneures le Module intitulé "Introduction à l'innovation et au développement de nouveaux marchés". Ce module a pour objectif de familiariser les participantes avec les concepts clés de l'innovation et de leur fournir les outils nécessaires pour identifier et exploiter de nouvelles opportunités sur le marché.

[En savoir plus](#)



Balado avec Mme Fabienne A. du placali show

Dans cet épisode, elle partage avec nous les défis qu'elle a affrontés, les obstacles qu'elle a surmontés et les moments décisifs qui ont forgé son succès. Au fil de cette conversation, vous serez témoin des sacrifices, des victoires et des leçons apprises, tout en découvrant les secrets qui font la magie du "Placali Show". Laissez-vous emporter par ce récit inspirant, où passion et détermination se mêlent pour offrir un témoignage de la résilience et de la réussite.

[En savoir plus](#)



morrow fab
Learning Academy
by Côte d'Ivoire PME

INSCRIS-TOI

APPEL À CANDIDATURE ENTREPRENEUR

MODULES :

- Améliorer la rentabilité de votre entreprise
- Tenir les registres pour prendre de meilleures décisions
- Stratégies efficaces en matière de fonds de roulement
- La gestion des crédits
- Stratégies d'épargne
- Marketing digital

DATES: 11-12-13 NOV. 2024
14-15-18

LIEUX: Tous les Bureaux Régionaux et en ligne.

+225 25 20 00 12 28
+225 25 20 00 13 36

www.cipme.ci

CÔTE D'IVOIRE PME

IFC

CÔTE D'IVOIRE YME

Vous pouvez toujours vous inscrire !

S'inscrire ici

morrow fab
Learning Academy
by Côte d'Ivoire PME

INSCRIS-TOI

APPEL À CANDIDATURE ENTREPRENEUR

MODULES :

- Améliorer la rentabilité de votre entreprise
- Tenir les registres pour prendre de meilleures décisions
- Stratégies efficaces en matière de fonds de roulement
- La gestion des crédits
- Stratégies d'épargne
- Marketing digital

DATES: 11-12-13 NOV. 2024
14-15-18

LIEUX: Tous les Bureaux Régionaux et en ligne.

+225 25 20 00 12 28
+225 25 20 00 13 36

www.cipme.ci

CÔTE D'IVOIRE PME

IFC

CÔTE D'IVOIRE YME

Vous pouvez toujours vous inscrire !

S'inscrire ici



**NOS BUREAUX
EN RÉGION
BOUGENT**



MAN/Formation PA PS GOUV : Renforcement des Capacités Entrepreneuriales des Jeunes à Man

Du 13 au 30 septembre 2024, les bénéficiaires de la cohorte 5 du portail 1 du programme PA PS GOUV ont suivi une formation

[En savoir plus](#)



Odienné /Sensibilisation et Pré-Incubation des Bénéficiaires du PA PSGOUV à Odienné

Dans le cadre du Programme d'Appui au Programme Social du Gouvernement (PA PSGOUV), plusieurs activités ont été organisées à Odienné, visant à encourager et soutenir les jeunes entrepreneurs...

[En savoir plus](#)



Ferkessédougou / Clôture des Ateliers de Mise en Relation du Projet Pro Agro Youth

Cette session, dédiée au thème « Le RDV des acteurs clés du développement des initiatives entrepreneuriales dans le district des savanes », a clôturé une série d'interventions ayant pour objectif de renforcer le tissu ...

[En savoir plus](#)





"Placali Show : L'intelligence des affaires au service de la gastronomie ivoirienne"

Fabienne Aguibli est diplômée d'un BTS en gestion commerciale et possède neuf années d'expérience professionnelle dans des domaines variés tels que le commerce, l'assistanat de direction, ainsi que la responsabilité des achats et de l'administration. En 2015, alors qu'elle traverse une période de chômage, elle décide de sa passion pour la restauration en lançant Fablunch, une entreprise spécialisée dans la suivi de livraison de déjeuners aux entreprises.

Cependant, malgré ses efforts, elle rencontre des problèmes de gestion financière et se solde par un échec. Cet obstacle ne diminue pas l'amour de Fabienne pour la cuisine et sa détermination à réussir. En avril 2018, elle saisit une nouvelle opportunité en ouvrant le **PLACALISHOW**, un restaurant consacré au célèbre plat ivoirien, le placali. Grâce à son approche innovante et à sa compréhension des besoins du marché, elle ambitionne de moderniser ce plat traditionnel et de le présenter sous un nouveau jour.

Bien que le démarrage soit lent, le PLACALISHOW devient progressivement une référence dans le domaine du placali, attirant une clientèle variée, notamment grâce à son concept innovant "du-matin", qui cible les noctambules. Fabienne, épaulée par une équipe de trois personnes, s'investit pleinement dans ce projet prometteur, faisant preuve d'une vision stratégique qui lui permet de s'adapter aux attentes de sa clientèle.

Face à la croissance et au succès de son entreprise, Fabienne Aguibli décide en mars 2020 de démissionner de son poste de responsable administratif et des achats pour se consacrer entièrement à la promotion du placali. Aujourd'hui, son

commerce prospère avec une équipe de 40 employés répartis en cinq services. Le placali, autrefois méconnu, est désormais un plat prisé, et l'entreprise exporte même ses produits.

Une des réalisations majeures de Fabienne est d'avoir propulsé le placali au rang des meilleurs mets ivoiriens.



[Contacts](#)



CÔTE D'IVOIRE PME

en face de Fraternité Matin, Bd de l'Indenié, Abidjan, 00225, ABIDJAN

Vous l'avez reçu car vous êtes inscrit à notre newsletter.

[Se désinscrire](#)