



Organisation
internationale
du Travail



MEPS
Ministère de l'Emploi et
de la Protection Sociale



R E P E R T O I R E

des Métiers du Numérique

EN CÔTE D'IVOIRE



REPERTOIRE
des Métiers
du Numérique
EN CÔTE D'IVOIRE



Remerciements

Ce document financé par l'Organisation Internationale du Travail à travers son bureau d'Abidjan s'inscrit dans la dynamique de promotion des métiers et emplois du Numérique en Côte d'Ivoire. Il est porté par le Ministère de l'Emploi et de la Protection Sociale à travers la Direction Générale de l'Emploi (DGE) en collaboration avec le Ministère de la transition Numérique et de la Digitalisation.

Vu l'importance de la thématique, ce répertoire a fait l'objet de présentation lors d'une session du Comité Emploi, en présence de l'ensemble des acteurs concernés.

Au niveau opérationnel, le travail a été piloté par Monsieur YODA Mamadou, Consultant, Expert en économie numérique.

Une profonde gratitude est adressée à tous ceux et celles qui ont contribué de manière significative à l'élaboration de ce document. Cette réalisation n'aurait pas été possible sans leur dévouement, leur expertise, leur engagement en faveur du développement de l'économie numérique dans notre pays et la promotion des opportunités d'emplois durables et décents.

Un remerciement spécial à Maître Adama KAMARA, Ministre de l'Emploi et

de la Protection Sociale, pour son leadership et sa vision inspirant en matière d'accès à l'emploi pour le plus grand nombre des personnes en âge de travailler, y compris les personnes en situation de handicap.

Remerciements à : Madame Coumba DIOP, Directrice du Bureau Pays du Bureau International du Travail, Monsieur DOGOH Franck, Directeur Général de l'Emploi ; Monsieur KOUAKOU Azan Joel, Directeur des Stratégies et des Programmes d'Emploi ; Monsieur N'GORAN Marcos, Coordinateur National Projet au Bureau International du Travail.

Nous souhaitons adresser nos remerciements aux experts, chercheurs et professionnels qui ont consacré leur temps et leurs compétences pour des entretiens et pour la compilation des informations cruciales de ce répertoire.

Les ONG, les entreprises et toutes les parties prenantes qui ont apporté leur soutien aussi varié qu'utile. Votre collaboration a été la clé du succès de ce projet et renforce notre conviction collective dans la création d'un avenir professionnel durable pour la Côte d'Ivoire.

Enfin, un grand merci à toute l'équipe interne de l'OIT.

Sommaire

Remerciements	03
Introduction	07
Contexte et Justification	08
Objectifs	09
CHAPITRE 1 : METHODOLOGIE ET CADRE CONCEPTUEL	10
CHAPITRE 2 : PRÉSENTATION DU REPERTOIRE	16

REP E R T O I R E

des Métiers Numerique

EN CÔTE D'IVOIRE



Sigles & Abreviations

APIF : Agence pour la Promotion de l'Inclusion Financière
BAD : Banque Africaine de Développement
BEI : Banque Européenne d'Investissement
BIT (OIT) : Bureau International du Travail (l'Organisation Internationale du Travail)
CCM : Communication en Conseils des Ministres
CDC-CI Caisse de dépôts et Consignation de Côte d'Ivoire
CEPICI : Centre de Promotion des Investissements en Côte d'Ivoire
CGA : Centres de Gestions Agrées
CNPS : Centre National de Prévoyance Social
DGE : Direction Générale de l'Emploi
GUDE-CI : Guichet Unique de Développement des Entreprises de Côte d'Ivoire
IFD : Institutions de Financement du Développement
MEPS : Ministère de l'Emploi et de la Protection Sociale
OCA : Obligations Convertibles en Actions
OIT : Organisation Internationale du Travail
PIB : Produit Intérieur Brut
PME : Petite et moyenne entreprise
PND : Programme National de Développement
TIC : Technologies de l'information et de la communication
TNE Technologies numériques et émergentes
UEMOA : Union Economique Monétaire Ouest Africaine
UIT : Union Internationale des Télécommunications

Introduction Générale

La révolution du numérique est une opportunité pour l'ensemble des économies d'améliorer et d'accroître la compétitivité de leurs économies. Dans ce contexte global, la Côte d'Ivoire a inscrit la transformation structurelle de son économie, comme le pilier 1 de son programme de développement jusqu'en 2030. Ainsi, le pays s'est engagé résolument sur la voie de la transformation digitale avec l'ambition d'intégrer pleinement l'économie numérique dans sa stratégie de développement. Cette dynamique s'inscrit dans le cadre du Plan National de Développement (PND) 2021-2025, qui consacre une place prépondérante à la digitalisation comme levier pour l'amélioration de la compétitivité économique, l'inclusion sociale et l'optimisation des services publics.

L'un des objectifs clés du PND 2021-2025 au plan numérique est de positionner la Côte d'Ivoire comme un hub numérique sous-régional en stimulant la croissance des secteurs liés aux TIC et décliné dans la stratégie nationale du numérique 2022-2025. Le plan met en avant des initiatives stratégiques visant à renforcer l'infrastructure numérique, favoriser l'adoption des technologies par les PME et grands groupes, et encourager l'innovation à travers des programmes ciblés pour les startups et les entrepreneurs technologiques. La digitalisation des secteurs publics et privés est vue comme un moyen pour la modernisation du pays.

Toutefois, cette transformation numérique, pour être véritablement inclusive et durable, nécessite une main-d'œuvre qualifiée et adaptée aux nouveaux besoins du marché. Cela fait émerger une multitude de métiers spécialisés, allant des développeurs de logiciels aux experts en cybersécurité, en passant par les gestionnaires de données, les architectes cloud, et les spécialistes en intelligence artificielle. Ces métiers constituent aujourd'hui des opportunités stratégiques pour les jeunes ivoiriens, et leur développement repose en grande partie sur l'adéquation entre l'offre de formation au niveau national et les besoins du secteur privé. Dans ce contexte, pour que l'offre de formation réponde aux besoins des entreprises, il est important l'enseignement supérieur, l'éducation nationale et la formation intègrent les réformes importantes.

Le PND 2021-2025 prévoit également la création et la rénovation de centres d'excellence dans le domaine du numérique et la mise en place de partenariats entre les universités et le secteur privé. Ces initiatives visent à combler le fossé entre les besoins du marché du travail et les compétences des diplômés. En effet, une meilleure collaboration entre le secteur académique et les entreprises technologiques permettra non seulement d'aligner les programmes de formation sur les besoins réels des entreprises, mais aussi de renforcer la recherche et l'innovation, éléments essentiels pour la compétitivité future de la Côte d'Ivoire.

En parallèle, la formation professionnelle en Côte d'Ivoire se modernise pour répondre aux besoins spécifiques des entreprises dans le secteur numérique. Le développement de filières courtes, adaptées aux métiers du numérique, est un axe prioritaire du gouvernement. Ces formations visent à doter les jeunes d'une expertise opérationnelle dans des domaines comme la maintenance informatique, le développement web, l'administration des réseaux et la gestion de bases de données.

La transformation numérique des entreprises ivoiriennes, encouragée par le PND, entraîne une demande accrue de talents qualifiés. Les secteurs tels que la finance, les télécommunications, l'agriculture, la santé et le commerce de détail sont en première ligne de cette révolution, cherchant activement des experts capables de piloter la digitalisation de leurs opérations. Les entreprises multinationales, les startups technologiques, les PME, ainsi que le secteur public, recrutent de plus en plus d'ingénieurs logiciels, d'analystes de données, d'experts en cybersécurité, et d'autres profils spécialisés pour faire face aux enjeux du numérique.

Le succès de cette ambition repose sur la capacité du pays à former une main-d'œuvre qualifiée, à travers des politiques éducatives et de formation adaptées aux mutations rapides du secteur.

Contexte et justification de la mission

La recherche de solutions aux questions du sous-emploi et de la qualité des emplois constitue des défis majeurs pour les gouvernements africains et plus particulièrement celui de la Côte d'Ivoire.

Ainsi, différentes initiatives sont mises en œuvre en lien avec la vision du Plan National de Développement (PND) en matière de développement du capital humain et de promotion de l'emploi. Au nombre de celles-ci, figurent le Programme Pays du Travail Décent (PPTD) et les différents cycles de Politiques Nationales de l'Emploi (PNE).

Afin d'atteindre les objectifs d'amélioration de l'employabilité des populations vulnérables, de renforcement de capacité des jeunes dans les secteurs porteurs en vue de l'accès à des emplois productifs et décents, des stratégies sont constamment élaborées et mises en œuvre afin de favoriser la promotion et la création d'emplois décents et lutter efficacement contre la pauvreté.

Ainsi, le Ministère de l'Emploi et de la Protection Sociale (MEPS) à travers la Direction Générale de l'Emploi (DGE) a élaboré avec l'appui du Bureau Pays de l'Organisation Internationale du Travail (OIT), une Stratégie Nationale Intégrée de Promotion des Emplois du Numérique en Côte d'Ivoire (SNIPEN) en 2023. Cette stratégie vise la création de richesses et la promotion des opportunités d'insertion

en vue d'impulser une dynamique forte à toute intervention en faveur de la création d'emplois.

En effet, le secteur de l'économie numérique est identifié comme faisant partie des grappes prioritaires du PND 2021-2025 à cause de ses effets directs et indirects sur le reste de l'économie et de son potentiel de création d'emplois. Le potentiel de l'Economie numérique en tant que moteur de création d'opportunités d'emplois décents reste largement sous-exploité en Côte d'Ivoire alors que l'économie mondiale se remodèle rapidement autour du numérique comme vecteur de transformation et de développement.

A l'instar de bon nombre de pays, la Côte d'Ivoire a décidé de faire reposer son développement économique et social sur les nombreuses opportunités qu'offre le numérique. La vision adoptée à cet effet, est de favoriser l'essor d'une économie nationale compétitive axée sur l'innovation par la promotion des technologies numériques comme moteur de la transformation structurelle du pays.

Dans l'optique de mieux analyser et mieux anticiper les évolutions de métiers et renforcer ainsi la dimension prévisionnelle de la gestion de l'offre et de la demande de main d'œuvre sur le marché du travail, la DGE envisage recruter un consultant pour l'élaboration d'un répertoire des métiers du numérique dans le but d'améliorer l'environnement des affaires pour accroître les investissements et valoriser les ressources humaines.

Le répertoire permettra ainsi de contribuer à l'amélioration de la transparence et de l'efficacité du marché de l'emploi pour une gestion plus productive des ressources humaines grâce à un référentiel unique sur les métiers du numérique.

Rappel des **objectifs**

L'objectif global de la mission est d'apporter un appui technique au Ministère de l'Emploi et de la Protection Sociale dans l'élaboration du document de référence de la liste des métiers du numérique.

Objectifs **spécifiques**

Au titre des objectifs spécifiques il s'agira pour le consultant de :

- Définir la méthodologie d'élaboration du répertoire des métiers du numérique ;
- Proposer un chronogramme détaillé pour l'élaboration dudit répertoire ;
- Elaborer le répertoire des métiers du numérique, comprenant :
 - o L'intitulé des métiers ;
 - o La définition ;
 - o Les conditions générales d'exercice ;
 - o Les conditions d'accès au métier ;
 - o Les compétences techniques de base ;
 - o Et toutes autres informations pertinentes pour l'élaboration d'un répertoire.





CHAPITRE 1

METHODOLOGIE & CADRE CONCEPTUEL



REP E R T O I R E

des Métiers
du Numérique

EN CÔTE D'IVOIRE

1.1. Approche Methodologique

La mission s'effectuera selon une approche participative et une triangulation des informations. La DGE conduira tout le processus. Elle organisera les différentes activités, facilitera la mission du consultant et validera l'approche méthodologique définie par le consultant. Une collaboration étroite avec les ministères en charge de l'économie numérique et de l'apprentissage sera établie, vue l'importance des thématiques abordées. La démarche méthodologique se déclinera en trois étapes clés, à savoir :

Etape 1 : Rencontre de cadrage : en accord avec la DGE, valider la démarche méthodologique ainsi que la maquette de présentation du répertoire.

Etape 2 : Elaboration du document de répertoire des métiers du numérique.

- o Revue documentaire,
- o Consultation des parties prenantes préalablement identifiées afin de dresser une liste exhaustive des métiers du numérique.
- o Collecte d'informations pertinentes sur ces métiers et indispensables à l'élaboration des répertoires.

Etape 3 : Cérémonie de restitution du répertoire des métiers du numérique

Le document finalisé sera restitué officiellement au cours d'une cérémonie qui rassemblera l'ensemble des parties prenantes.

1. Organisation de la collecte

L'étude est dirigée par le consultant principal avec une équipe support composée de :

- o Deux (02) assistants de recherche qui coordonneront le travail de collecte de données additionnelles si nécessaire et les données secondaires à collecter.



1.2. Cadre Conceptuel

1.2.1. Notion de métiers et de compétences

Cette section aborde les notions qui fondent cette étude. Cette première sous-section constitue donc un cadre de référence et d'explicitation qui guidera la réflexion et les analyses.

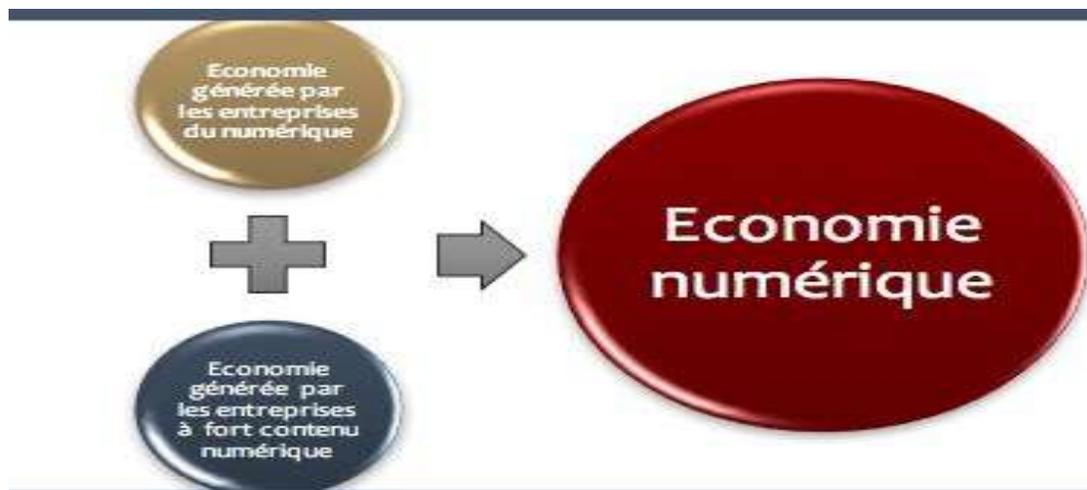
1.2.1.1. Qu'est-ce qu'un métier ?

Un métier est un ensemble structuré d'activités professionnelles exercées par une personne au sein d'un secteur d'activité ou d'une organisation. Il se caractérise par un savoir-faire spécifique, des compétences techniques et comportementales, et une finalité productive qui répond aux besoins d'une entreprise, d'une institution ou de la société. Dans cette définition, il y'a savoir-faire spécifique, ce qui fait référence à des compétences techniques. Et il y'a aussi des compétences comportementales, c'est-à-dire les « soft skills ». Toute activité regroupe un ensemble de tâches et de sous-tâches spécifiques, qui demandent des compétences

mobilisant des savoirs et des savoir-faire scientifiques et techniques ainsi que des savoir-être. Ceux-ci s'acquièrent à travers un parcours d'apprentissage et des filières de formation de degrés et de niveaux différents visant à la diplomation et/ou à la qualification, mais aussi par la pratique et l'expérience de cette activité. Tout métier implique un développement professionnel. Un certain nombre de métiers semblent, dans certains contextes, s'acquérir au travers de dispositifs informels. Enfin, un métier concourt à la construction de l'identité professionnelle et sociale de l'individu qui l'exerce.

1. Qu'est-ce que le numérique ?

Le numérique est l'ensemble constitué par l'informatique, les technologies de l'information et de la communication (TIC) et l'internet. L'économie numérique prend en compte à la fois l'économie générée par les activités du numérique tel que défini plus haut, mais aussi toutes les activités sur lesquelles le numérique a un fort impact au point d'en devenir le principal support, ou le support indispensable.





CHAPITRE 2

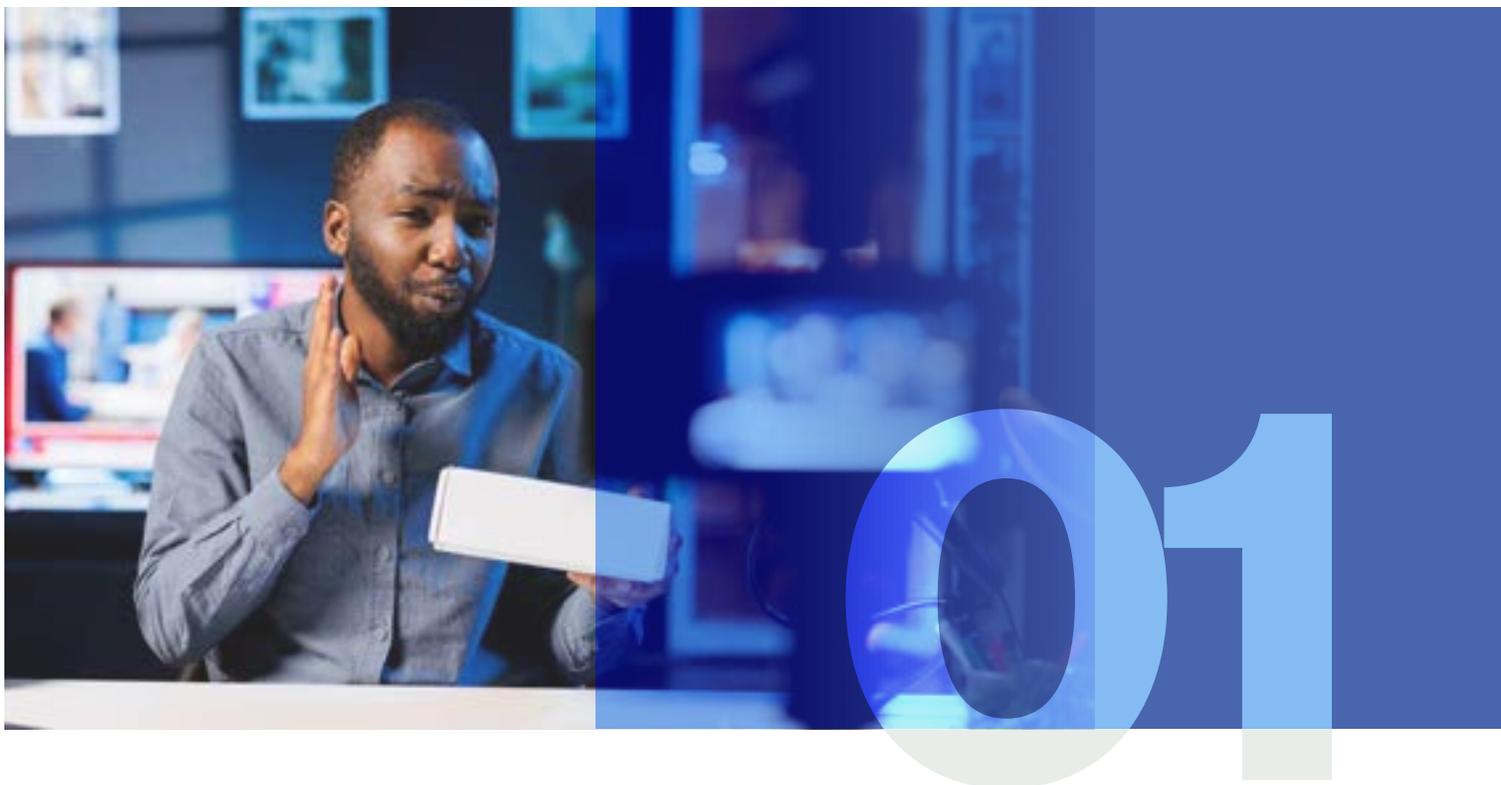
**PRESENTATION
DU REPERTOIRE**



REP E R T O I R E

des Métiers
du Numérique

EN CÔTE D'IVOIRE



CHARGÉ DE COMMUNICATION NUMÉRIQUE (DIGITALE)

● Définition :

Un chargé de communication est un professionnel qui met en valeur des services, des produits ou une entreprise auprès de ses clients, ses partenaires, ses employés ou auprès d'une large audience par le biais de moyens et techniques de diffusion : journal, vidéos, newsletters, etc.

● Conditions Générales d'exercice :

Connaissances :

- Connaissance en technologie de l'information
- Besoin perpétuelle de renforcement de capacité ou d'actualisation des connaissances face à l'évolution accélérée de la technologie et des moyens de communication
- Professionnalisme

Respect des règles :

Clarté, concision, concrétude, Exactitude, cohérence, complétude et courtoisie

Condition/environnement de Travail :

- Le milieu de la communication peut exiger la de l'agent la capacité à travailler en équipe comme à avoir une autonomie

Lieu de travail :

- Terrain
- Bureau
- Télétravail





● Socle de Competences Principales auxquelles il s'attache :

- Bonne connaissance du Web, des relations publiques
- Bonne connaissance de l'événementiel
- Bonne capacité rédactionnelle
- Bonne connaissance des règles de déontologie
- Bonne capacité de traitement de l'information
- Bonne organisation

Compétences transversales :

- Appuie les stratégies de communication interne et externe
- Utilise aisément les logiciels d'édition multimédia
- Connaissance de l'élaboration de budget
- Apporte un appui technique aux services internes dans leurs actions de communication

● Metiers lies :

- Responsable communication
- Attaché de presse
- Responsable des relations publiques (RP)
- Community manager
- Consultant en communication
- Directeur de la communication (DirCom)
- Chargé de communication digitale
- Webmarketer
- Chargé d'événementiel
- Rédacteur en chef



● Activités :

- Mettre en œuvre la stratégie de communication interne ou externe de l'entreprise pour attirer et fidéliser la clientèle.
- Contribuer à améliorer l'image de marque de l'entreprise par rapport à la concurrence.
- Élaborer du contenu, des supports et des outils de communication
- Organiser et mettre en œuvre des actions de Communication

● Formation :

Les formations et diplômes (BAC, BT, BTS, DUT, licence, Master, etc.) en :

- Sciences de l'information, de la communication,
- Droit,
- Sciences économiques, les sciences politiques
- Diplôme en communication, Communication digitale
- Marketing



● Expériences :

Le métier de chargé de communication couvre des responsabilités dans le domaine de la communication interne et externe d'une organisation et dépend du secteur d'activité. L'expérience dans les différents secteurs ci-après sont nécessaires :

- Expérience en gestion de projet
- Maîtrise des outils de communication
- Stratégie et planification
- Relations presse et gestion des médias
- Gestion de crise
- Création de contenus
- Mesure et analyse des résultats
- Capacité d'adaptation et polyvalence

● Employeurs :

Les formations et diplômes (BAC, BT, BTS, DUT, licence, Master, etc.) en :

- Sciences de l'information, de la communication,
- Droit,
- Sciences économiques, les sciences politiques
- Diplôme en communication, Communication digitale
- Marketing



02

CYBER JOURNALISTE / RÉDACTEUR WEB

● Définition :

La rédaction web est un des leviers de la communication digitale et de la stratégie marketing d'une société.

Un rédacteur Web rédige des contenus en ligne adaptés à la stratégie d'une entreprise ou d'une entité afin d'optimiser sa notoriété, sa visibilité et ses performances.

Mr. Michael Brown
Chief Executive Officer

● Conditions Générales d'exercice :

Connaissances :

- Connaissance des exigences de la stratégie d'optimisation du référencement naturel (SEO), les outils d'analyse SEO (Google Analytics, SEMrush)
- Esprit de créativité
- Connaissance de différents formats textuels (articles d'actualité/corporate, billets de blog, sondages, quizz, fiches produits, liens hypertextes, livres blancs, contenus sur les réseaux sociaux, etc.)
- Bonne capacité d'analyse de l'environnement concurrentiel ;
- Bonne culture générale et goût pour la littérature et l'actualité
- Autonomie et efficacité,
- Connaissance en technologie de l'information

Respect des règles :

Clarté, concision, concrétude, Exactitude, cohérence, complétude et courtoisie

Condition/environnement de Travail :

- Le milieu de la communication peut exiger la de l'agent la capacité à travailler en équipe comme à avoir une autonomie

Lieu de travail :

- Terrain
- Bureau
- Télétravail



● Socle de Competences Principales auxquelles il s'attache :

- o Excellentes compétences rédactionnelles : maîtrise de la langue et des règles de grammaire.
- o Curiosité et adaptabilité : être capable de rédiger sur divers sujets.
- o Maîtrise des techniques SEO : comprendre les algorithmes des moteurs de recherche pour mieux positionner les articles.
- o Esprit critique et capacité de recherche : vérifier les informations pour garantir leur exactitude.
- o Aisance rédactionnelle
- o Maîtrise des techniques rédactionnelles web (usages, référencement...) et de recherche d'informations
- o Bonne connaissance de l'environnement web et des tendances
- o Maîtrise des outils de bureautique
- o Expertise en management spécifique au web,
- o Connaissances des référencement
- o Compétences en structuration et en intégration web (HTML et CSS),
- o Aisance sur les réseaux sociaux et dans le partage de contenu.
- o Excellent niveau de grammaire et d'orthographe
- o Être force de proposition
- o Bonne culture générale



● Activités :

- o Création de contenu optimisé:Le rédacteur web produit du contenu qui répond aux besoins de l'audience tout en respectant les règles du SEO (Search Engine Optimization)
- o Recherche et vérification des informations
- o Adaptation au ton et à la ligne éditoriale
- o Optimisation SEO
- o Call-to-Action (CTA) dont l'objectif est d'inciter les lecteurs à passer à l'action.
- o Élaboration d'une stratégie de contenu
- o Rédaction de contenu pour les réseaux sociaux

● Formation :

Les parcours sont variés :

- o Diplôme (BT, BAC+2 en communication écrite) ou communication digitale,
- o Parcours généraliste avec une certification spécialisée dans la communication digitale.
- o Dans le cas où le rédacteur n'a aucune formation n'est exigée, toutefois, le rédacteur doit justifier d'une maîtrise linguistique et rédactionnelle



● Expériences :

Ces expériences peuvent être acquises de stages, bénévolat, apprentissage dans l'informel. Également 2 à 3 ans d'expérience, dans les domaines ci-après sont nécessaires :

- o La rédaction et Édition
- o La recherche
- o L'optimisation SEO
- o La gestion des médias sociaux
- o L'analyse des performances
- o L'adaptabilité
- o Connaissance des tendances numériques
- o Le Webmastering
- o Le journalisme

● Employeurs :

- o Entreprises et Marques
- o Agences de Communication et de Publicité
- o Freelance :
- o Organisations Non-Gouvernementales (ONG)
- o Éditeurs de Livres et Publications
- o Startups et Entreprises Technologiques
- o Plateformes de Contenu UGC (User-Generated Content)
- o Agences web
- o Entreprise unipersonnelle
- o Associations, coopératives



L'E-RÉPUTATION

● Définition :

La rédaction web est un des leviers de la communication digitale et de la stratégie marketing d'une société.

Un rédacteur Web rédige des contenus en ligne adaptés à la stratégie d'une entreprise ou d'une entité afin d'optimiser sa notoriété, sa visibilité et ses performances.

● Conditions Generales d'exercice :

○ **Transparence et authenticité :**

L'e-réputation repose sur la capacité à être transparent et authentique dans les communications en ligne.

○ **Qualité de l'interaction avec les utilisateurs**

La réactivité, la courtoisie et la prise en compte des retours des utilisateurs sont essentielles.

○ **Gestion des avis en ligne**

○ **Cohérence des communications :**

La cohérence dans le message et l'image projetée à travers les différents canaux de communication est essentielle pour maintenir une bonne e-réputation.

○ **Qualité du contenu produit**

Un contenu pertinent, informatif et engageant renforce l'image de marque.

○ **Surveillance et veille**

Une gestion proactive de l'e-réputation nécessite une surveillance constante des mentions en ligne, des avis et des conversations autour de la marque ou de la personne.

○ **Gestion des crises**

Une mauvaise gestion des crises peut rapidement endommager l'image publique d'une entreprise ou d'une personne.

○ **Influence des tiers (clients, influenceurs, médias)**

Rester en éveil face aux avis et aux mentions des clients, des influenceurs et des médias qui contribuent fortement à façonner l'e-réputation.

○ **Respect des réglementations**





● Socle de Competences Principales auxquelles il s'attache :

- Assurer la veille numérique et analyse de données
- Gérer les réseaux sociaux
- Assurer l'optimisation SEO (Search Engine Optimization)
- Assurer la communication et les relations publiques
- Gérer les crises
- Créer du contenu de qualité
- Capacité à analyser et interpréter les avis en ligne
- Assurer la stratégie marketing digital
- Connaître les outils de gestion de réputation en ligne
- Connaître les réglementations et l'éthique
- Assurer la relation client
- Bonne connaissance de l'environnement web et des tendances
- Maîtrise des outils de bureautique
- Expertise en management spécifique au web,
- Connaissances des référencement
- Compétences en structuration et en intégration web (HTML et CSS),
- Aisance sur les réseaux sociaux et dans le partage de contenu.
- Excellent niveau de grammaire et d'orthographe
- Être force de proposition
- Bonne culture générale

● Activités :



- Veille et surveillance en ligne
- Gestion des avis clients
- Création et gestion de contenu positif
- Optimisation du référencement (SEO)
- Réponses et gestion de crise
- Interaction et engagement sur les réseaux sociaux
- Collaboration avec les influenceurs et les ambassadeurs de marque
- Surveillance des concurrents
- Gestion des fausses informations et diffamations
- Formation des employés à l'e-réputation

● Formation :

Il n'existe pas encore de diplôme officiel et unique dédié exclusivement à l'e-réputation, toutefois plusieurs formations et diplômes permettent d'exercer en tant que e-réputation. Il s'agit notamment de:

- Licence, Bachelor, Master en Marketing Digital
- Licence, Master en Communication Digitale
- Licence, Master en Relations Publiques et Communication
- Master ou certification professionnelle spécialisés en Gestion de Crise et Réputation
- Certifications Professionnelles en e-Réputation
- MBA avec Spécialisation en Marketing Digital ou Communication

● Expériences :

Une expérience dans les domaines ci-dessous est requise pour mener à bien le rôle de l'e-réputation

- Surveillance de la Réputation
- Gestion des Contenus
- Stratégie de Réputation
- Analyse des Performances
- Communication Crise

● Employeurs :

- Entreprises et Marques
- Agences de Communication et de Relations Publiques
- Médias en Ligne
- Organismes Non-Gouvernementaux (ONG)
- Startups et Entreprises Technologiques
- Institutions Publiques
- Freelance et Consultance
- Éditeurs de Contenus et Plateformes de Réseaux Sociaux





ÉVANGÉLISTE TECHNOLOGIQUE (WEB)

● **Definition :**

Un évangeliste technologique (Web) est un professionnel dont le rôle principal est de promouvoir et défendre l'utilisation d'une technologie, d'un produit ou d'une plateforme auprès de différentes communautés (développeurs, entreprises, utilisateurs finaux).

Il informe les clients et les autres acteurs clés du marché sur les avantages d'une technologie spécifique, notamment les plateformes, les outils logiciels et les applications.

Son objectif est donc de faire connaître et de générer de la crédibilité pour un produit ou un service spécifique

● **Conditions Generales d'exercice :**

Pour être efficace en tant qu'évangeliste technologique, plusieurs compétences techniques, relationnelles et pédagogiques sont indispensables.

- Expertise technique
- Compétences en communication
- Leadership et influence
- 2. **Responsabilités professionnelles**
 - Promouvoir et évangéliser des technologies
 - Engagement communautaire
 - Création de contenu éducatif
 - Veille technologique et innovation
- 3. **Conditions de travail**
 - Travail à distance ou en entreprise
 - Présence aux événements et conférences
 - Horaires flexibles
- 4. **Éthique et conformité**
 - Transparence et honnêteté
 - Respect de la propriété intellectuelle
 - Protection des données personnelles
- 5. **Formation et certifications**





● Socle de Competences Principales auxquelles il s'attache :

Un évangeliste technologique doit posséder une combinaison de compétences techniques, de communication et de pédagogie.

- Compétences techniques :
 - Connaissance approfondie des technologies web (HTML5, CSS3, JavaScript, API, frameworks comme React ou Angular, etc.).
 - Capacité à développer des applications web et à comprendre les environnements de développement (Git, environnements de test, CI/CD).
 - Familiarité avec les services cloud (AWS, Azure, Google Cloud) et les outils de déploiement web.
- Compétences en communication :
 - Capacité à vulgariser des concepts techniques complexes pour les rendre accessibles à un public varié.
 - Excellentes compétences en présentation pour intervenir lors d'événements et de conférences.
 - Capacité à rédiger des articles de blog, des tutoriels et du contenu éducatif.
- Pédagogie et leadership :
 - Capacité à enseigner et former des équipes techniques et non techniques.
 - Être un leader d'opinion dans le domaine de la technologie et influencer les décisions technologiques dans les communautés.



● Formation :

Il n'existe pas de diplôme unique pour devenir évangeliste technologique, toutefois, plusieurs parcours éducatifs peuvent permettre d'acquérir les compétences nécessaires :

- Formations techniques :
Diplômes en informatique, développement web, ingénierie logicielle ou technologies de l'information sont souvent requis. La maîtrise des outils et plateformes web est essentielle.

- Certifications professionnelles :
Des certifications spécifiques aux technologies promues (comme des certifications AWS, Microsoft Azure, Google Cloud) peuvent être nécessaires pour renforcer la crédibilité de l'évangeliste.

- Formation continue :
Étant donné la rapidité d'évolution des technologies web, l'évangeliste doit constamment actualiser ses connaissances grâce à des formations continues, des séminaires et des certifications.



● Expériences :

Les principaux éléments ci-dessous caractérisent l'expérience d'un rédacteur web :

- Compétences en rédaction SEO
- Capacité à adapter le ton et le style
- Gestion de projets et deadlines
- Maîtrise des outils numériques (WordPress, Joomla, ou Drupal est essentielle, Google Analytics, Google Search Console, ou SEMrush).
- Expérience dans des secteurs variés
- Portefeuille de publications

● Employeurs :

- Agences de marketing digital
- Entreprises de commerce en ligne et plateformes e-commerce
- Médias en ligne
- Entreprises du secteur IT ou technologique
- Freelance et plateformes de travail en ligne
- Entreprises Technologiques (Tech Companies) : Des entreprises Multinationales Tech comme Microsoft, Google, ou Oracle. Des Startups technologiques ivoiriennes ou celles d'autres pays africains comme la fintech, les plateformes SaaS, ou les entreprises de cybersécurité
- Opérateurs Télécoms : MTN Côte d'Ivoire, Orange, et Moov Africa
- Entreprises de Services Numériques (ESN) : Atos, IBM Côte d'Ivoire, entreprises de conseil en informatique.
- Institutions de Formation et Organisations d'Événements Tech : Incubateurs et Accélérateurs : Des structures comme Seedstars Abidjan, Jokkolabs, et Orange Digital Center, Instituts de Formation en TIC .:
- Organisations Non Gouvernementales (ONG) et Programmes de Développement : ONG TechWomen, World Bank Digital Economy Initiative.
- Événements et Conférences Tech : AfricTivistes, Africa Web Festival, ou Abidjan Dev, etc
- Freelance ou Consultant Indépendant

OPÉRATEUR DE SAISIE

● **Definition :**

Un opérateur de saisie est un professionnel qui se spécialise dans la saisie et l'enregistrement de données informatiques...

● **Conditions Generales d'exercice :**

Les conditions générales pour devenir opérateur de saisie incluent des compétences techniques, des qualités personnelles et certaines exigences de formation.

○ **Compétences Techniques :**

Maîtrise de l'informatique :
Vitesse et Précision de Saisie :
Gestion des Données.

○ **Qualités Personnelles :**

Rigueur et Précision :
Sens de l'organisation
Patience et Endurance
Discrétion et Confidentialité

○ **Exigences de Formation :**

Niveau d'Études (En général, un diplôme de niveau Bac (ou équivalent), un BTS en gestion administrative ou un diplôme en informatique)
Formation en Informatique et Expérience Professionnelle

○ **Conditions de Travail :**

Travail Sédentaire, Horaires de Travail, Travail en Équipe ou Indépendant

○ **Environnement de Travail :**

Entreprises Privées, Administrations Publiques, Organisations Non-Gouvernementales (ONG), Freelance ou Télétravail

○ **Exigences Supplémentaires :**

Connaissance des Langues et respect des délais.



● Socle de Competences Principales auxquelles il s'attache :

Un opérateur de saisie doit avoir certaines compétences spécifiques :

- Rapidité et précision : Savoir saisir rapidement des données tout en garantissant une grande précision.
- Maîtrise des outils informatiques : Connaître les logiciels de bureautique (comme Microsoft Office, Excel) et les systèmes de gestion de données.
- Organisation : Être capable de gérer un grand volume d'informations tout en maintenant une organisation claire et structurée.
- Concentration et attention aux détails : Une concentration accrue est nécessaire pour éviter les erreurs de saisie.
- Compétences en communication : Savoir travailler en équipe et communiquer avec d'autres services pour la transmission des données.

● Metiers lies :

- Assistant Administratif / Secrétaire
- Archiviste Numérique
- Gestionnaire de Base de Données
- Agent de Saisie Comptable
- Contrôleur de Données
- Technicien en Gestion Électronique de Documents (GED)
- Opérateur de Traitement de Données
- Agent de Bureau / Employé Administratif
- Standardiste / Réceptionniste
- Secrétaire Médical(e)
- Opérateur de Numérisation
- Data Entry Specialist (Spécialiste de la Saisie de Données)
- Téléopérateur / Agent de Call Center
- Opérateur de Production de Contenu Numérique
- Agent de Traitement de Données Statistiques

● Activités :

- Saisie des données : Entrer des données précises et correctes dans des logiciels ou systèmes dédiés à partir de documents manuscrits, imprimés ou électroniques.
- Mise à jour des bases de données : Assurer la mise à jour continue des informations dans les systèmes informatiques.
- Vérification et correction : Relire et vérifier les données saisies pour éviter toute erreur. Il peut aussi être amené à corriger des erreurs ou des incohérences détectées dans les bases de données.
- Archivage : Organiser et classer les documents, fichiers et données saisies pour un accès facile.
- Collaboration : Travailler avec d'autres départements (comptabilité, logistique, marketing) pour saisir et traiter des informations pertinentes pour l'entreprise.

● Formation :

Le métier d'opérateur de saisie ne nécessite généralement pas un diplôme élevé. Cependant, un niveau bac ou un diplôme dans le domaine de la bureautique. Des formations spécifiques à la gestion des bases de données et aux logiciels utilisés dans les entreprises sont également un plus.



● Expériences :

- Saisie rapide et précise de données
- Utilisation de logiciels et outils spécialisés
- Gestion des volumes de données
- Collaboration avec d'autres départements/services
- Résolution de problèmes liés aux données
- Adaptation aux nouvelles technologies
- Rigueur

● Employeurs :

- Administrations Publiques et Institutions Gouvernementales : Ministères et Collectivités Locales (ex. : état civil, fiscalité, etc.), Hôpitaux et Centres de Santé Publics
- Entreprises Privées : Société Générale Côte d'Ivoire, BICICI, Ecobank ou encore NSIA Banque, Assurances (SUNU Assurances, Allianz Côte d'Ivoire, SAHAM Assurance), Sociétés de télécommunication (Orange, MTN, et Moov Africa)
- Petites et Moyennes Entreprises (PME), Startups technologiques et entreprises de services numériques
- ONG locales et Organisations Internationales : APROSAM, OMS, l'ONU, Banque Mondiale, USAID, ACONDA, etc.
- Entreprises de Sous-Traitance et Centres d'Appels
- Hôpitaux et Cliniques Privées : CHR, CHU, Avicennes, Farah, Sacré cœur, etc
- Institutions Éducatives : Universités, écoles et instituts de formation
- Cabinets Comptables et Juridiques : Les cabinets d'expertise comptable (KPMG, Continental Audit, Deloitte, ECA) et les études d'avocats.
- Agences de Recrutement et de Travail Temporaire : Agences spécialisées comme RMO Job Center, Manpower Côte d'Ivoire et Adecco.
- Secteur de la Distribution et du Commerce : Supermarchés, grossistes ou commerces de détail (SOCOCE, SUPER U, Leader Price, Carrefour





RÉDACTEUR TECHNIQUE

● Définition :

Un rédacteur technique est un professionnel chargé de créer des documents clairs et précis qui expliquent des concepts techniques complexes à un public spécifique. Il joue un rôle essentiel dans la communication technique au sein des entreprises, notamment dans des domaines tels que l'informatique, l'ingénierie, les technologies de l'information, la science ou l'industrie.

● Conditions Generales d'exercice :

Les conditions générales de la fonction de rédacteur technique portent sur plusieurs aspects, notamment :

- Environnement de travail
- Contrats et statuts
- Compétences et qualifications
- Responsabilités
- Horaires et flexibilité
- Formation continue (Adaptation aux nouvelles technologies)
- Salaire et perspectives



● Socle de Competences Principales auxquelles il s'attache :

Les compétences d'un rédacteur technique se répartissent entre des compétences techniques, rédactionnelles, et relationnelles. Les points ci-après sont des illustrations :

- Maîtrise de la rédaction technique (Clarté et concision, adaptation au public et connaissance des normes rédactionnelles).
- Connaissance des outils spécialisés (Logiciels de rédaction technique comme Adobe FrameMaker, MadCap Flare, ou Microsoft Word)
- Connaissance des Systèmes de gestion de contenu
- Compétences techniques (Recherche et analyse)
- Capacités de gestion de projets
- Rigueur et précision
- Capacité d'apprentissage et d'adaptation
- Compétences relationnelles et communication

● Metiers lies :

- Traducteur Technique
- Concepteur de Documentation (Documentation Specialist)
- Rédacteur de Contenu Web (Web Content Writer)
- Rédacteur UX (UX Writer)
- Chef de Projet Documentation
- Rédacteur de Propositions Techniques (Technical Proposal Writer)
- Ingénieur en Documentation
- Instructional Designer (Concepteur Pédagogique)
- Rédacteur Scientifique
- Analyste de Contenu
- Consultant en Documentation Technique
- Spécialiste en Qualité de Documentation
- Coordinateur de Contenu Multimédia
- Rédacteur API (API Writer)
- Spécialiste en Communication Technique



● Activités :

Il a pour principale activité la rédaction d'un ensemble de documents, dont :

- Manuels d'utilisation : Explication des fonctionnalités et des modes de fonctionnement des produits.
- Guides techniques : Instructions détaillées destinées aux techniciens ou aux ingénieurs pour l'installation, la réparation ou la maintenance de produits.
- Documentation logicielle : Explication des fonctionnalités des logiciels, incluant des tutoriels et des guides pour les utilisateurs finaux ou les développeurs.
- Fiches techniques : Descriptions des caractéristiques techniques des produits ou des services.
- Rédaction de procédures et de processus : Documentation des processus internes ou des instructions de sécurité au sein d'une organisation.
- FAQ et bases de connaissances : Aide à la résolution des problèmes courants rencontrés par les utilisateurs de produits ou de services.

● Formation :

Bien que le métier ne nécessite pas toujours un diplôme spécifique, certaines formations permettent d'occuper la fonction de rédacteur technique.

- BTS (BAC+2), Licence (BAC+3), Master (BAC+4/5) en communication technique ou rédaction technique
- BTS (BAC+2), Licence (BAC+3), Master (BAC+4/5) en informatique, technologie, Lettres parcours Rédaction professionnelle et communication multimédia
- Formation spécialisée en rédaction technique
- Certifications professionnelles en rédaction technique



● Expériences :

L'expérience d'un rédacteur technique se construit à travers plusieurs années de pratique, au sein de divers secteurs technologiques ou industriels. Les points ci-après définissent l'expérience d'un rédacteur technique :

- Maîtrise de la documentation technique
- Compréhension des domaines techniques complexes
- Maîtrise des outils spécialisés
- Collaboration avec des équipes techniques
- Compétences en gestion de projets
- Adaptabilité et apprentissage continu

● Employeurs :

- Entreprises de Technologie et de Développement Logiciel : INOVA, Voodoo Group, ou WeFly Agri, Startups tech et entreprises IT : Les startups dans les secteurs comme la fintech, les SaaS (Software as a Service)
- Entreprises de Télécommunication : Opérateurs télécoms : Orange Côte d'Ivoire, MTN, et Moov Africa, Huawei ou Ericsson
- Sociétés Industrielles, manufacturières et Sociétés d'énergie : CIE, SODECI, Petroci, CI-Energies..
- Entreprises de Construction et BTP (Bâtiment et Travaux Publics) : PORTEO-BTP
- Entreprises de Services Numériques (ESN) et Cabinets de Conseil IT : Atos, IBM Côte d'Ivoire, CGI, et d'autres sociétés de services numériques (ESN), VIPNET
- Institutions de Formation et Universités
- Organismes de Certification et Normes: ANEMA
- Agences de Communication et Marketing Technique : Marketing B2B
- Organismes de Recherche et Développement (R&D): AFD, Centres d'innovation et incubateurs (Orange Fab ou Seedstars Abidjan)
- Freelance et Consultant
- Entreprises de Technologie Médicale et Pharmaceutique : Sanofi ou Novartis
- Sociétés de Conseil et de Services Numériques (ESN) : Atos, IBM, et Sofrecom
- Universités, Centres de Recherche et Établissements de Formation : l'INP-HB ou l'Université Félix Houphouët-Boigny, etc.
- Agences de Communication et de Marketing Spécialisées



ANIMATEUR DE COMMUNAUTÉ EN LIGNE

● Définition :

Un animateur de communauté en ligne (Community Manager) est un professionnel qui gère et anime les échanges sur les réseaux sociaux et les autres plateformes numériques d'une entreprise ou d'une marque. Il joue un rôle clé dans la communication et l'interaction avec la communauté en ligne, tout en veillant à la réputation de la marque.

● Conditions Generales d'exercice :

1. **Nature du poste** : Type d'emploi, Lieu de travail, Secteurs variés.
2. **Responsabilités** : Gestion des réseaux sociaux, Création de contenu, Stratégie de communication, Veille et e-réputation, Suivi des performances.
3. **Compétences requises** : Maîtrise des outils digitaux, Compétences en communication, Esprit créatif et réactif, Gestion de crise, Capacité d'analyse
4. **Conditions de travail** : Horaires de travail, Travail sous pression, rémunération, évolution professionnelle :
5. **Contrat et statut**
6. **Environnement et collaboration** : Travail en équipe et Collaboration avec des influenceurs
7. **Défis du métier** : Gestion du temps et de la disponibilité et Adaptation aux changements rapides
8. Formation continue



● **Socle de Competences Principales auxquelles il s'attache :**

- Réseaux sociaux
- Créativité
- Compétences rédactionnelles
- Gestion de communauté
- Analyse des données

● **Metiers lies :**

- Social Media Manager
- Responsable e-réputation
- Content Manager
- Community Builder
- Chargé de communication digitale
- Influenceur Digital



● **Activités :**

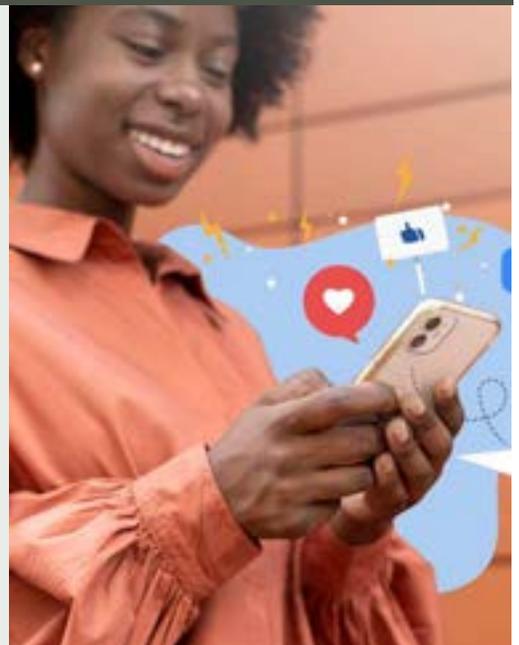
- Maîtrise des réseaux sociaux
- Créativité
- Compétences rédactionnelles
- Gestion de communauté
- Analyse des données

● **Formation :**

- Multimédia et de l'Internet
- Communication
- Communication Digitale,
- e-Réputation
- Community Management.
- Marketing Digital
- Google Digital Active .
- Hootsuite Academy
- LinkedIn Learning.

● **Employeurs :**

- Entreprises de télécommunications
- E-commerce et plateformes de vente en ligne
- Startups et entreprises technologiques :
- Médias et plateformes de contenu
- Agences de communication et marketing digital
- Banques et institutions financières
- Institutions publiques et gouvernementales
- ONG et organisations à but non lucratif
- Marques et entreprises de biens de consommation
- Entreprises du secteur touristique et hôtellerie





08

MARKETEUR NUMÉRIQUE (DIGITAL)

● Définition :

Le marketeur numérique (digital) et le commercial Internet (Web) sont deux rôles essentiels dans le cadre du marketing digital, chacun avec des responsabilités spécifiques, mais tous deux orientés vers la promotion des produits ou services en ligne. Voici une distinction et une description plus détaillée de chacun de ces rôles.

● Conditions Générales d'exercice :

Niveau de Formation :

- BT,
- BAC +2/3/4
- Bachelor,
- Master
- Certificat professionnel

Environnement de Travail : Travailler en équipe, autonomie

Horaires de travail : Horaires standards, Heures supplémentaires, Flexibilité

Types de contrats : Temps plein, Indépendant, Contrat de sous-traitance

Rémunération : salaires varient selon l'entreprise et l'expérience

Évolution de carrière

Lieu de travail : Terrain, Bureau, Télétravail



● **Socle de Competences Principales auxquelles il s'attache :**

- Compétences en vente
- Prospection numérique
- Maîtrise des outils numériques
- Techniques de closing
- Résilience et persévérance
- Commerce,
- Marketing digital.
- Vente en ligne

● **Activités :**

- Développement de Stratégie Digitale
- Optimisation pour les Moteurs de Recherche (SEO)
- Gestion des Campagnes Publicitaires Payantes (SEA)
- Gestion des Réseaux Sociaux (Social Media Marketing)
- Marketing de Contenu
- Email Marketing
- Marketing d’Affiliation et Partenariats
- Analyse des Données et Optimisation
- Automatisation Marketing (Marketing Automation)
- Gestion de la Réputation en Ligne (E-réputation)



● **Metiers liés :**

Métiers liés au Marketeur numérique (digital)

- Responsable Marketing Digital :
- Spécialiste SEO (Search Engine Optimization) :
- Spécialiste SEA (Search Engine Advertising) :
- Social Media Manager :
- Content Manager :
- Traffic Manager :
- Growth Hacker :
- Email Marketing Manager :
- Web Analyst :
- Influenceur Marketing Manager

Métiers liés au Commercial Internet (Web)

- Business Developer Digital :
- Responsable E-commerce :
- Sales Development Representative (SDR) :
- Account Manager Digital :
- Affiliate Marketing Manager :
- Customer Success Manager (CSM) :
- Consultant en Vente Digitale :
- Chef de Produit Digital :
- CRM Manager (Customer Relationship Management)
- Responsable Marketplace



● **Formation :**

- Marketing,
- Communication,
- Marketing digital,
- Commerce,
- Vente,

● **Employeurs :**

- Agences de Marketing Digital
- Startups
- Entreprises de E-commerce
- Grandes entreprises et multinationales
- Agences de Communication et Publicité
- Organisations Non Gouvernementales (ONG)
- Entreprises de Services Numériques (ESN)
- Médias et Portails d’Information en Ligne .
- Entreprises de Formation en Ligne



CHARGÉ DE RÉFÉRENCIEMENT INTERNET (WEB)

● Définition :

Le chargé de référencement Internet (Web) ou spécialiste SEO (Search Engine Optimization), est un professionnel qui optimise la visibilité d'un site web sur les moteurs de recherche comme Google, Bing ou Yahoo. Son objectif est d'améliorer le positionnement du site dans les résultats de recherche (SERP) afin d'attirer un trafic qualifié de manière organique.

● Conditions Générales d'exercice :

Niveau de Formation :

- BT,
- BAC +2/3/4
- Bachelor,
- Master
- Certificat professionnel

Contrat :

CDI (Contrat à durée indéterminée), CDD (Contrat à durée déterminée)

Outils de travail :

Les employeurs fournissent généralement les outils logiciels nécessaires à l'analyse et au suivi des performances SEO (Google Analytics, SEMrush, Ahrefs, etc.).

Collaboration avec d'autres équipes

Lieu de travail : Terrain, Bureau, Télétravail (Travail hybride)

Exigences spécifiques par secteur

- o Agences digitales
- o Entreprises d'e-commerce
- o Médias et portails d'information
- o Startups et petites entreprises





● Socle de Competences Principales auxquelles il s'attache :

Compétences de base

- SEO technique
- Google Analytics et Google Search Console.
- Connaissance des Outils SEO spécialisés
- Savoir faire l'Optimisation mobile Rédaction SEO
- Marketing de contenu
- Analyse et Veille

Compétences associées

- Esprit analytique
- Veille concurrentielle
- Compétences en Communication
- Coordination d'équipe
- Pédagogie

● Metiers lies :

- Spécialiste chargé de gérer les campagnes publicitaires payantes sur les moteurs de recherche
- Content Manager / Rédacteur Web
- Consultant en E-réputation
- Web Analyste / Data Analyst
- Responsable Marketing Digital
- Growth Hacker
- Développeur Web SEO-friendly



● Activités :

- Réaliser un audit technique et de contenu pour identifier les points à améliorer.
- Examiner les performances des concurrents en ligne pour identifier les opportunités et les menaces.
- Identification et intégration des mots-clés pertinents dans les pages du site.
- Assurer que les URL soient lisibles et optimisées pour les moteurs de recherche.
- Optimisation des balises titre, méta-description, H1, H2 et autres balises pour une meilleure lisibilité par les robots des moteurs de recherche.
- Travailler avec les rédacteurs pour produire du contenu de qualité, pertinent pour les utilisateurs et bien optimisé pour le SEO.
- Développer une stratégie de création de liens pour obtenir des backlinks de qualité depuis des sites externes (blogs, annuaires, articles invités, partenariats).
- Surveiller et gérer l'e-réputation de l'entreprise à travers des forums, des réseaux sociaux, et des avis en ligne.
- Optimiser les temps de chargement du site.
- Assurer que le site est responsive et optimisé pour les appareils mobiles, en conformité avec les pratiques des moteurs de recherche
- Créer et maintenir un sitemap à jour et configurer le fichier robots.txt pour guider l'indexation des pages par les moteurs de recherche.
- Utilisation de Google Analytics, Search Console, SEMrush, ou Ahrefs pour analyser le trafic organique et le comportement des utilisateurs.
- Rapports SEO : Produire des rapports réguliers sur l'évolution des performances SEO (classement des mots-clés, taux de clics, taux de rebond, etc.).
- Se tenir au courant des mises à jour d'algorithmes de Google et des nouvelles techniques d'optimisation.
- Étudier les actions SEO des concurrents pour adapter et améliorer la stratégie de référencement.

● Formation :

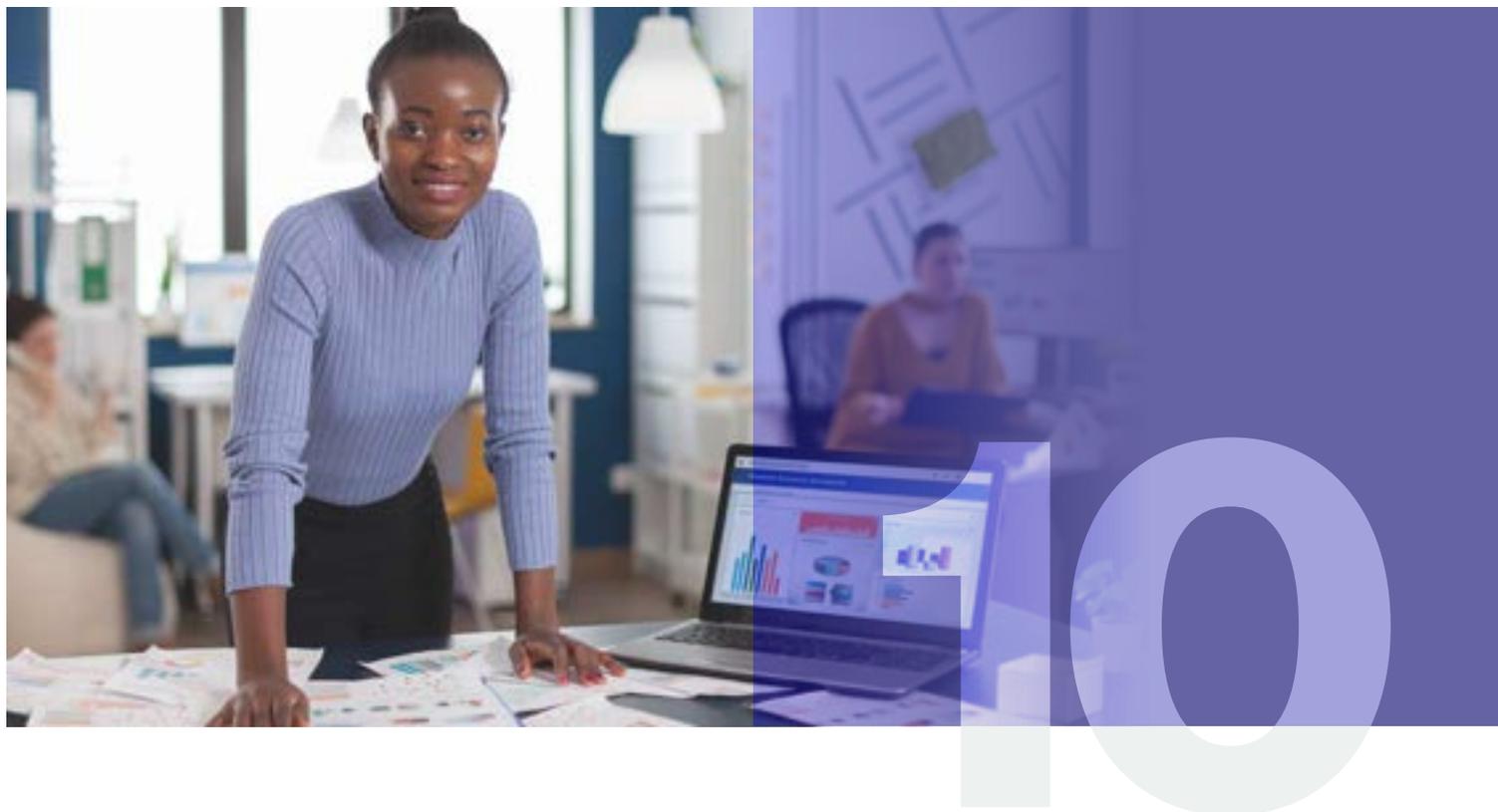
- Marketing Digital
- Google Ads
- Cours en ligne
- Gestion des budgets publicitaires,
- Création de campagnes Google Ads,
- Analyse du retour sur investissement (ROI).
- Communication, Journalisme, ou Lettres Modernes
- Rédaction web :
- SEO Content Writing
- Communication Digitale
- Community Management
- Veille et surveillance
- Gestion des crises,
- Stratégie
- Statistiques,
- Mathématiques Appliquées,
- Informatique
- Google Analytics
- Data Science
- Compétences en analyse des données, maîtrise des outils comme Google Analytics, SEMrush, et interprétation des indicateurs de performance (KPI).
- Marketing Digital
- E-commerce
- Analyse des Données et Automatisation

● Expériences :

- Expérience en SEO On-page
- Expérience en SEO Off-page
- SEO Technique
- Analyse des performances et Reporting
- Veille SEO
- Expérience en SEO local
- Collaboration avec d'autres équipes

● Employeurs :

- Agences de marketing digital :
- Entreprises d'e-commerce :
- Médias et plateformes d'information en ligne :
- Entreprises de télécommunications et de services ;
- Startups et entreprises tech :
- Institutions et ONG :
- Cabinets de conseil en transformation digitale



RESPONSABLE MARKETING OPÉRATIONNEL ET COMMUNICATION

● Définition :

Le poste de Responsable Marketing Opérationnel et Communication combine la gestion des actions marketing à court terme avec la coordination des activités de communication d'une entreprise ou organisation. Ce rôle est essentiel pour améliorer la visibilité d'une marque, atteindre les objectifs de vente et renforcer l'image de l'entreprise.

● Conditions Générales d'exercice :

Niveau de Formation :

- BAC +3/4
- Bachelor,
- Master
- Certificat professionnel

Environnement de travail : Le responsable marketing opérationnel et communication travaille souvent dans un environnement de bureau, avec des interactions fréquentes avec les équipes créatives, commerciales, et de développement produit.

Outils et technologies :

- o Utilisation d'outils CRM (Customer Relationship Management) et de logiciels de gestion des campagnes marketing (ex : Salesforce, HubSpot, Mailchimp).
- o Utilisation d'outils de suivi et d'analyse de données (ex : Google Analytics, Google Ads, Facebook Ads, etc.).





● Socle de Competences Principales auxquelles il s'attache :

- Compétences en marketing : Maîtrise des techniques de marketing opérationnel et stratégique, avec une bonne compréhension des leviers digitaux et traditionnels.
- Compétences en communication : Excellentes compétences rédactionnelles et de communication verbale, avec la capacité de transmettre des messages clairs et cohérents.
- Capacités analytiques : Compétence en analyse de données pour suivre les performances marketing, comprendre le comportement des consommateurs, et adapter les stratégies.
- Créativité et innovation : Capacité à développer des idées originales pour les campagnes et à innover dans les approches marketing et communicationnelles.
- Outils digitaux : Maîtrise des outils de gestion de campagnes publicitaires en ligne (Google Ads, Facebook Ads), des outils de gestion de contenu (CMS), et des logiciels de CRM.
- Gestion de projet : Capacités organisationnelles pour gérer plusieurs projets simultanément, en respectant les délais et les budgets.



● Activités :

- Élaborer des stratégies opérationnelles basées sur les objectifs commerciaux de l'entreprise, en tenant compte des tendances du marché et du comportement des consommateurs.
 - Concevoir et lancer des campagnes marketing multicanaux (emailing, publicités digitales, marketing direct, etc.), gestion des événements promotionnels et des actions sur le terrain.
 - Élaborer et suivre du budget marketing et communication, optimisation des ressources pour maximiser l'impact des actions marketing.
 - Suivi et évaluation des résultats des performances des campagnes marketing et communication,
 - ajuster les stratégies pour améliorer le retour sur investissement et les performances globales.
- Analyse du marché : Étudier les tendances du marché, la concurrence et les besoins des consommateurs pour définir des actions marketing ciblées.
- Développement de plans marketing : Concevoir des stratégies marketing à court terme (campagnes, promotions) et définir les objectifs à atteindre.
- Segmentation et ciblage : Identifier les segments de marché et adapter les messages marketing à chaque audience spécifique pour maximiser l'efficacité.
- Lancement et gestion des campagnes marketing
 - Suivi et analyse des performances
 - Gestion de la communication interne et externe
 - Coordination avec d'autres départements
 - Gestion de la marque et du branding
 - Innovation et créativité
 - Management d'équipe
 - Développement de partenariats



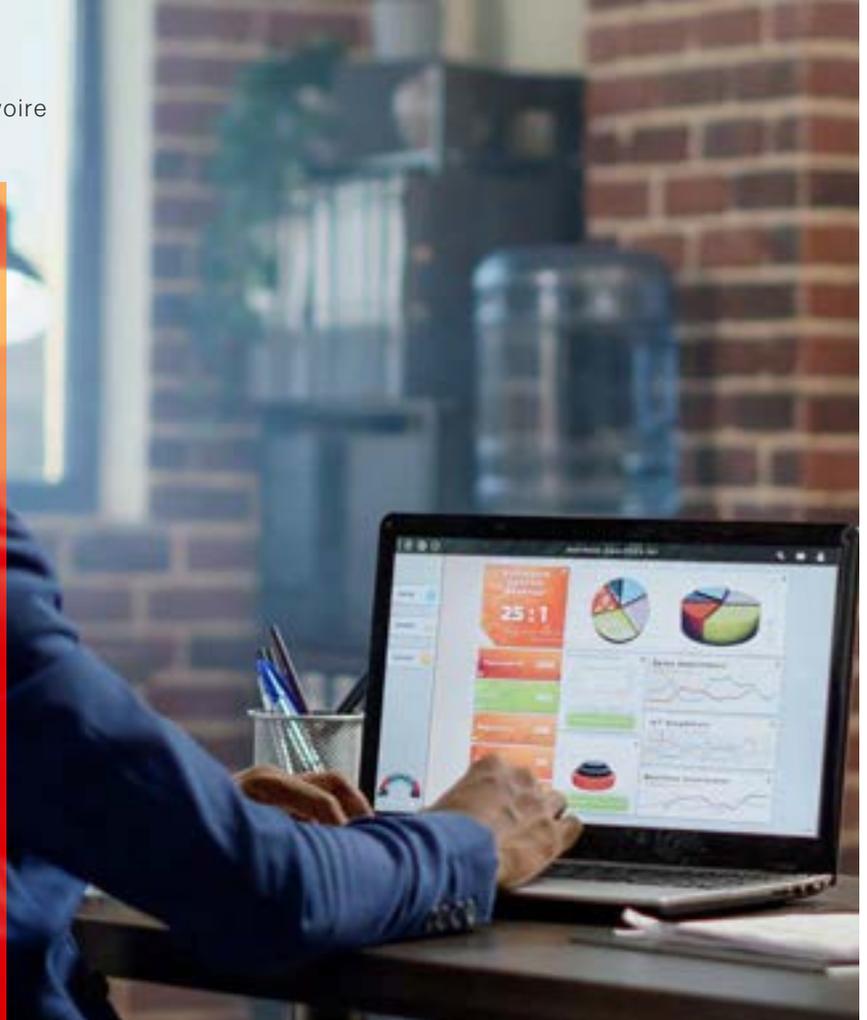
● Formation :

- Marketing
- Communication, Stratégie de Communication).
- commerce

● Employeurs :

- Grande consommation (FMCG)
- E-commerce
- Services (banques, assurances, télécoms).
- Technologie Agences de communication et marketing : Conception et gestion de campagnes pour divers clients.

RESPONSABLE DE TRAFIC (OU TRAFFIC MANAGER)



● **Definition :**

Le Responsable de trafic (ou Traffic Manager) dans le domaine du marketing électronique est l'agent chargé de générer du trafic vers les sites web d'une entreprise ou d'une marque. Son rôle est de maximiser le nombre de visites qualifiées tout en optimisant les coûts d'acquisition, à travers divers leviers digitaux comme le référencement payant (SEA), le référencement naturel (SEO), la publicité en ligne, et d'autres techniques de marketing digital.

● **Conditions Generales d'exercice :**

Formation et qualifications

- o Bac+3 à Bac+5 en marketing digital, communication, ou commerce.
- o Certifications Google Ads, Facebook Blueprint, ou d'autres certifications spécifiques à la publicité en ligne et à l'analyse web sont souvent demandées.
- o Expérience professionnelle préalable dans le domaine du marketing digital ou dans la gestion de campagnes est un atout.

Rémunération

- o Le salaire dépend de l'expérience et de la taille de l'entreprise
- o Des primes peuvent être liées à la performance, en fonction des objectifs atteints (conversion, ROI).

Environnement de Travail : Travailler en équipe, autonomie

Horaires de travail : Horaires standards, Heures supplémentaires, Flexibilité

Types de contrats : Temps plein, Indépendant, Contrat de sous-traitance

Expérience 3 à 5 ans requise dans un poste similaire



● Socle de Competences Principales auxquelles il s'attache :

Compétences Techniques

- o Compréhension des fondamentaux du développement web
- o Maîtrise des outils pour surveiller le trafic, détecter des anomalies et ajuster les stratégies (Google Analytics et Google Search Console).
- o Connaissance de SEMrush, Ahrefs, Screaming Frog, Majestic SEO, Moz pour suivre les performances et faire de l'analyse concurrentielle.
- o Savoir optimiser le site pour qu'il réponde aux exigences de vitesse et de compatibilité mobile de Google.

Compétences en Rédaction

- o Capacité à rédiger ou optimiser du contenu
- o Comprendre les enjeux du marketing de contenu Analyse et Veille

- o Capacité à interpréter des données,
- o suivre les évolutions du trafic et des performances,
- o Aptitude à assurer la Veille.
- o Compétences en Communication
Coordination d'équipe

Pédagogie :

Expliquer les enjeux du SEO et des choix techniques aux parties prenantes non techniques (clients, direction).

● Metiers liés :

- o Création et gestion des campagnes publicitaires
- o Gestion de l'acquisition de trafic multicanal
- o Veille concurrentielle et technologique

● Activités :



- o Optimiser les campagnes de référencement payant (SEA)
- o surveiller le positionnement des pages sur les moteurs de recherche (SEO).
- o Créer, gérer et analyser les campagnes publicitaires en ligne
- o Développer des stratégies d'affiliation ou des partenariats
- o Faire de l'analyse de données via l'utilisation des outils d'analyse
- o Faire le suivi des indicateurs clés de performance
- o Produire des rapports réguliers sur l'efficacité des campagnes et proposer des recommandations pour améliorer les résultats.
- o Proposer des améliorations du site pour rendre la navigation plus fluide, réduire le taux de rebond, et augmenter les conversions.
- o Tester différentes versions de pages ou d'éléments pour identifier celles qui génèrent le plus de conversions.
- o Gérer le budget publicitaire des campagnes et optimiser l'allocation des ressources en fonction des performances des différents canaux.
- o S'assurer que chaque euro investi dans les campagnes publicitaires rapporte un maximum de résultats, en ajustant les enchères et en redistribuant les budgets si nécessaire.
- o Collaborer avec les designers et créateurs de contenu pour concevoir des visuels et des textes qui améliorent l'attractivité des publicités.
- o Travailler avec les équipes techniques pour améliorer la vitesse du site, les intégrations publicitaires et la gestion des balises de suivi (Google Tag Manager).
- o Communication avec les clients pour comprendre leurs besoins et ajuster les campagnes en conséquence.

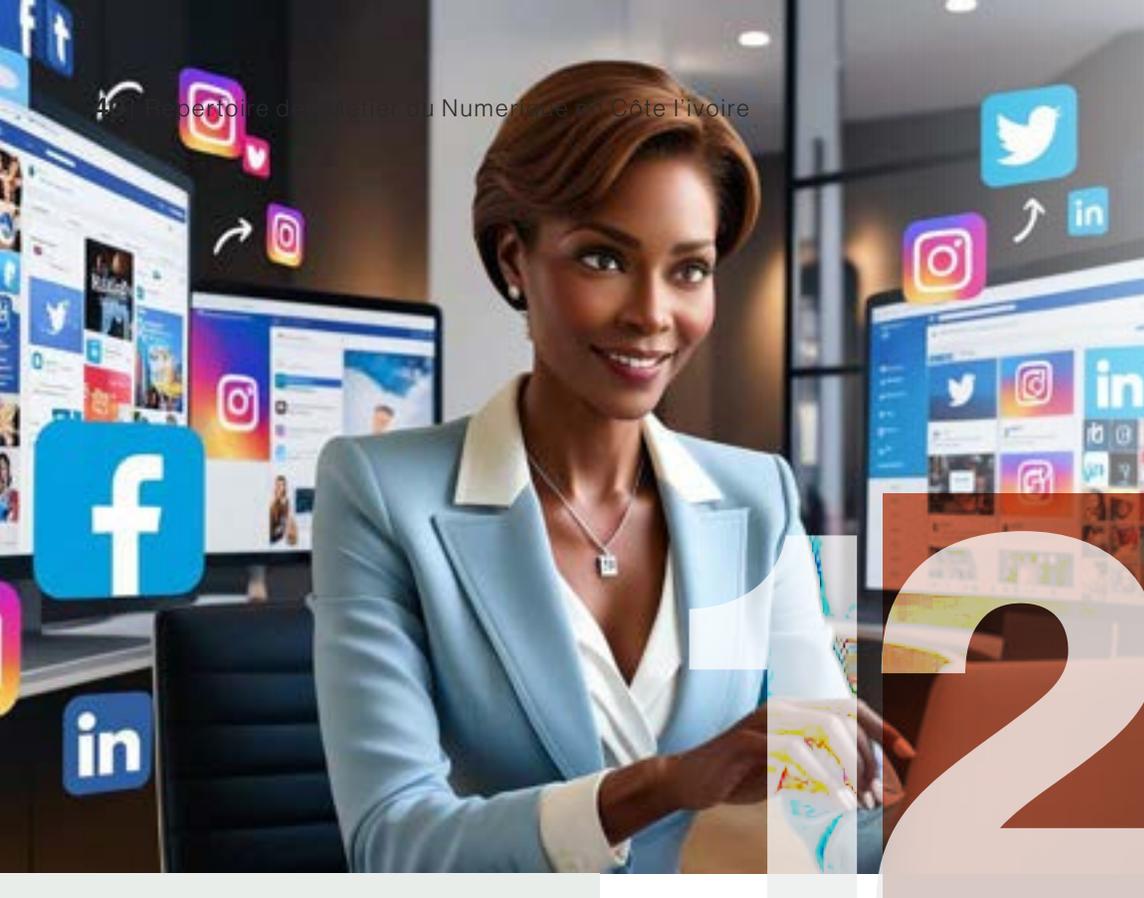
● Formation :

- o Marketing
- o Communication
- o Marketing digital.
- o Gestion de campagnes publicitaires
- o Analyse de données web.
- o SEO/SEA,
- o Web analytics, et outils de gestion de campagnes

● Expériences :

- o Agences de marketing digital
- o Entreprises de e-commerce :
Jumia Côte d'Ivoire, glovo
- o Startups et entreprises technologiques
- o Grands groupes :
Orange Côte d'Ivoire, MTN, Total Energies





GESTIONNAIRE DE RÉSEAUX SOCIAUX

● Définition :

Le Gestionnaire de réseaux sociaux (ou Social Media Manager) est un professionnel spécialisé dans la gestion de la présence en ligne d'une marque, d'une entreprise ou d'une organisation sur les plateformes sociales.

Son rôle principal est de développer, animer, et gérer les communautés en ligne tout en assurant une communication efficace et cohérente sur les différents réseaux sociaux.

● Conditions Générales d'exercice :

Niveau de Formation:

- BAC +2/3/4
- Bachelor,
- Master
- Certificat professionnel

Excellente communication : Maîtrise des techniques de communication écrite et visuelle adaptée à chaque plateforme.

Connaissance des réseaux sociaux : Compréhension des spécificités de chaque réseau social, de ses audiences, et de ses algorithmes (Facebook, Instagram, Twitter, TikTok, LinkedIn, etc.).

Compétences en création de contenu : Capacité à produire des contenus visuels et textuels attractifs et adaptés à la stratégie.

Analytique et mesure de la performance : Savoir analyser les indicateurs de performance et adapter les actions pour atteindre les objectifs.

Créativité et innovation : Proposer des idées nouvelles pour capter l'attention des utilisateurs et créer de l'engagement



● Socle de Competences Principales auxquelles il s'attache :

- Communication : Maîtrise des techniques de communication écrite et visuelle
- Connaissance des réseaux sociaux
- Compétences en création de contenu
- Analytique et mesure de la performance
- Créativité et innovation

● Metiers lies :

- Responsable de contenu
- Stratège des réseaux sociaux)
- Responsable marketing digital



● Activités :

- Rédiger, publier, créer du visuels et des vidéos adaptés aux spécificités des réseaux sociaux (Facebook, Instagram, Twitter, LinkedIn, Tik Tok).
- Adapter les messages au contexte ivoirien, en tenant compte des préférences culturelles, des langues utilisées (français, nouchi), et des événements locaux.
- S'assurer que tous les contenus diffusés respectent l'identité visuelle et le ton de la marque.
- Répondre aux questions, commentaires, et messages des internautes pour renforcer l'engagement.
- Mettre en place des jeux-concours, des sondages, et des événements interactifs pour attirer de nouveaux abonnés et fidéliser les existants.
- Répondre aux commentaires positifs et négatifs de manière professionnelle, et anticiper les crises de communication.
- Lancer des campagnes publicitaires à travers l'utilisation de plateformes comme Facebook Ads, Instagram Ads, et LinkedIn Ads pour promouvoir des produits, services ou événements auprès d'un public ciblé.
- Optimiser le budget publicitaire.
- Faire le Suivi des KPIs (indicateurs clés de performance) : Mesurer l'engagement (likes, partages, commentaires), la portée des publications, et le taux de conversion des campagnes publicitaires.
- Produire des rapports réguliers pour les employeurs ou clients, mettant en avant l'impact des actions entreprises sur la visibilité et les ventes.
- Demeurer informé des évolutions des plateformes (algorithmes, nouvelles fonctionnalités) et des nouvelles tendances en termes de contenu.
- Assurer la veille concurrentielle en observant la stratégie des concurrents pour identifier les bonnes pratiques à intégrer ou pour se différencier.
- Participer à des formations et des webinaires pour suivre les évolutions rapides du marketing digital.
- Tester de nouveaux formats (vidéos live, stories, reels) et stratégies pour améliorer l'engagement.



● Formation :

Marketing digital, ou médias sociaux (Bac+3 à Bac+5).

- Gestion des réseaux sociaux
- Publicité digitale (certifications Facebook Blueprint, Google Digital Garage, etc.).
- Community management
- Gestion de contenus

● Employeurs :

Agences de communication et marketing digital
Grandes entreprises et multinationales
Startups et entreprises technologiques
ONG et organisations internationales
Médias et entreprises de divertissement :
Établissements d'enseignement :



ANALYSTE DE TRAFIC

● Définition :

Un Analyste de Trafic, également appelé Traffic Analyst, est un professionnel du marketing digital qui se concentre sur l'analyse et l'optimisation du trafic web pour améliorer la visibilité et la performance des sites internet.

Il collecte, analyse et interprète les données relatives au comportement des visiteurs sur un site web, puis recommande des actions pour augmenter la qualité et la quantité de trafic.

● Conditions Générales d'exercice :

Niveau de Formation :

- o BAC +2/3/4
- o Bachelor,
- o Master
- o Certificat professionnel

Conditions de travail

- o Horaires de travail : plein temps, bureau, Travail à distance ou en présentiel
- o Travail en équipe
- o Salaire : selon l'entreprise, et selon l'expérience

Environnement professionnel

- o Secteurs d'activité : diverses industries, telles que le e-commerce, les médias, les agences de marketing digital, les entreprises technologiques, ou encore des ONG ou des institutions publiques qui cherchent à optimiser leur présence en ligne.

- o Outils et logiciels : maîtrise des outils comme Google Analytics, Google Search Console, Tag Manager, SEMrush, Ahrefs, et parfois des logiciels de gestion de campagnes publicitaires.

Exigences en formation

- o Diplôme : Un analyste de trafic a souvent un diplôme en marketing digital, informatique, statistiques, ou data analytics.
- o Certification spécifique en analyse web (Google Analytics Individual Qualification) ou en SEO est également un atout.
- o Expérience : 1 à 3 ans d'expérience dans un rôle similaire

● Socle de Competences Principales auxquelles il s'attache :

Compétences techniques

- Maîtrise de l'outil pour analyser les données de trafic web, suivre le comportement des utilisateurs, et mesurer les performances des sites.
- Utilisation d'outils comme SEMrush, Ahrefs, Moz, ou Google Search Console pour évaluer et optimiser le référencement naturel (SEO).
- Compétence dans l'implémentation et la gestion de balises de suivi pour collecter des données utilisateurs spécifiques.
- Connaissances basiques des langages de développement web pour comprendre la structure du site et optimiser son analyse.
- Capacité à manipuler de grandes quantités de données, créer des tableaux de bord, et faire des analyses statistiques.
- Utilisation de logiciels comme Google Data Studio ou Tableau pour créer des rapports clairs et visuellement attractifs.
- Capacité à collecter, interpréter et utiliser les données pour identifier les tendances, comprendre les performances du trafic et recommander des actions basées sur ces analyses.
- Compétence dans la segmentation des utilisateurs en fonction de leurs comportements et leurs caractéristiques pour optimiser les stratégies marketing.
- Savoir mesurer et analyser des métriques clés telles que le taux de conversion, le taux de rebond, la durée de session, et les pages vues pour optimiser le site.
- Savoir comment les changements d'algorithmes de Google et d'autres moteurs de recherche impactent la visibilité d'un site et comment adapter les stratégies en conséquence.
- Maîtrise des techniques de référencement naturel pour améliorer la visibilité d'un site dans les résultats des moteurs de recherche.
- Connaissance de la gestion des campagnes publicitaires payantes (PPC) sur Google Ads, Bing Ads, ou d'autres plateformes, et leur impact sur le trafic.
- Compétence dans la recherche de mots-clés pertinents pour attirer un trafic qualifié via les moteurs de recherche.
- Comprendre comment les utilisateurs naviguent sur le site et identifier les points d'amélioration pour fluidifier leur parcours.
- Capacité à analyser le processus de conversion des utilisateurs (achat, inscription, etc.) et à proposer des améliorations pour augmenter le taux de conversion.
- Compétence dans la conception et l'analyse de tests A/B pour comparer l'efficacité de différentes variantes de pages



● Activités :

- Mesurer et interpréter les données de trafic à partir d'outils analytiques pour comprendre le comportement des utilisateurs.
- Identifier des opportunités d'amélioration pour augmenter le classement du site dans les moteurs de recherche.
- Analyser les résultats des campagnes publicitaires en ligne
- Fournir des rapports sur les performances des sites et proposer des stratégies d'optimisation.
- Travailler avec les équipes marketing, communication, et développement web pour implémenter des améliorations.
- Identifier les problèmes techniques ou structurels du site qui pourraient nuire à son classement dans les moteurs de recherche (Google, Bing).
- Améliorer les balises méta, les titres, et les mots-clés pour mieux positionner le site dans les résultats de recherche.
- Mesurer le classement du site pour différents mots-clés et optimiser en conséquence.
- Suivi des campagnes pay-per-click (PPC) comme Google Ads, Facebook Ads, et LinkedIn Ads pour voir leur impact sur le trafic web.
- Ajustement des enchères, des cibles, et des annonces en fonction des données pour maximiser le retour sur investissement (ROI).
- Analyser le comportement des utilisateurs sur le site (où ils cliquent, quelles pages ils visitent, où ils abandonnent le site).
- Recommander des modifications de la structure du site pour rendre la navigation plus intuitive et inciter les utilisateurs à rester plus longtemps ou à réaliser une conversion (achat, inscription).
- Suivi du taux de conversion (le pourcentage de visiteurs qui réalisent une action souhaitée) et proposer des optimisations pour l'augmenter.
- Génération de rapports hebdomadaires ou mensuels pour résumer les performances du trafic, les points à améliorer, et les actions à entreprendre.
- En fonction des données, l'analyste propose des actions concrètes pour attirer plus de visiteurs, améliorer leur engagement, ou augmenter le taux de conversion.
- Suivre les performances de sites concurrents en termes de trafic et de visibilité pour identifier les bonnes pratiques à adopter ou les stratégies à éviter.
- Être à l'affût des nouvelles tendances en matière de SEO, de publicité en ligne, et d'analyse de trafic pour garder une longueur d'avance.



● Métiers liés :

- Gestionnaire de trafic
- Consultant SEO (optimisation des moteurs de recherche)
- Analyste de données
- Analyste Web
- Gestionnaire de campagne
- Responsable Acquisition de Trafic
- Consultant en Marketing Numérique
- Responsable Web Analytics
- Growth Hacker
- Chef de Projet Digital

● Formation :

- marketing digital,
- data analytics,
- informatique
- statistiques, ou dans un domaine connexe.
- Compétences analytiques
- pratiques SEO.
- stratégie

● Employeurs :

- Des agences de marketing digital comme Voodoo Communication, spécialisées dans la gestion du trafic web pour divers clients.
- Des entreprises de e-commerce comme Jumia CI pour maximiser le trafic et les ventes.
- Des entreprises de télécoms comme Orange CI ou MTN qui ont besoin d'analyser les performances de leurs plateformes digitales.
- Des ONG ou institutions cherchant à optimiser leur visibilité et leur impact en ligne.





DÉVELOPPEUR INFORMATIQUE (WEB),

souvent appelé développeur web

● **Definition :**

Un Développeur Informatique (Web), souvent appelé Développeur Web, est un professionnel spécialisé dans la création, la gestion et l'optimisation des sites internet et des applications web. Il travaille à la fois sur le front-end (partie visible par les utilisateurs) et le back-end (partie serveur et base de données) des projets web.

● **Conditions Generales d'exercice :**

Environnement de travail

- Bureau ou télétravail.
- Espaces de co-working
- Équipement.

Horaires de travail

- Horaires classiques
- Horaires flexibles
- Disponibilité

Types de contrats

- CDI (Contrat à durée indéterminée)
- CDD (Contrat à durée déterminée)
- Freelance

Rythme de travail et délais

- Projets avec deadlines serrées
- Gestion de projet
- Rythme irrégulier

Collaboration : Travail en équipe ; Communication avec les clients

Outils et logiciels

- Langages de programmation :
- Outils de versioning :
- Environnements de développement
- Serveurs et hébergement :

Conditions physiques et ergonomiques

- Posture assise prolongée
- Risque de stress :

Formation continue

- Veille technologique
- Autodidaxie

Rémunération

Évolution professionnelle



● Socle de Competences Principales auxquelles il s'attache :

Compétences techniques

- Langages de programmation
- Frameworks et bibliothèques
- Bases de données
- Outils de versioning

Compétences analytiques et résolution de problèmes

- Résolution de problèmes
- Analyse des besoins

Compétences en UX/UI

- Design
- Accessibilité

Compétences en communication

- Collaboration
- Documentation

● Metiers lies :

- Développeur Front-End
- Développeur Back-End
- Développeur Full-Stack
- Intégrateur Web
- Web Designer / UI/UX Designer
- Développeur Mobile
- Webmaster
- Spécialiste SEO (Référencement naturel)
- Spécialiste DevOps
- Administrateur de Base de Données (DBA)
- Consultant en Cybersécurité
- Chef de Projet Web
- Architecte Web
- Rédacteur Web.

● Formation :

- Informatique :
- Informatiques aux Organisations (SIO)
- Développeur Web et Mobile
 - JavaScript ou React
 - Google (Google Mobile Sites, Google Web Developer)

● Employeurs :

Agences digitales et web:
Startups et entreprises technologiques :
Grands groupes et multinationales
Entreprises de services numériques (ESN)
Secteur public :
E-commerce et Retail :
Médias et entreprises de communication :
Freelance et travail indépendant
Hébergeurs et plateformes technologiques
Associations et ONG :

● Activités :

• Conception des pages web :

Création de la structure et de la mise en page des pages en utilisant des langages comme HTML (structure), CSS (style), et JavaScript (interactivité).

• Design Responsive :

Adapter les sites pour qu'ils soient accessibles et bien affichés sur tous les types d'appareils (ordinateurs, tablettes, smartphones) en utilisant des techniques comme CSS Grid, Flexbox, et les media queries.

• Interactivité :

Mise en place d'animations, de boutons et de formulaires interactifs avec des bibliothèques JavaScript comme jQuery ou des frameworks modernes comme React, Vue.js, ou Angular.

• Accessibilité web :

S'assurer que les sites respectent les normes d'accessibilité pour permettre à toutes les personnes, y compris celles ayant des handicaps, de naviguer facilement.

Développement du serveur et de la base de données (Back-End)

• Création et gestion des bases de données :

Utilisation de bases de données comme MySQL, PostgreSQL, ou MongoDB pour stocker et récupérer les données des utilisateurs.

• Programmation côté serveur :

Développement de la logique d'une application web en utilisant des langages côté serveur tels que PHP, Python, Ruby, Node.js, ou Java.

• **Développement d'APIs** : Création d'APIs RESTful ou GraphQL pour permettre la communication entre le serveur et le client, ainsi que l'intégration d'applications tierces.

• **Gestion des sessions utilisateur et sécurité** : Mise en place de mécanismes d'authentification, de gestion de sessions et de sécurité (comme le chiffrement des données) pour protéger les informations des utilisateurs.

• Optimisation du code :

Améliorer la performance du site en réduisant le temps de chargement (minification de fichiers, compression d'images, utilisation de CDN) et en optimisant les requêtes vers la base de données.

• Optimisation SEO (Search Engine Optimization) :

Intégrer les bonnes pratiques SEO pour rendre les sites plus visibles sur les moteurs de recherche en optimisant les balises, les méta-descriptions, et la structure des URLs.

• Mises à jour régulières :

Assurer la maintenance des sites en ajoutant de nouvelles fonctionnalités, en corrigeant les bugs, et en améliorant les performances.

• Sécurisation des sites :

Mettre à jour les systèmes de sécurité et corriger les vulnérabilités pour prévenir les attaques (faille XSS, injection SQL, etc.).

• Suivi des performances :

Utiliser des outils comme Google

Lighthouse pour évaluer les performances globales du site, y compris la vitesse, l'accessibilité, et les meilleures pratiques.

• Débogage :

Identifier et corriger les erreurs dans le code à l'aide d'outils comme Chrome DevTools ou Firebug et de processus de journalisation (logs).

• Tests de compatibilité :

S'assurer que le site fonctionne correctement sur différents navigateurs (Chrome, Firefox, Safari, etc.) et systèmes d'exploitation.

• **Travail d'équipe** : Collaborer avec des designers, des chefs de projet, des rédacteurs de contenu, et d'autres développeurs pour mener à bien un projet. Les développeurs utilisent souvent des outils comme Git et des plateformes comme GitHub pour travailler en collaboration sur le code.

• Gestion de projet :

Participer à la planification des projets en suivant des méthodologies de développement comme Agile ou Scrum, utilisant des outils de gestion de projet comme Jira, Trello, ou Asana pour suivre l'avancement des tâches.

• Développement d'applications mobiles :

Beaucoup de développeurs web se tournent vers des technologies comme React Native ou Flutter pour créer des applications mobiles hybrides basées sur des technologies web.





15

CONCEPTEUR DE SITES INTERNET

● Définition :

Le concepteur de sites internet, aussi appelé web designer ou designer web, est un professionnel spécialisé dans la création de l'apparence visuelle et l'ergonomie des sites internet. Son rôle consiste à imaginer et à concevoir l'interface utilisateur (UI) et l'expérience utilisateur (UX) pour offrir une navigation fluide et attrayante aux utilisateurs.

● Conditions Generales d'exercice :

Conditions de Travail

- Horaires
- Télétravail
- Environnement de travail
- Matériel : Rémunération

Évolution professionnelle

- Spécialisation
- Responsabilités
- Formation continue.

Exigences Légales et Administratives

- Contrat de travail : (CDI, CDD) ou travail en freelance
- Respect des lois sur la propriété intellectuelle : Le concepteur doit s'assurer que les images, polices, et autres éléments utilisés sont libres de droits ou correctement licenciés.
- Protection des données : Le concepteur doit prendre en compte les réglementations concernant la protection des données personnelles pour s'assurer que les sites respectent la législation en vigueur.

Autres conditions générales

- Créativité et sens artistique
- Capacité d'adaptation :
- Capacité à travailler en équipe
- Gestion du temps et des priorités



● Socle de Compétences Principales auxquelles il s'attache :

- Maîtrise des outils de design graphique :
- Connaissances en HTML, CSS, et JavaScript
- Créativité et sens de l'esthétique :
- Compétences en UX/UI :
- Veille technologique :
- Compétences en gestion de projet

● Métiers liés :

- Développeur Front-End
- Designer UX/UI (Expérience utilisateur / Interface utilisateur)
- Webmaster
- Développeur Back-End
- Intégrateur Web
- Graphiste / Designer graphique
- Consultant en Accessibilité Web
- Chef de Projet Web
- SEO (Search Engine Optimization) Manager
- Rédacteur Web
- Consultant en Stratégie Digitale
- Motion Designer



● Activités :

- Analyse des besoins du client et définition du projet
- Création de maquettes et wireframes
- Choix et création des éléments graphiques
- Respect des normes ergonomiques et UX
- Développement de sites
- Collaboration avec les développeurs
- Optimisation des performances visuelles
- Suivi après la mise en ligne et maintenance
- Veille technologique et créative :
Suivi des tendances,
Exploration de nouvelles technologies
- Relations clients et gestion de projet :
Communication avec le client, Gestion du projet

● Formation :

- Bac +2 :
 - BTS Design Graphique
 - DUT Métiers du Multimédia et de l'Internet (MMI)
- Bac +3 :
 - Licence professionnelle en Webdesign, Multimédia
 - Bachelor en Webdesign, Design Digital
- Bac +5 :
 - Master en Design numérique, UX Design, ou Multimédia



● Employeurs :

- Agences digitales et web:
- Startups et entreprises technologiques :
- Grands groupes et multinationales
- Entreprises de services numériques (ESN)
- Secteur public :
- E-commerce et Retail :
- Médias et entreprises de communication :
- Freelance et travail indépendant
- Hébergeurs et plateformes technologiques
- Associations et ONG :



CONCEPTEUR D'EXPÉRIENCE ET D'INTERFACE (UX & UI DESIGNER)

● Définition :

Le métier de Concepteur d'expérience et d'interface utilisateur (UX & UI Designer) est essentiel dans la création d'applications, de sites web et de logiciels qui sont non seulement esthétiquement plaisants, mais aussi faciles à utiliser et adaptés aux besoins des utilisateurs.

● Conditions Générales d'exercice:

• Environnement de travail

• Bureaux d'entreprise : Les UX/UI designers qui travaillent pour des entreprises (grandes entreprises, startups, agences) sont généralement installés dans des bureaux modernes et équipés de matériels informatiques performants.

• Télétravail : Le télétravail est de plus en plus courant dans le domaine du design UX/UI

• Espaces de coworking : Les freelances ou les UX/UI designers travaillant pour des startups peuvent opter pour des espaces de coworking

Horaires de travail

• Horaires réguliers : Dans les entreprises, les UX/UI designers ont souvent des horaires de bureau standards (de 8h à 18h).

• Horaires flexibles

Collaboration et travail d'équipe

• Travail en équipe : Le concepteur UX/UI collabore régulièrement avec des équipes multidisciplinaires d'autres départements comme les développeurs, les chefs de produit, les marketeurs, et parfois les clients

• Outils de collaboration : Le travail en équipe nécessite l'utilisation d'outils de gestion de projet et de collaboration comme Trello, Slack, ou Jira, ainsi que des outils de conception collaborative comme Figma ou Adobe XD.

Pression et délais

• Délais serrés : les designers UX/UI peuvent parfois faire face à des délais serrés, en particulier lorsque des projets doivent être livrés rapidement.

• Tests et révisions fréquentes : Une grande partie du travail d'un UX/UI designer consiste à effectuer des tests utilisateurs, analyser les retours, et apporter des modifications en fonction des résultats.

Outils et logiciels

Formation continue

• Le domaine de l'UX/UI est en constante évolution avec l'apparition régulière de nouvelles tendances, technologies et méthodes de conception. Les designers doivent donc se tenir à jour avec les nouvelles pratiques, les nouveaux logiciels et



● Socle de Competences Principales auxquelles il s'attache :

- Compétences en recherche utilisateur
- Maîtrise des outils de design
- Capacités analytiques
- Compétences en prototypage
- Créativité et sens du détail
- Esprit d'équipe et collaboration

● Metiers lies :

- Développeur Web
- Développeur Full-Stack
- Développeur d'applications

- multiplateformes (cross-platform)
- Testeur QA (Assurance Qualité) mobile
- Architecte mobile
- Concepteur UI/UX (Mobile)
- Ingénieur DevOps (Mobile)
- Chef de projet mobile
- Développeur de jeux mobiles
- Chef de produit (Mobile)
- Développeur de Réalité Augmentée (AR) et Réalité Virtuelle (VR) Mobile
- Spécialiste en sécurité mobile
- Développeur IoT (Internet des objets) mobile
- Ingénieur Cloud mobile
- Développeur d'applications portables

● Activités :

Conception de l'expérience utilisateur (UX Design)

- Étude des utilisateurs : Le UX designer commence par analyser les comportements, besoins, et attentes des utilisateurs finaux à travers des interviews, des enquêtes, ou l'analyse des données d'utilisation.

- Création de personas : Définir des profils types d'utilisateurs pour mieux orienter la conception du produit.

- Conception des parcours utilisateurs : Il conçoit les parcours (user journeys) pour que les utilisateurs puissent atteindre leurs objectifs facilement sur l'application ou le site web.

- Wireframing et prototypage : Il crée des maquettes filaires (wireframes) et des prototypes pour montrer comment les utilisateurs navigueront à travers l'interface.

- Tests utilisateurs : Il organise des tests pour évaluer la convivialité de l'interface et obtenir des retours d'utilisateurs réels afin d'affiner la conception.

Conception de l'interface utilisateur (UI Design)

- Création de l'identité visuelle :

- Conception des éléments interactifs

- Collaboration avec les développeurs

- Maintien de la cohérence

- Collaboration avec d'autres équipes

- Équipes de marketing et produit :

- Développeurs.

- Graphistes.



● Formation :

- Design graphique
- Design numérique.
- Informatique
- Psychologie ou Sociologie
- UX/UI Design

● Employeurs :

- Startups technologiques
- Agences de développement web et digital : SIT Digital ou Voodoo Group.
- Banques et assurances
- Opérateurs télécoms
- Freelance :





DÉVELOPPEUR D'APPLICATIONS MOBILES

● Définition :

Le développeur d'applications mobiles est un professionnel spécialisé dans la création, la conception, et la maintenance d'applications pour smartphones et tablettes, notamment sous les systèmes d'exploitation Android et iOS

● Conditions Generales d'exercice :

Niveau de Formation :

- o BAC +2/3/4
- o Master
- o Certificat professionnel

Environnement de Travail : Travailler en équipe, autonomie

Horaires de travail : Horaires standards, Heures supplémentaires, Flexibilité

Types de contrats : Temps plein, Indépendant, Contrat de sous-traitance

Rémunération : salaires varient selon l'entreprise et l'expérience

Évolution de carrière

Expérience 3 à 5 ans requise dans un poste similaire

Expérience en management, gestion d'équipes

Le poste peut être exercé en présentiel, en télétravail, ou en hybride.

L'accès à une connexion internet stable .



● Socle de Competences Principales auxquelles il s'attache :

- Langages de programmation : Kotlin/Java (pour Android), Swift/Objective-C (pour iOS), Dart (pour Flutter), ou JavaScript (pour React Native).
- Maîtrise des environnements de développement : Android Studio (pour Android) et Xcode (pour iOS).
- Connaissance des bases de données : Utilisation des bases de données comme SQLite, Firebase, ou Realm pour stocker les données des utilisateurs.
- Compétences en UI/UX : Compréhension de l'expérience utilisateur et du design d'interfaces pour créer des applications ergonomiques et attrayantes.
- Compétences en gestion de projet : Savoir travailler en équipe avec des chefs de projet et respecter les délais.
- Résolution de problèmes : Capacité à identifier et corriger les erreurs de code et les problèmes de performance.

● Metiers lies :

Développeur web
 Développeur Full-stack
 Développeur logiciel :
 Architecte mobile.
 esteur QA (Quality Assurance)



● Activités :

- Conception des applications : Participer à la phase de conception et d'idéation d'une application mobile, notamment la création de maquettes, le choix des fonctionnalités et l'architecture technique de l'application.
- Développement des applications : Écrire du code pour créer des applications fonctionnelles sur des plateformes mobiles. Cela peut inclure :
 - Test et débogage pour identifier les bugs, les résoudre et optimiser la performance.
 - Maintenance et mises à jour : pour assurer la maintenance des applications, corriger les bugs et développer des mises à jour.
 - Collaboration avec les équipes comme les designers UX/UI, les chefs de produit, et les testeurs pour s'assurer que l'application réponde aux besoins des utilisateurs et respecte les normes de qualité.



● Formation :

- informatique,
- développement logiciel
- ingénierie informatique
- développement mobile

● Employeurs :

Startups technologiques
 Entreprises de télécommunications
 Agences digitales
 Grandes entreprises multinationales
 Institutions publiques et ONG
 E-commerce et plateformes de services
 Indépendant :



INFOGRAPHISTE/ GRAPHISTE MULTIMÉDIA

● **Definition :**

Le métier d'infographiste/graphiste multimédia est centré sur la création visuelle pour différents types de supports, qu'ils soient numériques ou imprimés. Ces professionnels sont responsables de la conception graphique et de la mise en forme visuelle de divers projets tels que des affiches, des sites web, des vidéos, des présentations interactives, etc.

● **Conditions Generales d'exercice :**

Environnement de travail

• **Lieu de travail :**

- o En entreprise ou agence : Les infographistes travaillent généralement dans des bureaux, souvent dans des environnements de type open space. Ils peuvent travailler pour des agences de communication, des sociétés de design graphique, des entreprises spécialisées en multimédia, ou des départements marketing.
- o En freelance : Les graphistes qui travaillent à leur compte ont la flexibilité de choisir leur lieu de travail, que ce soit à domicile ou dans des espaces de coworking.

• **Équipement :**

- o Un poste de travail est généralement équipé d'un ordinateur performant de grande capacité avec des logiciels graphiques comme Adobe Photoshop, Illustrator, InDesign, et des logiciels de création multimédia comme After Effects pour l'animation ou Premiere Pro pour la vidéo.
- o Utilisation de tablettes graphiques pour les travaux de dessin ou de retouche fine.
- o Une bonne connexion internet est essentielle, notamment pour le travail collaboratif et l'envoi de fichiers volumineux.

Horaires standards : En entreprise, les infographistes/graphistes multimédia travaillent généralement de manière régulière

o Les graphistes freelances doivent également être disponibles pour répondre aux exigences de leurs clients, parfois en dehors des heures habituelles.

- **Flexibilité :**

o Pour les freelances, les horaires sont plus flexibles, mais cela dépend aussi de la gestion de leur planning et des deadlines imposées par les clients.

Pression liée aux délais

- **Deadlines :** Le respect des délais est l'un des aspects les plus cruciaux du métier.
- **Clients exigeants :** Travailler avec des clients (en interne ou en freelance) peut

parfois être stressant, notamment lorsqu'il y a des demandes de révisions importantes ou urgentes. Le graphiste doit être capable de répondre rapidement tout en maintenant la qualité du travail.

Type de projets

- **Diversité des tâches :** Les graphistes multimédia peuvent travailler sur une grande variété de projets, tels que la création de logos, la conception d'affiches, le design de sites web, l'animation vidéo, ou encore la production d'éléments interactifs.
- **Supports de travail :** Ils créent des visuels pour des supports aussi variés que les sites web, les réseaux sociaux, les supports

imprimés (brochures, flyers), les vidéos et les animations.

Collaboration

- **Travail en équipe :** Dans les entreprises ou agences, les graphistes multimédias travaillent en étroite collaboration avec d'autres membres de l'équipe comme les chefs de projet, les directeurs artistiques, les développeurs web, et parfois les spécialistes marketing.
- **Travail avec des clients :** Les graphistes sont souvent amenés à échanger directement avec des clients, recueillir leurs besoins, et ajuster les créations en fonction de leurs attentes.



● **Socle de Competences Principales auxquelles il s'attache :**

- Maîtrise des logiciels de design
- Sens de la créativité
- Capacité d'adaptation
- Compétences techniques

● **Métiers liés :**

- **Webdesigner :** Spécialiste du design pour les sites web et interfaces numériques.
- **Motion Designer :** Concepteur d'animations et de vidéos graphiques.
- **Directeur artistique :** Responsable de la direction créative des projets graphiques.
- **Illustrateur :** Créateur d'images dessinées pour des livres, magazines, ou supports numériques.
- **Concepteur 3D :** Concepteur d'objets, de personnages ou d'environnements en trois dimensions.



● **Activités :**

- Création de visuels pour le web :
- Conception d'animations
- Infographie print
- Production vidéo
- Mise en page

● **Employeurs :**

Agences de communication et publicité
 Studios de production audiovisuelle
 Médias et entreprises de presse
 Entreprises avec départements marketing/communication
 Startups technologiques et entreprises digitales
 Institutions publiques et ONG
 Freelance

● **Formation :**

- o **Design Graphique ou Infographie :** Les écoles d'art et de design, ainsi que les formations universitaires en communication visuelle, offrent des cursus spécialisés dans le design graphique.
- o **Formations techniques courtes :** Il existe de nombreux centres de formation proposant des formations courtes en infographie, graphisme multimédia, et motion design.
- o **Auto-formation :** De nombreux graphistes commencent par l'auto-apprentissage en suivant des tutoriels en ligne (sur YouTube, Udemy, ou Coursera) pour apprendre les logiciels et perfectionner leurs compétences.



INFOGRAPHISTE 3D

● Définition :

Le métier d'infographiste 3D consiste à créer des images et des animations tridimensionnelles pour divers secteurs tels que l'architecture, le cinéma, les jeux vidéo, la publicité, et bien plus encore.

● Conditions Générales d'exercice :

Niveau de Formation :

- Bac +2/ Bac +3/+4/+5
- Master
- Certificat professionnel

Horaires de travail

- Temps plein , Free-lance, Projets urgents

Salaire : Le salaire d'un infographiste 3D dépend de son expérience, de son lieu de travail et de la nature des projets.

Compétences requises

- Techniques: texturation , éclairage ,
- Créativité
- Précision et sens du détail
- Gestion du stress

Types de contrats

- Contrat à durée indéterminée (CDI)
- Contrat à durée déterminée (CDD)
- Indépendant



● Socle de Competences Principales auxquelles il s'attache :

- Maîtrise des logiciels de 3D: Blender, 3ds
- Connaissance en animation et rigging :
Création de squelette
- Sens artistique: Capacité à créer des concepts
- Connaissance en éclairage et rendu : Maîtrise des te
- Capacité à travailler en équipe: Collaboration

● Metiers lies :

- Animateur 3D
- Modeleur 3D
- Spécialiste en effets visuels (VFX)
- Concepteur de jeux vidéo
- Architecte 3D / Visualiseur 3D
- Concepteur en réalité virtuelle (VR) et réalité augmentée (AR)
- Graphisme multimédia
- Directeur artistique 3D
- Concepteur de mouvement
- Produit de conception / industriel
- Illustrateur 3D
- Spécialiste en modélisation de personnages



● Activités :

- Modélisation 3D
- Texturation (Application de textures)
- Animation 3D
- Rendu (Rendu)
- Éclairage
- Post-production
- Conception de décors et d'environnements 3D
- Simulation physique et d'effets spéciaux
- Prototypage et visualisation de produits
- Collaboration avec d'autres professionnels
- Storyboarding et conception d'idées
- Optimisation pour le temps réel (Jeux vidéo, Réalité Virtuelle)

● Formation :

- Écoles spécialisées :
ISARTISART numérique LISAA ,
GobGobelins ,Supinfocom en Fr
- Formation en ligne :
Des plUdemy , *Coursera ,
CG SpectreSpectre CG ,Skillshare
propose
- Autodidacte : Beau



● Employeurs :

- Studios de cinéma et d'animation
- Studios de jeux vidéo
- Agences de publicité et de communication
- Studios d'effets spéciaux (VFX)
- Sociétés d'architecture et de design
- Entreprises de réalité virtuelle (VR) et augmentée (AR)
- Sociétés de design industriel et de prototypage
- Agences de communication numérique
- Studios de télévision et de production
- Freelance et travail indépendant
- Secteur de l'éducation et de la formation
- Industrie médicale et scientifique
- Entreprises de jeux vidéo et de développement numérique
- Agences de conception et de production numérique :
- Secteur immobilier et urbanisme
- Freelance et indépendants





GRAPHISTE 2D

● Définition :

Le graphiste 2D, ou graphiste en deux dimensions, est un professionnel qui génère par le biais d'un ordinateur, des images numériques principalement issues de modèles en deux dimensions (tels que des modèles géométriques en 2D, des textes et des images numériques) et des techniques spécifiques qui leur sont affiliées.

● Conditions Generales d'exercice :

Niveau de Formation :

- o Bac +2/ Bac +3/+4/+5
- o Master
- o Certificat professionnel

Outils :

- UAdobe Photoshop
- Illustrateur
- InDInDesign
- CœurCoreIDRAW etc.

Horaires de travail

- Temps Plein
- Freelance

Types de contrats

- Contrat à Durée Indéterminée (CDI)
- Contrat à Durée Déterminée (CDD)

- Indépendant :
- **Compétences Requises**
- Techniques :
- Créativité :
- Organisation:

Salaire: Dépend de l'entreprise, de l'expérience de l'infographiste 2D

Conditions de Travail Spécifiques

- Travail en équipe :
- Délais :
- Évolution des Technologies :

Défis du Métier

- Pression des Délais
- Adaptabilité

● Socle de Competences Principales auxquelles il s'attache :



Compétences techniques

- Maîtrise des logiciels de graphisme
- Manipulation des formats d'images
- Gestion de la couleur
- Retouche photo
- Typographie
- Compétences Créatives
- Sens artistique
- Créativité et innovation
- Illustration

Compétences en Communication Visuelle

- Hiérarchisation des informations
- Connaissance des règles de mise en page
- Conception d'identité visuelle

Compétences en Gestion de Projet

- Respect des délais

- Organisation
- Collaboration en équipe.
- Autonomie

Compétences en Adaptabilité

- Adaptation aux tendances du design
- Polyvalence
- Apprentissage continu

Compétences Relationnelles

- Écoute des besoins du client :
- Communication claire.
- Gestion du feedback

● Activités :

- Création de Visuels
- Mise en page
- Branding
- Illustration :
- Conception pour Médias Sociaux
- Retouche photo

● Métiers liés :



- | | |
|---------------------------|-----------------------------|
| ○ Infographiste 3D | ○ Textiles de créateurs |
| ○ Webdesigner | ○ Emballage design |
| ○ Concepteur de mouvement | ○ Designer Publicitaire |
| ○ Illustrateur | ○ Chef de Projet Multimédia |
| ○ Directeur Artistique | ○ Photographe Retoucheur |
| ○ Maquettiste | ○ Typographe |
| ○ Concepteur UX/UI | |
| ○ Graphiste Multimédia | |

● Formation :

- STI2D (Sciences et Technologies de l'Industrie et du Développement Durable°)
- Arts Appliqués
- Design Graphique :
- Communication Visuelle
- Arts Graphiques
- Design et Multimédia

● Employeurs :

- Agences de communication et de publicité
- Entreprises de presse et médias
- Maisons d'édition
- Agences web et entreprises de développement numérique
- Entreprises de production audiovisuelle
- Imprimeries et entreprises de production graphique
- Startups et entreprises technologiques
- Grandes entreprises et multinationales
- Secteur de l'événementiel
- Freelance et projets indépendants





21

DÉVELOPPEUR GÉNÉRALISTE OU FULL STACK

● Définition :

Un développeur généraliste ou full stack est un développeur capable de travailler à la fois sur les parties "front-end" (côté client) et "back-end" (côté serveur) d'une application ou d'un site web. Cette polyvalence leur permet de maîtriser toute la chaîne de développement, du développement de l'interface utilisateur jusqu'à la gestion des bases de données et des serveurs.

● Conditions Générales d'exercice :

Niveau de Formation :

- o Bac +2/ Bac +3/+4/+5
- o Master
- o Certificat professionnel

Cadre de travail

- o Environnement de bureau
- o Télétravail et flexibilité
- o Espaces de coworking

Horaires de travail

- o Temps plein
- o Horaires flexibles
- o Heures supplémentaires

Outils de travail

- o Matériel informatique
- o Logiciels et environnements de développement
- o Outils de collaboration

Rémunération et avantages

- o Salaire
- o Avantages
- o Évolution de carrière

Conditions liées au projet

- o Gestion de la charge de travail
- o Travail en équipe
- o Pression liée aux délais

Exigences physiques et mentales

- o Longues heures devant l'écran
- o Concentration et résolution de problèmes



● **Socle de Competences Principales auxquelles il s'attache :**

- Polyvalence technologique : Capacité à jongler entre plusieurs technologies et frameworks front-end et back-end.
- Connaissance des bases de données : Comprendre les bases de données SQL et NoSQL, et savoir les gérer efficacement.
- Développement d'API : Connaître la création d'API pour permettre la communication entre les différents composants d'une application.
- DevOps : Connaissance de l'hébergement, du déploiement, et des services cloud.
- Adaptabilité : Capacité

● **Activités :**

- Activités principales du développeur full stack :
- Développement front-end :
 - Développement back-end :
 - Gestion des bases de données :
 - Développement d'API :
 - Gestion de serveurs et déploiement :
 - Test et débogage :
 - Maintenance et optimisation :



● **Formation :**

- informatique
- développement web et en programmation.
- Développement Logiciel
- ingénierie informatique.
- développement full stack,
- Développement d'applications web et mobiles
- Gestion des bases de données
- Développement et intégration d'API
- Expérience en front-end (UX/UI)
- Déploiement et maintenance
- Collaboration en équipe
- Résolution de problèmes et débogage
- Projets freelance ou en entreprise



● **Employeurs :**

- Startups technologiques
- Agences de développement web et numérique
- Grandes entreprises et multinationales
- Banques et sociétés financières
- Organisations internationales et ONG
- Entreprises de services numériques (ESN)
- Freelance et consultants





22

DÉVELOPPEUR SPÉCIALISTE DES SYSTÈMES DE GESTION DE CONTENU (CMS)

● Définition :

Un développeur spécialiste des systèmes de gestion de contenu (CMS) se concentre sur le développement, la personnalisation et la gestion des plateformes CMS utilisées pour créer, gérer et publier du contenu numérique sur le web.

● Conditions Generales d'exercice :

Niveau de Formation :

- o Bac +2/ Bac +3/+4/+5
- o Master
- o Certificat professionnel

Environnement de Travail : Travailler en équipe, autonomie, freelance

Horaires de travail : Horaires standards, Heures supplémentaires, Flexibilité ,

Équipement

Types de contrats : Temps plein, Indépendant, Contrat de sous-traitance

Rémunération : salaires varient selon l'entreprise et l'expérience

Évolution de carrière

Expérience 3 à 5 ans requise dans un poste similaire

Expérience en management, gestion d'équipes

Compétences Requises : Techniques, Créativité, Organisation:

Conditions de Travail Spécifiques : Travail en équipe, Délais, Évolution des Technologies :





● Socle de Competences Principales auxquelles il s'attache :

Maîtrise des CMS populaires WordPress, Drupal, Joomla, Magento Langages de programmation :

- PHP :
- HTML/CSS :
- JavaScript/jQuery.

Bases de données
Gestion des versions
Compétences en SEO
marketing digital .:

● Metiers lies :

- Administrateur de site web : Responsable de la gestion et de la maintenance des sites CMS.
- Consultant CMS : Spécialiste qui aide les entreprises à choisir, personnaliser, et optimiser leur CMS.
- Intégrateur web : Concentre sur l'intégration des designs dans les CMS et leur personnalisation.
- Développeur front-end : Spécialiste du développement côté client, souvent impliqué dans la création de thèmes et de templates pour les CMS.
- Développeur back-end : Responsable de la programmation côté serveur et de l'intégration avec les bases de données.



● Activités :

- Création et développement de sites web avec CMS
- Personnalisation et extension des fonctionnalités
- Gestion et optimisation du contenu
- Maintenance et support technique
- Sécurité des sites CMS
- Déploiement et hébergement
- Collaboration avec d'autres professionnels
- Analyse et rapport de performance
- Veille technologique et adaptation

● Formation :

- informatique
- développement web :
- CMS (WordPress, Drupal, ou Magento).
- WordPress,
- Drupal ,
- Magento,
- etc.



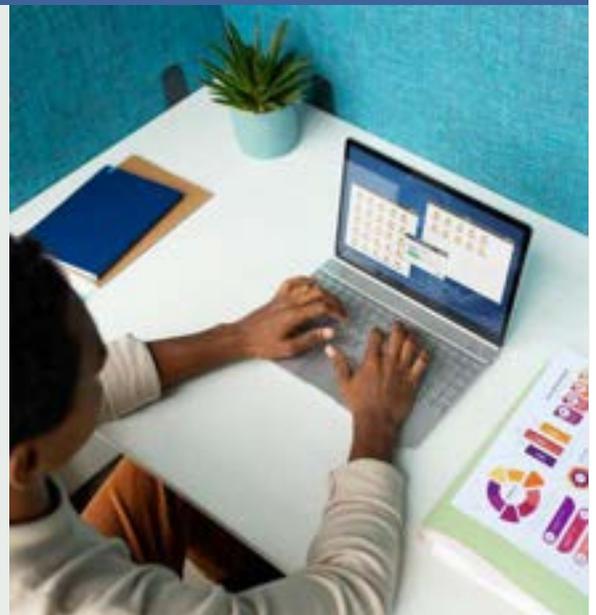
● Employeurs :

Agences de développement web et agences digitales

- Agences locales
- Agences de communication numérique
- Entreprises de télécommunications

Médias numériques et entreprises de presse
Startups technologiques et plateformes en ligne
Organisations non gouvernementales (ONG) et institutions publiques.

Universités et établissements éducatifs
Entreprises de services et de conseils en informatique
Secteur de l'hôtellerie et du tourisme
Entreprises d'e-commerce
Des plateformes de vente en ligne comme



CONCEPTEUR DE JEUX ÉLECTRONIQUES

● Définition :

Le concepteur de jeux électroniques, aussi appelé game designer, est responsable de la conception, de la création et du développement d'un jeu vidéo. Il travaille à la fois sur l'aspect technique (mécaniques de jeu) et créatif (narration, esthétique, univers du jeu).

● Conditions Générales d'exercice :

○ Niveau de Formation :

- Bac +2/ Bac +3/+4/+5
- Master
- Certificat professionnel

Lieu de travail

- En studio
- Télétravail
- Travail en freelance

Horaires de travail : Horaires flexibles

Environnement de travail

- Travail en équipe
- Utilisation d'outils et logiciels

- Pression liée aux délais : Les concepteurs de jeux sont souvent soumis à une pression importante pour respecter les délais de livraison et les attentes des éditeurs ou des investisseurs.

- Formation et apprentissage continu pour apprendre de nouvelles techniques, maîtriser de nouveaux outils et rester informés des tendances du secteur.

Salaire et avantages : Les salaires varient considérablement en fonction de l'expérience, de la taille du studio, et du type de projet

Expérience 3 à 5 ans requise dans un poste similaire

Expérience en management, gestion d'équipes

Compétences Requises : Techniques, Créativité, Organisation

Défis du Métier : Pression des Délais, Adaptabilité,



● Socle de Competences Principales auxquelles il s'attache :

Compétences nécessaires

- o Créativité et imagination
- o Connaissances en programmation
- o Sens de l'expérience utilisateur (UX)
- o Capacités d'organisation et gestion de projet

Connaissances techniques :

Connaissance des mécanismes de jeu (gameplay), de l'animation, du design sonore, et de la gestion de l'intelligence artificielle (IA) dans le jeu.

● Metiers lies :

- o Développeur de jeux vidéo.
- o Graphiste 3D/2D.
- o Animateur 3D.
- o Sound designer.
- o Level designer (concepteur des niveaux).
- o Testeur QA (assurance qualité).
- o Producteur de jeux vidéo.

● Activités :

Conception de l'idée de jeu :

- Imaginer les mécaniques, les règles, les objectifs, et les interactions du jeu.
- Créer l'univers du jeu, son histoire, ses personnages, et ses niveaux.

Création de la documentation de jeu :

- Rédiger le game design document (GDD), qui décrit tous les aspects du jeu, des règles aux interfaces.

Travail en collaboration avec d'autres équipes :

- Travailler en étroite collaboration avec les développeurs, les graphistes, les animateurs, les ingénieurs son et les testeurs.
- Participer aux phases de prototypage et d'itération, en testant des concepts et en ajustant les éléments pour améliorer l'expérience de jeu.

Tests et ajustements :

- Suivre les tests de jeu pour identifier les problèmes de gameplay et effectuer les ajustements nécessaires.

- Intégrer les retours des utilisateurs et les résultats des tests pour améliorer l'équilibrage du jeu.

Suivi des tendances : Rester informé des tendances de l'industrie du jeu vidéo, des nouvelles technologies, et des attentes des joueurs.



● Formation :

informatique, création numérique, le design.

Design ou Arts numériques

- o Création de jeux vidéo
- Écoles spécialisées dans le jeu vidéo
- o Écoles de jeux vidéo proposent des diplômes spécialisés, comme game design , level design , ou production de jeux vidéo
- o Des écoles comme Supinfogame , ISART Digital , ou Rubika proposent ce type de formation.
- o Écoles d'animation ou de design

: Certaines écoles d'animation proposent des spécialisations dans le jeu vidéo, notamment en graphisme 2D/3D ou en animation numérique.

- o Écoles d'ingénierie : Certaines formations d'ingénieurs, notamment en informatique, proposent des modules dédiés aux jeux vidéo, notamment sur le plan technique (moteurs de jeu, intelligence artificielle).

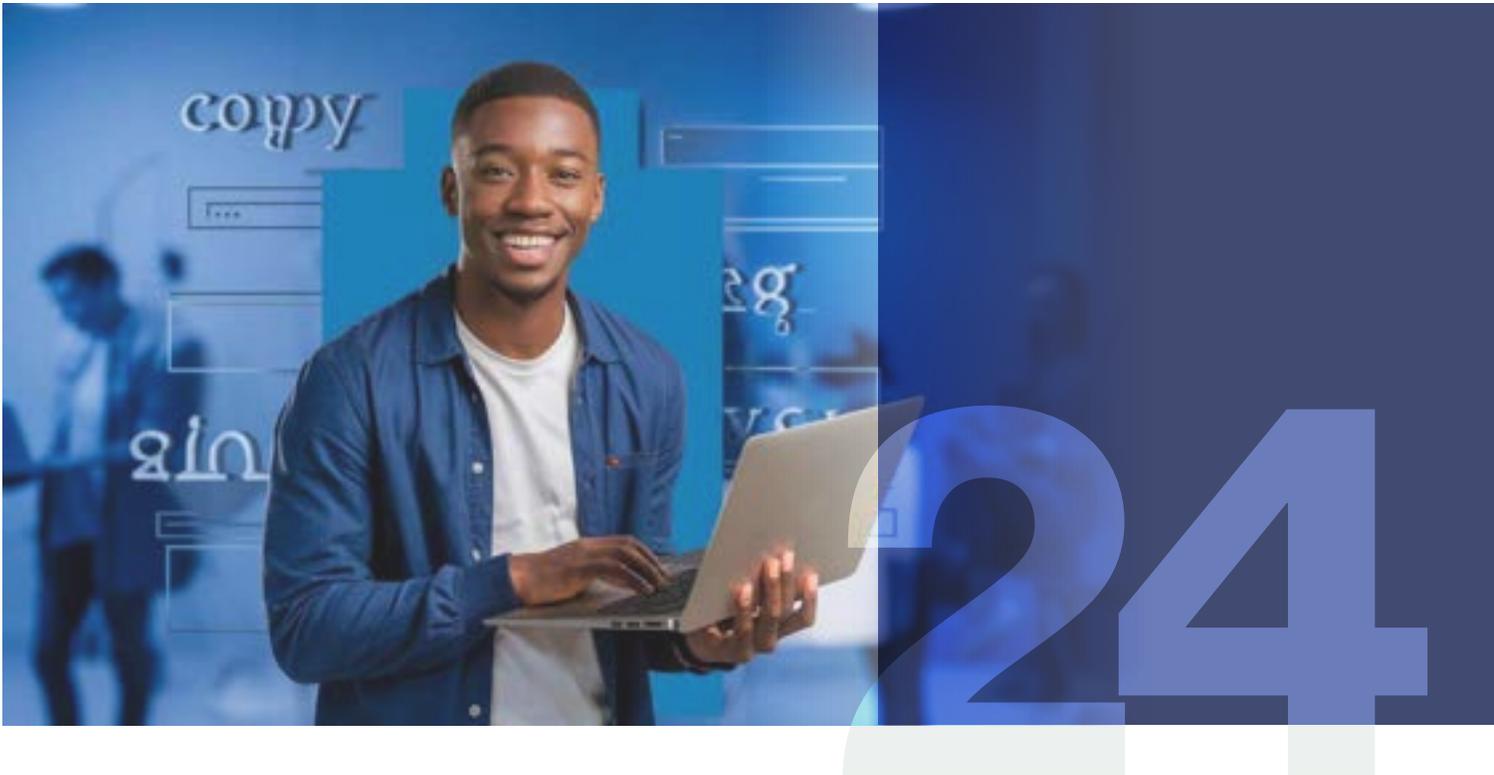
Formation professionnelle et courte

- o Bootcamps et formations intensives
- o Certifications en ligne
- o Stages et ateliers

● Expériences :

Entreprises de télécommunications
Industries technologiques et électroniques
Institutions publiques et centres de recherche :
Banques et institutions financières :
Entreprises du secteur de l'énergie :
Startups et incubateurs technologiques :





INTÉGRATEUR WEB

● Définition :

Un intégrateur web ou intégrateur frontal (Front-End) est un professionnel chargé de transformer des maquettes graphiques en pages web fonctionnelles en utilisant des technologies web standards comme HTML, CSS et JavaScript. Il s'assure que l'interface utilisateur (UI) est correctement affichée et interactive sur différents navigateurs et appareils.

● Conditions Générales d'exercice :

Niveau de Formation :

- o Bac +2/ Bac +3/+4/+5
- o Master
- o Certificat professionnel

Type de contrat

- o CDI / CDD :
- o Free-lance :

Lieu de travail

- o Bureau :
- o Télétravail

Horaires de travail

- o Les horaires sont généralement classiques
- o Freelances

Environnement technique

- o Matériel: Un b
- o Outils de collaboration: Dehors Trello, **Jira), deGit, **GitHub, **Bitbucket Bitbucket) etMou, **Équipes).

Exigences en termes de compétences et de formation suite

- o Formation continue
- o Vue.js, Angular
- o Autonomie

Collaboration en équipe

- o Développeurs back-end
- o Designers UX/UI
- o Chefs de projet

Les défis du métier

- o Respect des délais
- o Compatibilité multi-navigateurs et appareils
- o Evolution constante de technologies

Rémunération

Le salaire d'un intégrateur web varie en fonction de l'expérience, du pays et de la structure dans laquelle il travaille.

● Socle de Competences Principales auxquelles il s'attache :



Maîtrise du trio HTML, CSS, JavaScript : Ce sont les langages de base pour tout intégrateur.

Frameworks et bibliothèques : Connaissance des frameworks CSS (comme Bootstrap, Tailwind) et de bibliothèques JavaScript comme jQuery, React, ou Vue.js.

Responsive Design : Savoir adapter les sites web pour qu'ils fonctionnent correctement sur tous les appareils (ordinateurs, tablettes, mobiles).

Gestion des versions : Maîtrise des systèmes de contrôle de version comme Git pour le travail en équipe.

Technique SEO : Compréhension des bonnes pratiques en matière de référencement naturel (SEO) pour optimiser les pages pour les moteurs de recherche.

Accessibilité : Connaître les principes d'accessibilité web pour rendre les sites accessibles aux personnes handicapées.

Outils de développement : Utilisation d'outils comme les inspecteurs de navigateur, Webpack, ou Gulp pour l'optimisation du code.

Outils utilisés par un intégrateur web :

- Éditeurs de texte/code : Visual Studio Code, Sublime Text, Atom.
- Gestion des versions : Git, GitHub, GitLab.
- Préprocesseurs CSS : Sass, Less.
- Outils de build : Webpack, Gulp, Grunt.
- Logiciels de conception : Figma, Sketch, Adobe XD, Photoshop pour consulter les maquettes graphiques.

● Métiers liés :



○ **Développeur front-end :** Il va plus loin dans le développement d'interfaces complexes, avec une maîtrise approfondie de JavaScript, des frameworks comme React ou Angular, et des outils de gestion d'état comme Redux

○ **Designer UX/UI :** Il conçoit les interfaces et l'expérience utilisateur avant de les transmettre à l'intégrateur.

○ **Webmaster :** Responsable de la gestion quotidienne d'un site web, y compris la maintenance, les mises à jour et l'optimisation.

○ **Développeur full-stack :** Il maîtrise à la fois le front-end (interface utilisateur) et le back-end (serveur, base de données).

● Activités :

- Traduction des maquettes en code :
- Optimisation de l'expérience utilisateur :
- Gestion des performances :
- Compatibilité multi-navigateurs
- Interaction avec les développeurs back-end :
- Maintenance et mises à jour

● Employeurs :

Startups Blockchain
 Entreprises technologiques.
 Institutions financières et fintech
 Entreprises de conseil en technologie
 Entreprises de la supply chain et de la logistique
 Gouvernements et organismes publics
 Secteur de la santé
 Jeux et divertissements
 Organisations non gouvernementales (ONG)



● Formation :

Formation Académique de Base

- Diplôme en Informatique
- Compétences en Programmation
- Langages de programmation :

- Solidité:
- Rouille
- Go
- Python et JavaScript
- C++

Cours et Certifications Spécifiques à la Blockchain

- Certifications Blockchain :
- Blockchain Council : Propose des certifications comme Certified Blockchain Developer.
- Coursera
- Udemy
- edX
- Formations spécialisées :
- Cours de développeur Ethereum
- Bitcoin and Cryptocurrency Technologies : Cours complet sur les technologies derrière Bitcoin



DÉVELOPPEUR DORSAL BACK-END

● Définition :

Le métier de Développeur dorsal (Back-End) consiste à se spécialiser dans le développement et la gestion des systèmes de serveur, de bases de données, et de la logique métier derrière les applications web et mobiles. Il se concentre sur la partie "cachée" de l'application, celle qui gère les requêtes des utilisateurs, les traitements des données, et l'envoi des réponses via des interfaces front-end.

● Conditions Générales d'exercice :

Niveau de Formation :

- o Bac +2/ Bac +3/+4/+5
- o Master
- o Certificat professionnel

Environnement de travail

- Bureau ou Télétravail : Les développeurs back-end peuvent travailler dans un environnement de bureau au sein d'entreprises technologiques, de start-ups, ou de grandes entreprises.
- Le télétravail.
- Infrastructures : matériel informatique performant (ordinateurs, serveurs, logiciels spécifiques).
- Horaires : Les horaires de travail sont généralement ceux d'une semaine classique

Outils et technologies

- Langages de programmation : Java, PHP, Python, Ruby, Node.js, etc.
- Bases de données : MySQL, PostgreSQL, MongoDB, ou autres systèmes de gestion de bases de données.
- Outils de gestion de version : Git, GitHub, GitLab pour la gestion du code source et la collaboration en équipe.
- Frameworks et Environnements : Django, Laravel, Express.js, Spring, etc., en fonction du projet et des besoins.
- Cloud et Hébergement : Outils comme AWS, Microsoft Azure ou Google Cloud sont utilisés pour la gestion des serveurs et des applications dans le cloud.

Salaire et avantages

- Salaire : Le salaire d'un développeur back-end en Côte d'Ivoire varie en fonction de l'expérience, du niveau de compétence, et de l'entreprise.

Pressions et retards

- Respect des délais : Les projets sont souvent soumis à des échéances strictes, ce qui peut créer une pression pour terminer les tâches dans les temps impartis.

Exigences et Compétences

- Diplôme et formation en informatique, en ingénierie logicielle, ou en développement web.
- Compétences techniques : Une maîtrise des langages de programmation back-end et des bases de données, en architecture système et en cybersécurité.



● Socle de Competences Principales auxquelles il s'attache :

- Langages de programmation :
- Python : Utilisé avec des frameworks comme Django ou Flask.
- Java : Utilisé pour des applications robustes et évolutives avec des frameworks comme Spring.
- Ruby : Utilisé avec le framework Ruby on Rails.
- PHP : Utilisé pour le développement web avec des frameworks comme Laravel ou Symfony.
- JavaScript (Node.js) : Utilisé pour le développement back-end en JavaScript.
- Bases de données :
- SQL : MySQL, PostgreSQL, Microsoft SQL Server.
- NoSQL : MongoDB, Cassandra, Redis.
- API et Services :
- RESTful API : Conception et intégration d'API RESTful.
- GraphQL : Utilisé pour des requêtes plus flexibles et efficaces.
- Serveurs Web et Middleware :
- Serveurs Web : Apache, Nginx.
- Middleware : Utilisé pour la gestion des requêtes et des réponses.
- Outils et Environnements de Développement :
- Git : Pour la gestion de version et la collaboration.
- Docker : Pour la conteneurisation des applications.
- Jenkins : Pour l'intégration continue et le déploiement continu (CI/CD).

● Activités :

- Développement de Serveurs : Créer et maintenir les serveurs, les bases de données et les applications côté serveur.
- Gestion des Bases de Données : Concevoir et gérer les bases de données (SQL ou NoSQL) pour stocker et récupérer les données nécessaires.
- Création d'APIs : Développeur des API (Application Programming Interfaces) pour permettre la communication entre le serveur et le client.
- Intégration de Services Externes : Intégrer des services tiers comme les systèmes de paiement, les services de messagerie, etc.
- Sécurité des Données : Mettre en œuvre des mesures de sécurité pour protéger les données contre les accès non autorisés.

- Optimisation des Performances : Assurer la performance et l'évolutivité des applications en optimisant le code et les requêtes.
- Maintenance et Débogage : Identifier et corriger les bugs, assurer la maintenance continue des systèmes.

● Métiers liés :

- Développement et Gestion des Serveurs
- Gestion des Bases de Données
- Développement d'API
- Sécurité
- Performance et évolutivité
- Intégration avec des Services Externes
- Maintenance et Débogage
- Documentation
- Formation continue



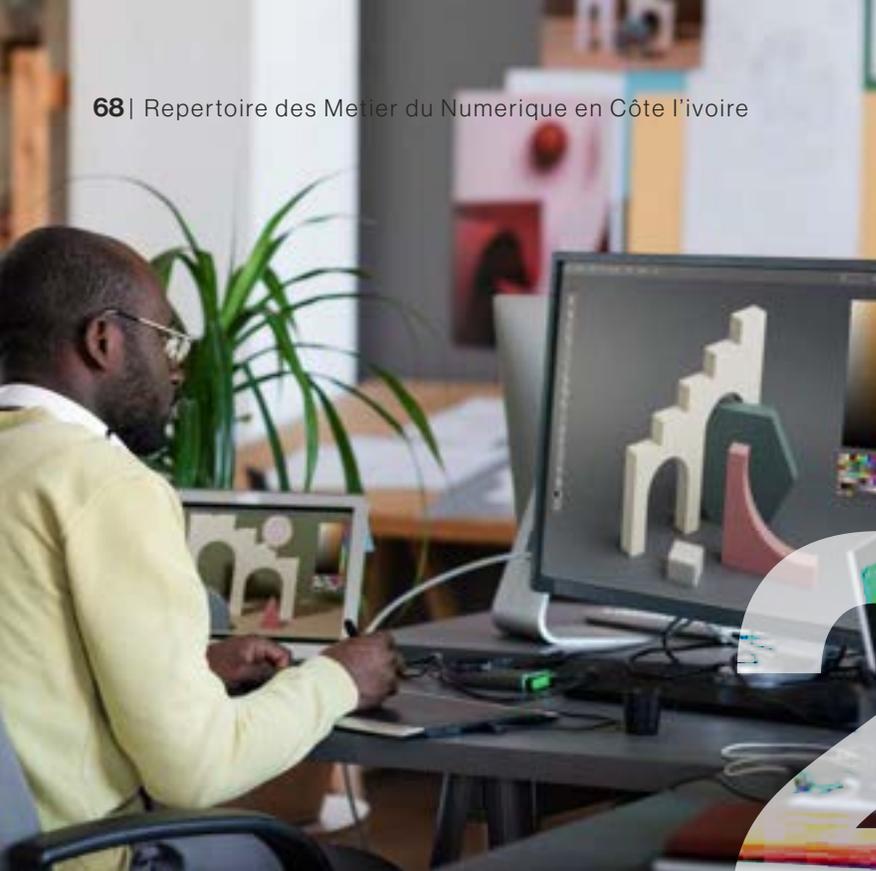
● Formation :

- Informatique
- Frameworks
- Bases de Données

● Employeurs :

- Agences de marketing digital :
- Entreprises d'e-commerce :
- Médias et plateformes d'information en ligne :
- Entreprises de télécommunications et de services ;
- Startups et entreprises tech :
- Institutions et ONG :
- Cabinets de conseil en transformation digitale





26

CONCEPTEUR DE NIVEAU

● Conditions Generales d'exercice :

● Definition :

Le métier de Concepteur de niveau (ou Level Designer en anglais) est un rôle clé dans l'industrie du jeu vidéo. Le concepteur de niveau est chargé de créer les environnements, les défis et les interactions dans les différents niveaux d'un jeu vidéo. Il est responsable de la structure et du design des niveaux, tout en veillant à ce que le joueur ait une expérience fluide, immersive et engageante.

Niveau de Formation:

- o Bac +2/ Bac +3/+4/+5
- o Master
- o Certificat professionnel

Environnement de travail

- Travail en équipe
- Cadre de travail:
- Outils utilisés :

Horaires de travail

- Horaires standards
- Heures supplémentaires
- Flexibilité

Conditions de stress et de pression

- Respect des délais
- Tests et révisions

Types de contrats

- Temps plein :
- Indépendant :
- Contrat de sous-traitance

Évolution professionnelle

- Montée en compétences
- Concepteur de niveaux principal
- Concepteur de jeux
- Directeur créatif
- Formation continue

Rémunération

- Salaire : Les salaires varient selon l'entreprise et l'expérience

- Freelance

Lieu de travail

- Studios de jeu :

- studios de développement de jeux vidéo
- Télétravail

Sécurité et ergonomie

- Posture et ergonomie
- Bien-être au travail

● Socle de Competences Principales auxquelles il s'attache :



Créativité et sens du design

- Conception d'environnements immersifs
- Conception du gameplay :
- Sens de la narration visuelle

Connaissances techniques

- Maîtrise des moteurs de jeu
- Connaissance des outils 3D
- Scripting
- Connaissance des pipelines de développement :

Résolution de problèmes et pensée analytique

- Conception centrale sur l'utilisateur
- Équilibrage des niveaux :
- Diagnostic et correction des bugs

Communication et collaboration

- Travail en équipe :
- Communication claire
- Réceptivité aux feedbacks

Connaissance approfondie des jeux vidéo

- Compréhension des mécaniques de jeu :
- Analyse des tendances : Capacité à analyser
- Adaptation aux genres : Compréhension des spécificités des différents genres de jeux

Tests et itération

- Être capable de tester les niveaux pour s'assurer qu'ils offrent une expérience utilisateur fluide et agréable.

- Capacité à itérer :

Compétences en gestion de projet (facultatif)

- Gestion du temps
- Organisation et documentation

● Métiers liés



- Concepteur de jeux
- Scénariste de jeu vidéo
- Artiste 3D / Modeleur 3D
- Programmeur de gameplay
- Artiste d'environnement
- Testeur QA (Assurance Qualité)
- Concepteur UI/UX
- Animateur 3D
- Directeur artistique
- Concepteur sonore
- Producteur de jeux vidéo
- Concepteur de mécaniques de jeu (Gameplay Designer)
- Chef de projet jeux vidéo (Game Project Manager)
- Ingénieur système de jeu

● Activités :

- Conception des niveaux
- Collaboration avec les équipes créatives
- Prototypage et maquettes
- Intégration de la narration et de l'ambiance
- Optimisation et performance
- Tests de gameplay
- Création de puzzles et d'énigmes
- Documentation et planification
- Implémentation des mécaniques de jeu
- Gestion des points de vue et de la caméra

● Formation :



- Diplôme en Game Design Bac +3/+5
- Formation en Infographie et Modélisation 3D
- Diplôme en Développement de Jeux Vidéo
- Certifications et cours spécialisés en Level Design
- Stage et formation pratique
- Logiciels et moteurs de jeu à maîtriser
- Unreal Engine
- Unity
- Blender, 3ds Max, Maya
- Adobe Photoshop
- Connaissances complémentaires
- Programmation (C#, Python, etc.)
- Narration interactive
- Psychologie du joueur

● Employeurs :

- Studios de Développement de Jeux Vidéo
- Agences de Création et de Design
- Entreprises de Technologie et Startups
- Institutions Éducatives : Écoles et universités
- Agences Gouvernementales ou ONG travaillant sur des projets éducatifs ou culturels.
- Entreprises de Simulation et Formation

CONCEPTEUR DE SON

● Définition :

Le Concepteur de son, également appelé Sound Designer, est un professionnel spécialisé dans la création, l'enregistrement, la manipulation et l'intégration des éléments audio pour divers médias. Leur rôle est de concevoir et de gérer tous les aspects audios d'un projet afin de soutenir et d'enrichir l'expérience utilisateur

● Conditions Générales d'exercice :

Niveau de Formation :

- o Bac +2/ Bac +3/+4/+5
- o Master
- o Certificat professionnel

Environnement de travail

- Bureaux de Studio
- Télétravail
- Sur site

Horaires de travail

- Heures Standard :
- Flexibilité

Conditions de travail

- Equipement : Les concepteurs de son doivent disposer
- Environnement Acoustique : Travailler dans un environnement acoustiquement traité est crucial pour

Collaboration: Travail d'Équipe, Feedback et Révisions

Formation continue : Mise à Jour Technologique, Ateliers et Conférences

Contrat et type d'emploi

Rémunération : fonction de l'entreprise et de l'expérience, du type de contrat (employé/freelance)

Santé et sécurité : Précautions Audios, Ergonomie (Travailler dans un environnement ergonomiquement adapté pour éviter les problèmes de posture)



● Socle de Compétences Principales auxquelles il s'attache :

Compétences Techniques

- Maîtrise des logiciels de production audio (DAW) et des outils de conception sonore.
- Connaissance des principes
Créativité : Capacité à créer des effets sonores originaux et à résoudre des problèmes
Attention aux détails : Précision dans l'édition et la synchronisation
Compétences en Communication : Aptitude à la collaboration

● Formation :

- o production audio (DAW)
- o conception sonore.

● Activités :

- Création de Sons
 - o Enregistrement
 - o Création de Sons Synthétiques
 - o Édition.
- Conception audio pour les médias
 - o Jeux Vidéo
 - o Films et Publicités
 - o Applications
- Intégration audio
 - o Synchronisation
 - o Mixage
 - o Test
- Collaboration
 - o Avec les Développeurs
 - o Avec les Réalisateur et les Producteurs
- Gestion et Organisation
 - o Bibliothèque de Sons :
 - o Documentation



● Expériences :

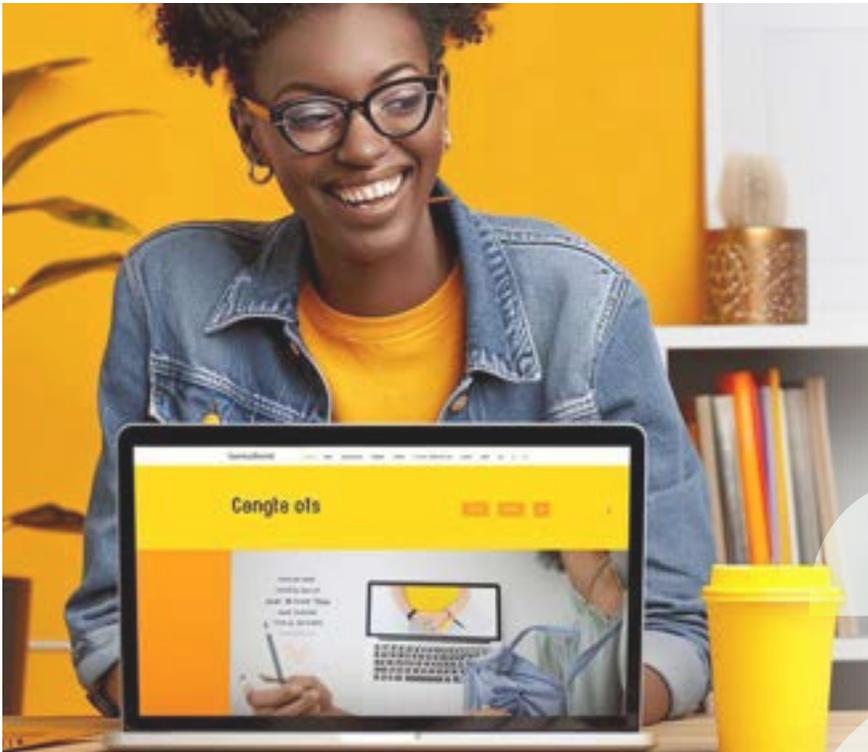
Création d'Effets Sonores

- Intégration audio : Implémentation dans des Médias, Intégration des effets sonores et des ambiances
- Collaboration Interdisciplinaire : Travail avec des Équipes Créatives et Collaborateur avec des réalisateurs, des producteurs, des développeurs
- Gestion de projets audio
- Utilisation de Technologies Avancées : Logiciels et Outils, Technologies Immersives
- Création d'Ambiances Sonores : Design d'Ambiances, Expérimentation
- Expérience en Studio : Enregistrement, Mixage et Mastering
- Formation Continue et Développement Professionnel : Mise à Jour des Compétences, Ateliers et Conférences.
- Projets diversifiés : Jeux Vidéo, Films et Médias, Publicité
- Gestion de la qualité



● Employeurs :

- EMPLOYEURS :
- Studios de Production Audiovisuelle
 - o Studios de Cinéma:
 - o Studios de Télévision
 - o Studios de Publicité
- Studios de Jeux Vidéo : Développeurs de Jeux Vidéo et Éditeurs de Jeux.
- Entreprises de Technologie : Startups Technologiques et Entreprises de Réalité Virtuelle (VR) et Augmentée (AR)
- Agences de Design Multimédia
- Studios de Musique : Enregistrement Musical et Production Musicale
- Entreprises de Formation et d'Éducation : Instituts de Formation en Audio et Universités et Écoles
- Médias et publications : Radiodiffuseurs, Publications en Ligne :
- Freelance et Indépendant
- Événements et Productions Live : Organismes d'Événements
- Organismes culturels : Théâtres et Compagnies Artistiques



28

WEBMASTER

● **Definition :**

Le ou la webmaster conçoit, développe et entretient un site internet et/ou intranet. Il ou elle met en forme les contenus, maintient la plateforme technique et s'occupe du référencement, en collaboration avec les web designers et les développeurs.

Le webmaster assure la veille technologique qui consiste à observer la concurrence et les évolutions techniques, et gère les relations avec les web designers et les développeurs.

Quand le webmaster est également responsable du contenu éditorial du site, il est souvent amené à ajouter du contenu (textes, sons, images, vidéo..) en plus des mises à jour

De plus en plus, le webmaster a la responsabilité de l'hébergement, du référencement et de l'analyse de trafic (avec notamment Google Analytics), dans le but d'établir des prévisions et des préconisations qui permettent des choix éditoriaux plus pertinents et une performance technique optimale

● **Conditions Generales d'exercice :**

Environnement de travail

- o Bureau ou Télétravail
- o Horaires : Les horaires

Équipements et outils

- o Matériel : Utilisation de PC ou Mac, ainsi que de logiciels de développement, de gestion de contenu, et d'analyse web.

- o Accès Internet : Connexion internet rapide et fiable est essentielle pour gérer et maintenir le site.

Évolution de carrière

- o Avancement : Possibilité de progression vers des postes de gestion de projets web, de consultant en stratégie numérique, ou de directeur de développement web.



● Socle de Competences Principales auxquelles il s'attache :

Compétences techniques

- Connaissance des Langages de Programmation :
 - Gestion de Contenu : Maîtrise des systèmes de gestion de contenu (CMS) comme WordPress, Joomla, ou Drupal.
- Compétences en Design

- Connaissances en UX/UI : Compréhension des principes de design pour assurer une expérience utilisateur fluide et une interface attrayante.

Compétences en sécurité

- Sécurité Web : Connaissance des pratiques de sécurité pour protéger le site

Compétences en Analyse

- Outils d'Analyse : Utilisation d'outils comme Google Analytics pour surveiller les performances

● Metiers lies :

- o Gestionnaire de contenu
- o Développeur web
- o SEO (Search Engine Optimization)
- o Gestion de la Sécurité web
- o Analyste du trafic
- o Gestionnaire des serveurs
- o Technicien de maintenance
- o UI/UX (Expérience utilisateur)

● Activités :

Gestion du site Web

- Mise à Jour du Contenu : Le webmaster est responsable de l'ajout,
- Maintenance Technique : Il surveille et Optimisation et Performance
- Optimisation pour les Moteurs de Recherche (SEO) : Le webmaster améliore le référencement du site en optimisant le contenu et la structure pour les moteurs de recherche. Cela aide le site à obtenir un meilleur classement dans les résultats de recherche.
- Performance du Site : Il surveille la vitesse du Site
- Sécurité du site
- Protection Contre les Menaces : Le webmaster

met en œuvre des mesures de sécurité pour protéger le site contre les cybers

- Mises à Jour : Il installe les mises à jour
- Analyse et rapport
- Analyse du Trafic : Utiliser des outils d'analyse pour suivre le trafic
- Rapports : Fourni des rapports réguliers sur les performances du site, les problèmes rencontrés, et les améliorations apportées.

Collaboration et coordination

- Travail d'Équipe : Collabore avec des développeurs, des designers et des spécialistes
- Gestion de Projets : Peut être impliqué dans la gestion de projets liés au développement de nouveaux sites ou à la refonte de sites existants.



● Formation :

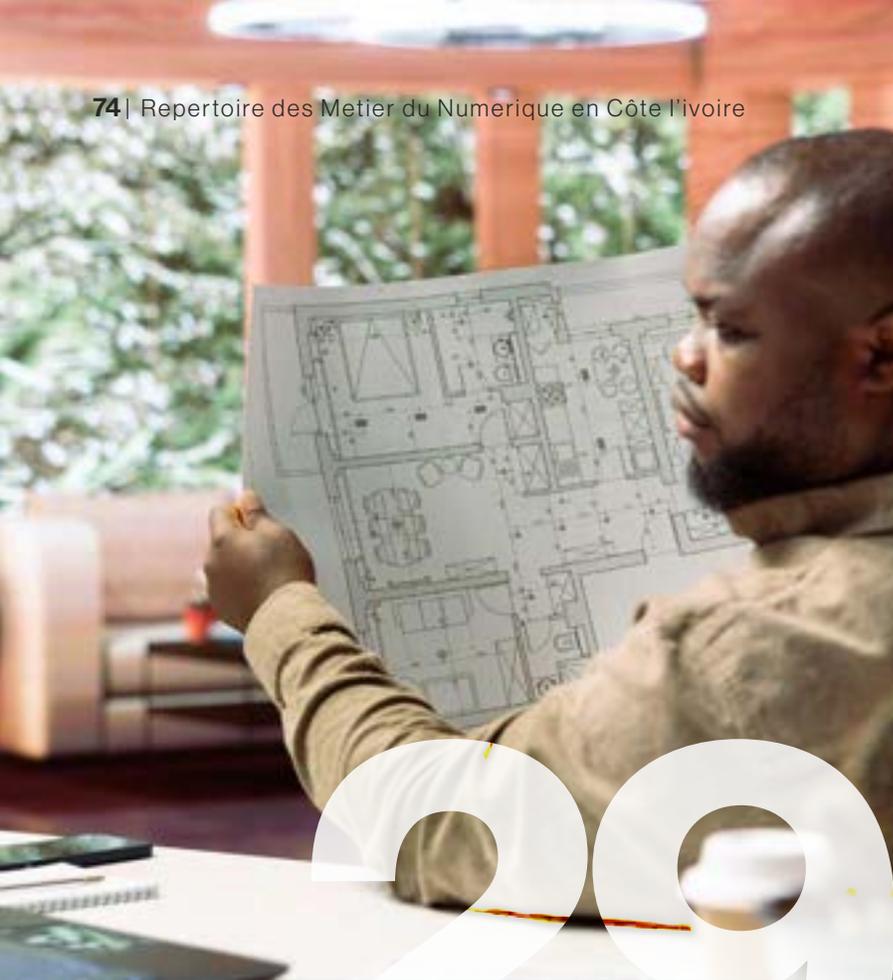
- o SIO - services informatiques
- o études et réalisation de projet de communication
- o webmaster
- o métier de l'internet
- o développeur multimédia,
- o analyste développeur,
- o production web et digital
- o métiers du multimédia
- o information - communication
- o techniques du son et de l'image
- o communication
- o conception, rédaction et réalisation
- o design d'interface
- o médias numériques

● Employeurs :

Entreprises privées :

- Entreprises locales
- Multinationales
- Agences digitales et de communication
- Gouvernement et institutions
- Entreprises de commerce électronique
- Startups et entreprises
- Médias en ligne
- ONG et organisations internationales
- Établissements d'enseignement





GÉOMATICIEN

● **Definition :**

Un géomaticien est un professionnel qui utilise les technologies géospatiales et des systèmes d'information géographique (SIG) pour collecter, analyser, gérer et représenter des données géographiques. Ce métier combine des compétences en géographie, en informatique et en cartographie pour produire des analyses spatiales qui peuvent être utilisées dans de nombreux domaines.

● **Conditions Generales d'exercice :**

Environnement de travail

- Bureau :
- Travail de terrain
- Télétravail

Horaires de travail : Les horaires de travail d'un géomaticien sont généralement standards

Équipements et outils

Collaboration et travail d'équipe

Autonomie et responsabilité

Déplacements et missions

- Selon la nature de son travail, un géomaticien peut être amené à effectuer des déplacements réguliers, soit dans le cadre de missions sur le terrain.

Pression et stress

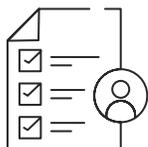
- Les géomaticiens peuvent être soumis à une certaine pression, en particulier lorsqu'ils doivent respecter des délais stricts, ou lorsqu'ils
- Ils doivent parfois gérer des volumes importants de données

La formation continue

- Un géomaticien doit donc régulièrement mettre à jour ses compétences, en particulier sur l'utilisation de nouveaux logiciels, technologies de télédétection, méthodes de traitement de données.
- La formation continue peut inclure des cours en ligne, certifications et des conférences professionnelles

Contexte international et mobilité

- le géomaticien peut être amené à travailler sur des projets internationaux, pour des organisations comme des ONG, des agences de développement, ou organismes internationaux



● Socle de Competences Principales auxquelles il s'attache :

- Maîtrise des logiciels SIG
- Analyse et traitement de données :
- Cartographie :
- Programmation
- automatisation
- Connaissance des techniques de télédétection

● Metiers lies :

- Cartographe
- Topographe
- Urbaniste
- Ingénieur en systèmes d'information géographique (SIG)
- Hydrographe
- Géomètre-expert
- Spécialiste en télédétection
- Environnementaliste
- Planificateur de transport
- Spécialiste en gestion des risques naturels
- Agronome spécialisé en agriculture de précision
- Consultant en aménagement du territoire



● Activités :

- Collecte des données géographiques DEFINITION
- Analyse et traitement des données spatiales DEFINITION
- Conception de cartes et visualisation de données DEFINITION
- Systèmes d'information géographique (SIG) DEFINITION
- Modélisation spatiale et analyse prédictive
- Traitement d'images et télédétection
- • Base de données géospatiales

● Formation :

- Géomatique,
- Topographie,
- Cartographie.
- SIG (Systèmes d'Information Géographique)
- Géodésie :
- géographie



● Employeurs :

Administrations publiques et gouvernement

Entreprises privées

- Entreprises de construction et d'ingénierie :
- Compagnies de télécommunications
- Entreprises d'exploitation minière et pétrolière
- Cabinets d'urbanisme et de gestion foncière :

Organisations internationales et ONG

Instituts de recherche et universités

Bureaux d'études et sociétés de conseil

Entreprises agricoles et coopératives





30

REPORTER ÉVÉNEMENTIEL

● Définition :

Le reporter événementiel est un professionnel chargé de couvrir et de rapporter des événements publics ou privés tels que des concerts, conférences, expositions, lancements de produits, ou encore des manifestations culturelles et sportives. Il collecte des informations, prend des photos, réalise des vidéos et rédige des articles ou des reportages pour les diffuser à travers différents médias, qu'il s'agit de journaux, sites internet, réseaux sociaux ou télévision.

● Conditions Générales d'exercice :

Bac +2/+3
Licences
DUT
Certificat

- Mobilité et disponibilité
- Pression du temps et respect des délais
- Conditions de travail sur le terrain
- Matériel et technologies
- Travail en équipe ou en freelance
- Polyvalence
- Accréditation et accès
- Rapidité et capacité d'analyse
- Éthique et objectivité
- Respecter des principes d'éthique journalistique
- Objectivité
- Vérification des sources et impartialité
- Discernement pour
- Rémunération variable



● Socle de Competences Principales auxquelles il s'attache :

- Excellentes compétences en communication (orale et écrite).
- Capacités à travailler sous pression et à respecter les délais courts.
- Maîtrise des outils de communication et des plateformes sociales (pour les reportages en direct et la diffusion du contenu).
- Aptitude à la prise de photos et vidéos avec une bonne connaissance des bases de la photographie et de la vidéo.
- Esprit d'analyse et de synthèse pour rendre compte des événements de manière claire et attrayante.
- Connaissance en montage vidéo ou édition photo peut également être un atout.

● Metiers lies :

- Journaliste
- Chroniqueur
- Présentateur ou animateur d'événements
- Photographe événementiel
- Vidéaste ou caméraman
- Gestionnaire de communauté
- Attaché de presse ou chargé de communication événementielle
- Blogueur ou influenceur
- Journaliste sportif
- Organisateur d'événements ou event planificateur
- Rédacteur en chef ou responsable éditorial
- Producteur de contenu multimédia



● Activités :

Couverture des événements en direct :

- o Assister aux événements et documenter en temps réel tout ce qui s'y passe.

Création de contenu multimédia :

- o Prendre des photos et des vidéos, rédiger des articles ou des curriculums vitae, et produire du contenu audio/ vidéo destiné aux plateformes numériques. Le contenu peut être publié sur des blogs, réseaux sociaux, ou autres supports médiatiques.

Reportage en direct et réseaux sociaux

- o les reporters événementiels doivent faire des reportages en direct sur des plateformes comme Instagram, Twitter, ou Facebook pour engager le public au moment même de l'événement.

● Formation :

- o journalisme
- o multimédia ou journalisme numérique.
- o communication ou relations publiques.
- o communication événementielle,
- o médias numériques,
- o relations publiques.
- o marketing événementiel
- o production audiovisuelle ou multimédia
- o Audiovisuel
- o production audiovisuelle ou multimédia.
- o montage vidéo,
- o infographie,
- o photographie.
- o photographie,
- o vidéo,
- o journalisme numérique



● Employeurs :

Médias ivoiriens (presse écrite, télévision, radio)

Médias numériques et sites d'information en ligne

Agences de communication et événementielles

Entreprises privées et grandes marques

Institutions et organisations internationales

Plateformes de réseaux sociaux et influenceurs

Organisateurs d'événements et salons

professionnels

Freelance et pigistes



PHOTOGRAPHE NUMÉRIQUE

● **Definition :**

Le métier de photographe numérique est très diversifié et englobe plusieurs spécialités. Un photographe numérique capture des images à l'aide d'appareils photo numériques, puis utilise des logiciels de traitement pour améliorer ou modifier les images.

● **Conditions Generales d'exercice :**

Bac +2/+3

DUT

Certificat

- Pratique régulière de la photographie
- Expérience en post-traitement d'images



● Socle de Competences Principales auxquelles il s'attache :

Maîtrise de l'appareil photo numérique :

- Compréhension des paramètres tels que l'ouverture, la vitesse d'obturation, la sensibilité ISO, et les objectifs adaptés à différents types de prises de vue.

- Utilisation de lumières artificielles et naturelles pour obtenir des images de qualité.

• Post-traitement des images :

- o Utilisation de logiciels comme Adobe Photoshop, Lightroom, ou GIMP pour améliorer la qualité des photos (ajustements de couleurs, recadrage, suppression des imperfections, etc.).

- o Création de photomontages ou de retouches avancées en fonction des besoins du client ou du projet.

- Création artistique et composition

- o Compréhension des principes de composition photographique (règle des tiers, lignes directrices, etc.).

- o Capacité à raconter une histoire à travers des images ou à capturer des émotions spécifiques.

● Metiers lies :

- o Photographie de portrait :

- o Photographie de produits ou publicitaires

- o Photographie événementielle

- o Photographie de mode :

- o Photographie de paysages.



● Activités :

- o Photographie

- o Communication visuelle

● Formation :

- arts visuels ou photographie : Apprentissage de la technique, de l'esthétique et de l'histoire de la photographie.

- traitement d'image : Formation sur des logiciels de retouche photo.

- expérience concrète sur le terrain (en studio, lors d'événements, ou dans des agences de communication).



● Employeurs :

Médias locaux (presse écrite, télévision, radio)

Agences de communication et de publicité

Entreprises et grandes marques

Institutions et organisations internationales

Organisateurs d'événements

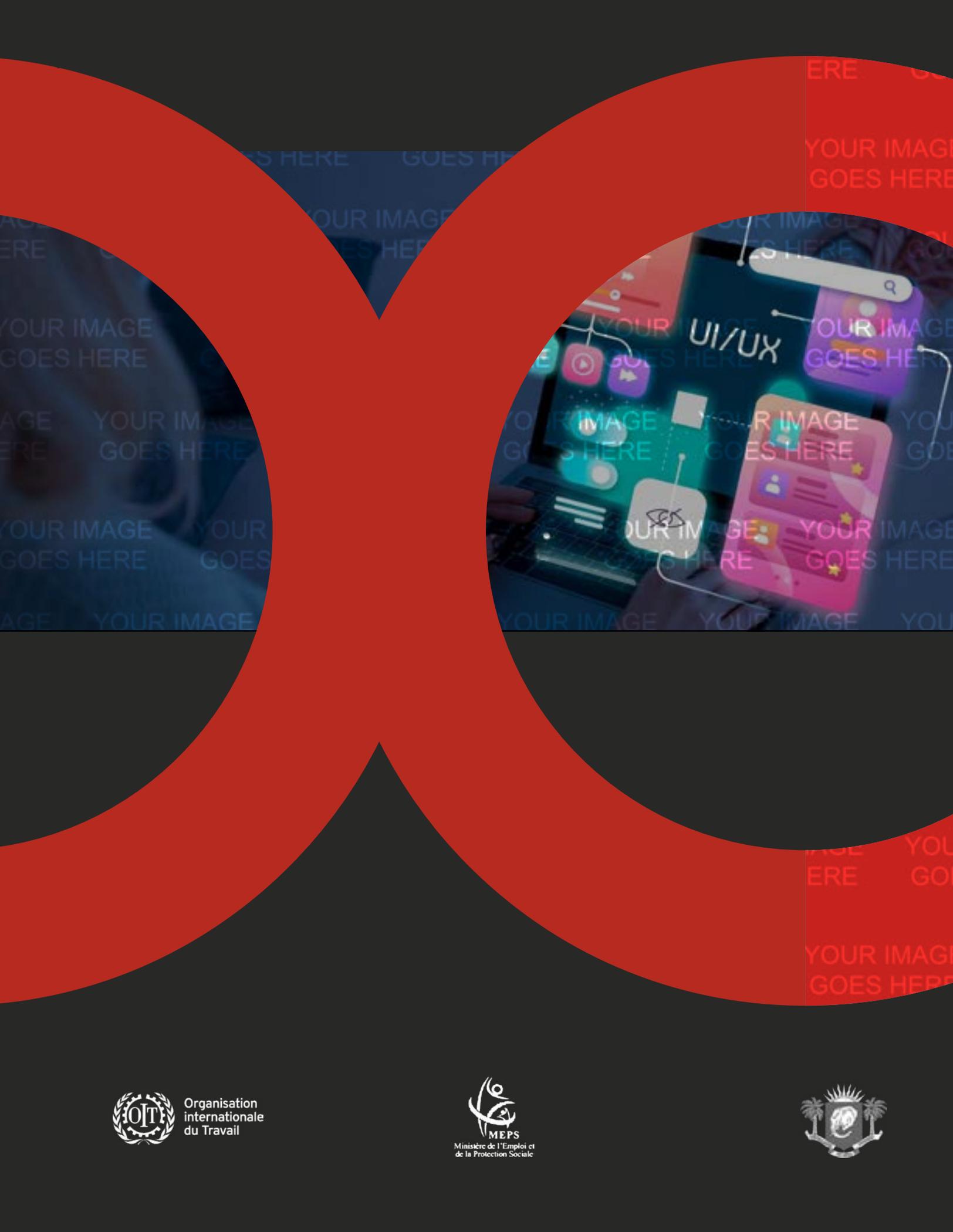
Agences de photographes et studios de photographie

Entreprises de mode et de publicité

Plateformes en ligne et médias sociaux

Organismes culturels et artistiques





Organisation
internationale
du Travail



MEPS
Ministère de l'Emploi et
de la Protection Sociale

